



# rigen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No. 10 / FEBRERO 2021

■ Y ASÍ ENCONTRÓ LA PANDEMIA A LA CLASE MEDIA...

■ DESARROLLO: UNA OBLIGACIÓN DE LOS GOBIERNOS...

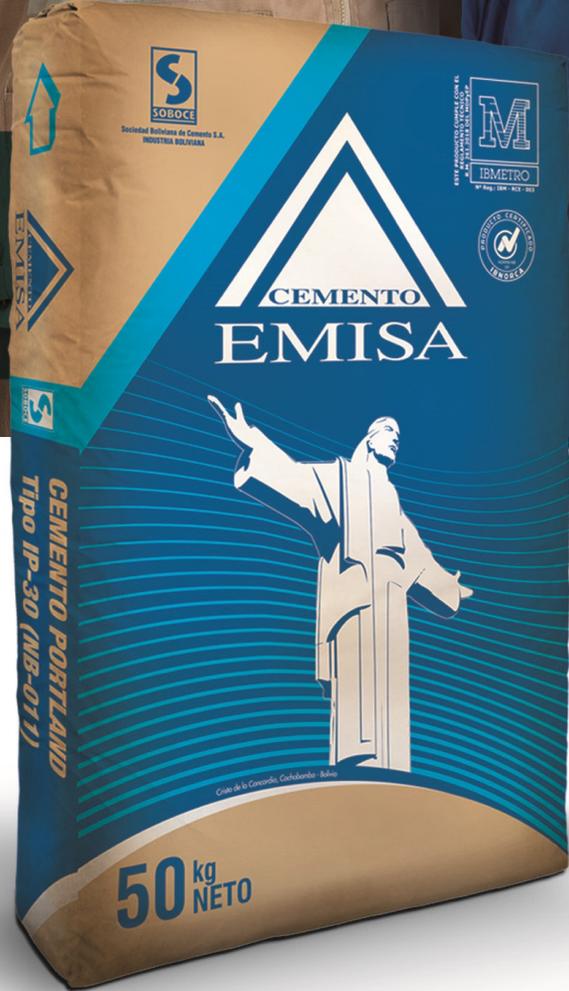
■ COMO AFRONTAR LAS EMPRESAS EL POST-COVID 19

■ SERÁ POSIBLE UTILIZAR LOS APORTES DESTINADOS AL...

■ INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

■ PRODUCCIÓN DE RADIOACTIVOS





trabajemos *unidos*  
construyamos *unidos*



CONTACTANOS AQUÍ



INGRESA A NUESTRA WEB AQUÍ



# Contenido

- ▶ **EDITORIAL**  
**NACIONALISMO Y DESARROLLO**  
 ¿Consenso para salir de la crisis económica?..... 5
- ▶ **ARTÍCULO**  
 Y así encontró la pandemia a la clase media ..... 7
- ▶ **ARTÍCULO**  
**DESARROLLO: Una obligación para los gobiernos de las principales ciudades de Bolivia**..... 10
- ▶ **ARTÍCULO**  
 Como afrontar las empresas el post covid-19 ..... 14
- ▶ **ARTÍCULO**  
 ¿Será posible utilizar los aportes destinados al seguro de salud eficaz y eficientemente en hospitales de 3er. Nivel en Bolivia?..... 21
- ▶ **ARTÍCULO**  
 Internacionalización de las PYMES..... 26
- ▶ **ENTREVISTA**  
**Primer Laboratorio Nacional de Producción de Reactivos para uso en Laboratorios Clínicos** ..... 29

**CON EL PATROCINIO DE:**



Calle Jordán # 522 Esq. San Martín - Edif. Comboni Center -Piso 5, Oficina N° 505  
[www.fundacionhechoenbolivia.com](http://www.fundacionhechoenbolivia.com) / [Info@fundacionhechoenbolivia.org](mailto:Info@fundacionhechoenbolivia.org); Telf.: 4255263  
 Cochabamba-Bolivia



*No el único, pero el de siempre!*

**PAREDES REFORZADAS**  
**MENOS RUIDO**  
**MAYOR CONFORT**



Av. Chapare Km. 4 1/2 (Camino antiguo a Sacaba, zona Quintanilla)

Telf./Fax: 4720696 - 4722896

[www.ceramicacimco.com](http://www.ceramicacimco.com) 

72220747 



# EDITORIAL



ING. LUIS LAREDO

PRESIDENTE FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

## NACIONALISMO Y DESARROLLO ¿CONSENSO PARA SALIR DE LA CRISIS ECONÓMICA?

La Crisis sanitaria Covid-19 ha provocado una fuerte contracción económica y ello conlleva prácticamente reconstruir el país con visión de desarrollo. Esto no es una tarea fácil cuando se tienen recursos escasos ante un mercado interno en gran parte de comercio informal; se requiere de medidas inteligentes que tiendan a beneficiar al bienestar de todos. Hay que construir una sociedad con alta autoestima, valores y que sea parte activa de una Bolivia próspera.

El nacionalismo contribuye al impulso inicial del desarrollo. El término nacionalismo en un sentido general como: “el conjunto de ideas y de sentimientos que conforman el marco conceptual de la identidad nacional”.

Bolivia debe recurrir al nacionalismo y elevar su autoestima; aspirar a ser más que solo un país más justo e incluyente y la forma de lograrlo podría ser planificando el desarrollo en consenso con las instituciones que tengan representación legal, ya que es en beneficio colectivo de toda la población boliviana.

Para empezar habría que desarrollar competitivamente las industrias manufactureras de alimentos, vestimenta y farmacéutica; base matriz productiva formal que absorba empleo capacitado de manera estable y sostenible.

El propósito de esta inquietud es lo que podría hacer el país para una reactivación económica, ya que no es sencillo asumir una estrategia país al existir intereses creados internos y externos que se oponen al cambio y la experimentación.

*Las fallas en la administración pública frenan el desarrollo, el progreso y la democracia.  
TODOS NECESITAMOS DE TODOS.*

**Todos por un mejor país!**

*Fundación Hecho en Bolivia*



# imba



Calidad en la mesa  
de la familia boliviana.

Av. Segunda entre C. Alexander Fleming  
y Av. Arquimedes s/n Zona Villa Bush

Tel.:(591) 4 4434500  
Cochabamba - Bolivia



[www.imba.com.bo](http://www.imba.com.bo)



# Y así encontró la pandemia a la clase media...

Gonzalo M. Vidaurre Andrade - **ECONOMISTA**



Un artículo recientemente publicado por el País de España, escrito por Carolina González especialista de la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se refiere singularmente a “La esquivada clase media latinoamericana” en un intento de mostrar a este segmento como el más afectado por la pandemia provocada por el COVID 19 y el que menos apoyo tiene en las políticas gubernamentales. Para fines de concordar con el lenguaje del artículo, según la Real Academia de la Lengua, la palabra “esquivada” denota una acción desdeñosa, áspera o huraña y es utilizada como un adjetivo para caracterizar esta clase social. Veamos algunas de las razones.

Según el artículo, los premios Nobel de economía del año 2009 analizaron encuestas de hogares que caracterizaron a la clase media de los países en desarrollo en el afán de responder a la siguiente pregunta: ¿qué caracteriza a los hogares de clase media en los países en desarrollo? Con información de 13 países de ingresos bajos y medios en Asia, África y América Latina, estos expertos exploraron patrones de consumo en alimentación, educación, salud y entretenimiento; características de la ocupación y el em-

pleo; actividades de emprendimiento y acceso a crédito; migración y fertilidad, entre otras muchas variables.

Los hallazgos más relevantes se traducen en la conclusión citada textualmente por Carolina González de que *“Nada parece más clase media que el hecho de tener un trabajo estable y bien remunerado (...) La razón por la que esto importa —y, de hecho, por la que importa mucho— es que nos lleva a la idea de un buen empleo. Un buen empleo es un trabajo estable, bien remunerado, que le dé a uno el espacio mental para hacer todas esas cosas que la clase media hace bien (...) Quizá esa sensación de control sobre el futuro que uno deriva al saber que habrá un ingreso cada mes, y no simplemente un ingreso, es lo que permite a la clase media enfocarse en construir sus propias carreras y las de sus hijos.”*

Sin duda, para el periodo comprendido entre el 2002 y 2018, los avances sociales fueron muy relevantes porque los niveles de pobreza se habían reducido notablemente. Para América Latina, en promedio el porcentaje de personas con ingresos inferiores

a la línea la pobreza (cinco dólares diarios según el estándar para la región) cayó de 42,3% a 23,1%. El artículo destaca que países como Bolivia, Ecuador y Paraguay fueron exitosos en mayor proporción que otros como El Salvador, Honduras y República Dominicana. Había entonces “una buena razón para celebrar”

Sin embargo, pese al avance, todavía quedaban motivos de preocupación pues en el año 2019 solo 4 de cada 10 latinoamericanos de ingresos medios se encontraban suficientemente lejos de la línea de pobreza. 6 de cada 100 no tenía la espalda suficiente como para poder enfrentar, si es que la hubiera, una crisis o recesión evitando que retrocedieran a la pobreza. El artículo es concluyente cuando indica que esta vulnerabilidad estaba asociada a la calidad del empleo.

La calidad de empleo se puede observar claramente en muchos de los mercados de las ciudades de Bolivia. Son muy pocos los trabajadores de ingresos medios que pueden contar con una estabilidad laboral. Una pequeña fracción de los trabajadores de ingresos medios, aproximadamente el 20%, tiene acceso a la seguridad social porque tiene un vínculo formal a través de un trabajo asalariado o depende de un empleador registrado. En contraste, el 80% de trabajadores de ingresos medios no cotiza a la seguridad social y está expuesto a riesgos de pérdida de ingresos sin posibilidad de acceso a una pensión de vejez digna.

Es en este contexto que se encuentran la pandemia y la clase media en el año 2020 e inclusive hasta 2024. Hay una vulnerabilidad extrema de que los ingresos que lograron ser medios puedan fácilmente retornar a ingresos bajos incrementando sensiblemente los índices de pobreza, revirtiendo los logros sociales.

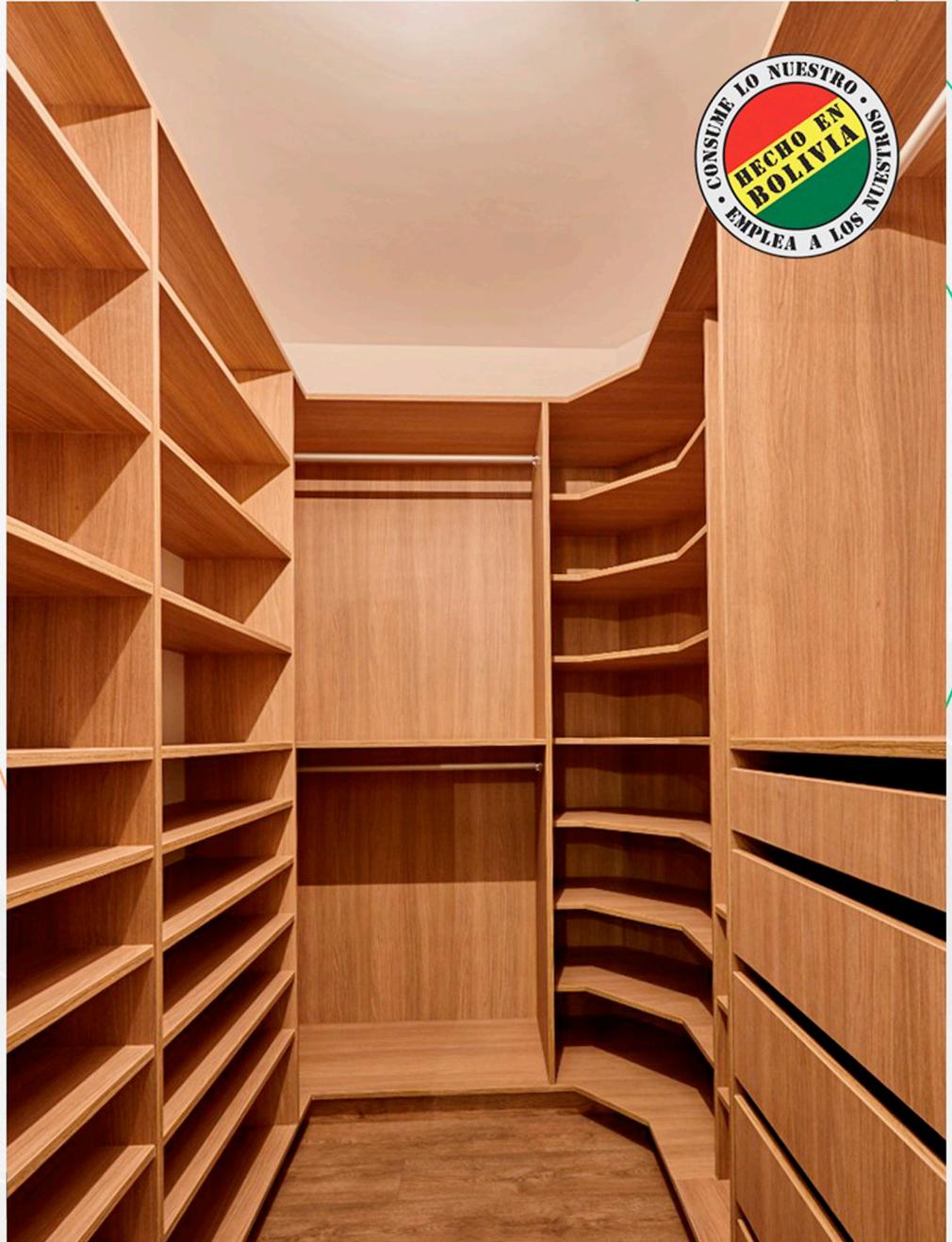
Dramáticamente, a pesar de que América Latina representa solo el 8% de la población mundial, concentra el 30% de los contagios y muertes por la pandemia. En este contexto, la clase media se torna “esquiva” porque no solamente el efecto recesivo es sobre la población pobre, sino sobre los hogares de ingresos medios. Según la CEPAL, se estima que en 50% de los hogares de ingresos medios al menos un miembro del hogar ha perdido el empleo y aunque no hay cifras exactas para Bolivia, la disminución de la calidad de empleo y su pérdida es un problema a enfrentar en el corto plazo.

La lección más relevante que deja el artículo, es la priorización del empleo de calidad, expresión que muy rara vez se encuentra en la propuesta de los gobernantes o en boca de los políticos de turno. En los círculos de poder, no se habla de consolidar la clase media porque requiere de mucho consenso y de profundas reformas laborales. Si el refugio gubernamental es el de fomentar la informalidad para no tener obligaciones sociales, no solo el COVID 19 incrementará la pobreza sino la inacción frente a reformas fiscales estructurales. Finalmente, como menciona Gonzales en el artículo de El País: *Se trata, en últimas, de darle a los trabajadores de clase media las condiciones para confiar en el futuro y construir su propio destino.*



<sup>1</sup> Ver: <https://elpais.com/planeta-futuro/2021-02-01/la-esquiva-clase-media-latinoamericana.html>

<sup>2</sup> Ver: <https://dle.rae.es/esquivo?m=form>



 (+591) 69410437

REALIZA TU COTIZACIÓN

  
volutionDesign  
Muebles

**Si puedes soñarlo,  
Nosotros lo hacemos realidad**

[www.evolutiondesign.com.bo](http://www.evolutiondesign.com.bo)

# DESARROLLO: Una obligación para los gobiernos de las principales ciudades de Bolivia



**Oscar Buendia Miranda - ECONOMISTA**

Por desarrollo hay que entender o visualizar un proceso integral que abarca a la totalidad del ser humano y, extensión lógica, a la sociedad que aquel conforma. De ahí que el desarrollo abarque, necesariamente, problemas sociales y educacionales que el día de hoy en que estamos atravesando la crisis sanitaria y socioeconómico en Bolivia se hacen más visibles y, esto hace reflexionar, para hacer acciones hacia adelante cuando está por iniciarse nuevas gestiones de Gobiernos Departamentales y Municipales que por prioridad deben centrar sus acciones a impulsar la capacidad productiva de bienes y servicios vinculado a lograr el bienestar de los ciudadanos.

Los gobiernos elegidos democráticamente por el pueblo en Bolivia son legítimos en los tres niveles con diferentes funciones: Nacional, Regional y Local; como Gobierno Nacional, Gobierno Regional y Gobierno Municipal, o sea con diferentes competencias.

En el pasado, antes de la República, los Departamentos considerados hoy en Bolivia eran autónomos, administrados por sus propios gobiernos, es por ello que si hacemos referencia a Potosí, La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro, Sucre, Tarija y Beni sus fechas de gritos libertarios son antes de la República y, con la República de 1825 lo que se hizo es centralizar a través de la administración de un Gobierno Nacional, así fue el inicio de un Estado-nación.

Departamento	CENSO									
	1950		1976		1992		2001		2012	
	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano
<b>Bolivia</b>	<b>76%</b>	24%	59%	41%	42%	58%	38%	62%	32%	<b>68%</b>
Santa Cruz	<b>74%</b>	26%	47%	53%	28%	72%	24%	76%	19%	<b>81%</b>
Beni	<b>73%</b>	27%	52%	48%	34%	66%	31%	69%	27%	<b>73%</b>
Cochabamba	<b>77%</b>	23%	63%	37%	48%	52%	41%	59%	32%	<b>68%</b>
La Paz	<b>66%</b>	34%	53%	47%	37%	63%	34%	66%	33%	<b>67%</b>
Tarija	<b>76%</b>	24%	61%	39%	45%	55%	37%	63%	35%	<b>65%</b>
Oruro	<b>62%</b>	38%	49%	51%	35%	65%	40%	60%	36%	<b>64%</b>
Sucre	<b>82%</b>	18%	78%	22%	68%	32%	59%	41%	51%	<b>49%</b>
Pando			89%	11%	74%	26%	60%	40%	51%	<b>49%</b>
<u>Potosi</u>	<b>84%</b>	16%	72%	28%	66%	34%	66%	34%	59%	<b>41%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información INE

El cuadro hace ver que la concentración de la población ubicada en lo urbano cada vez es más creciente, toma su importancia y podemos notar con el transcurrir de los años. En 1950, solo el 26,2% de los habitantes vivían en lo urbano, 62 años después, esto es, en 2012, por necesidades de empleo y educación la población se fue concentrando en lo urbano (67,5%). Bolivia tiende a la urbanización igual que pasa en el resto de mundo, es por ello que las secciones capitales de cada Departamento en Bolivia que están alejadas de políticas públicas de ordenamiento territorial y planeación hacen ver la falta de estudios y diseños de gestión que garanticen calidad de vida. Por lo que los Gobiernos Municipales tienen desafíos y oportunidades para superar los crecientes problemas en cuanto a alimentación, empleo, salud, educación, saneamiento básico, infraestructura, transporte, medio ambiente, comercio callejero-informal, seguridad ciudadana y otros.

Las urbanizaciones en Bolivia son pronunciadas especialmente en las ciudades capitales por Departamento. En el año 2012, existía un creciente nivel urbano en las Secciones de Capitales de los Departamentos de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Potosí que representaban el 40% del total de la población. Es un peso relativo bastante considerable en la dinámica económica en Bolivia. En otras palabras muy importante a la hora de considerar en las decisiones de medidas de política económica y social, más aún que nos encontramos en el año 2021 del Siglo XXI, que si no se toma en cuenta tendrá sus consecuencias estas aglomeraciones de habitantes.

<b>BOLIVIA: CIUDADES CON MÁS DE 189 MIL HABITANTES</b>			
<b>Departamento</b>	<b>Sección</b>	<b>Censo 2012</b>	<b>en %</b>
<b>LA PAZ</b>		<b>2.706.359</b>	<b>100</b>
	<b>Sección Capital</b>	<b>764.617</b>	<b>28</b>
	<b>Cuarta Sección- El Alto</b>	<b>848.840</b>	<b>31</b>
<b>SANTA CRUZ</b>		<b>2.655.084</b>	<b>100</b>
	<b>Sección Capital</b>	<b>1.453.549</b>	<b>55</b>
<b>COCHABAMBA</b>		<b>1.758.143</b>	<b>100</b>
	<b>Primera Sección</b>	<b>630.587</b>	<b>36</b>
<b>POTOSI</b>		<b>823.517</b>	<b>100</b>
	<b>Sección Capital</b>	<b>189.652</b>	<b>23</b>

*Fuente: Elaboración propia en base a información INE*

Estamos en el siglo XXI, que será de protagonismo del desarrollo de las CIUDADES, por lo tanto de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Municipales. Ya que el mundo está mirando las ciudades, para vivir e invertir como destino turístico, economías creativas - emergentes, emprendedores para nuevos negocios, un epicentro para la inversión, trabajo conjunto entre las instituciones y organizaciones con los que se pueda expandir la economía.

La noción de economías creativas deriva donde la cultura y la creatividad posicionan a las naciones en las relaciones económicas internacionales en condiciones ventajosas. Asimismo son las industrias creativas, como ciclos de creación, producción y distribución de los bienes y servicios que se apoyan en la creatividad y el capital intelectual.

Ya es importante considerar en serio lo productivo de las ciudades, con su capacidad de atraer conocimientos y capitales, poniendo en marcha estrategias locales propias, con el propósito de orientar su crecimiento hacia modelos de desarrollo sostenibles; ecosistemas ideales para las MIPYMES.

**“Los retos de calidad de vida, inclusión social y mejora radical de los servicios públicos, abren oportunidades de inversión en las que converge la política urbana”.**

No se puede descuidar el capital humano que es una vía de inversión. Invertir en calidad humana que conlleva educación de los ciudadanos es invertir en crecimiento, el ser humano no solo necesita habilidades técnicas, requiere de habilidades cognitivas, sociales y emocionales que le permitirán identificar, aprovechar y crear oportunidades de innovación y emprendimiento. Es el camino que conduce a mencionar con fuerza y energía... Hecho en Bolivia!



# PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Asistencia Técnica Especializada

Registre su marca o su invención intelectual lo más antes posible para **prioridad en fecha y hora y obtener derechos de propiedad intelectual**, uso y goce exclusivos de su titularidad obteniendo los beneficios en todo el territorio nacional de Bolivia.



Asimismo le brindamos el asesoramiento en las gestiones del derecho corporativo (Empresas Unipersonales, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Anónimas, Mixtas, etc.)

## ETAPAS DEL PROCEDIMIENTO DE MARCAS O SIGNOS DISTINTIVOS

PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	QUINTA	SEXTA
Análisis de registrabilidad y búsqueda de marcas similares o parecidas, con la finalidad de evitar oposiciones.  - Descargo a través de Informe de resultados	Armado de expediente, pagos por gastos a cuentas bancarias del Estado y presentación de la solicitud del Registro.	Verificación en sistema (análisis de forma) sin observaciones.  - Descargo a través de Informe.	Publicación en la Gaceta Oficial de Bolivia de los datos correctos.  - Descargo a través de informe.	Etapa de Oposiciones por terceras personas interesadas en la Marca.	En caso de no existir oposición se procede al Análisis de Registrabilidad, firmas oficiales a través de una Resolución Técnica Administrativa, desglose y recojo del Título de Marca Registrada

### Mag. Helga Ilse Riffarachi

Doctorante e investigadora en Ciencias Sociales – UMSS- CESU; Magister en Administración y Gerencia – Universidad de Alcalá de Henares – Madrid – España); Directora de Propiedad Intelectual e Industrial de "Riffarachi Asociados"; Docente de pos grado de la UMSS; Docente de pre y pos grado de la UPB; Fundadora y ex – responsable del SENAPI de Cochabamba (2003 – 2010)

CONTACTARCE AL:



70770700

[Info@fundacionhechoenbolivia.org](mailto:Info@fundacionhechoenbolivia.org)  
[hriffarachi@yahoo.com](mailto:hriffarachi@yahoo.com)

# COMO AFRONTAR LAS EMPRESAS EL POST COVID-19



## LA SITUACIÓN ACTUAL



*Para asesoramiento tecnico comunicarse con la FUNDACION HECHO EN BOLIVIA.*

El confinamiento durante la Pandemia ha ocasionado que muchas empresas y organizaciones reestructuren sus operaciones, reduciendo su capacidad al 50% o en algunos casos adapten sus procesos a modalidades semi presenciales, para aquellas empresas dedicadas a fabricar productos de limpieza, o de primera necesidad el panorama ha sido más alentador y se han visto obligadas a usar estrategias para facilitar el acceso de sus productos al consumidor final. Para afrontar la crisis POST COVID-19 es necesario que las empresas analicen diversos aspectos de manera que puedan mantener sostenibles sus operaciones en el tiempo aun con la crisis económica que se visualiza este 2021. Algunas empresas que poseen estructuras organizativas robustas y poseen comités de crisis o comités de riesgos son responsables de analizar el entorno interno y externo de la empresa u organización ante una emergencia con el fin de plantear acciones de contingencia o reestructuración para aquellas que no lo tienen es importante considerar los siguientes aspectos:

# LOS COLABORADORES

Los colaboradores de cada empresa son el recurso más importante y vulnerable para esto es necesario cuestionar las siguientes preguntas:

- ¿El personal de la empresa tiene un porcentaje elevado de riesgo, es decir enfermedades de base o se encuentran en una edad vulnerable?
- ¿El personal de la empresa cuenta con las habilidades y competencias para poder realizar su trabajo en modalidad de teletrabajo?
- ¿Es necesario reestructurar el manual de funciones del personal o asignar nuevas tareas?

La respuesta a todas estas preguntas podrán otorgar un plan de acción que permitirá a la empresa u organización gestionar el talento humano al interior y prever posibles contagios por COVID-19 en los puestos de trabajo.

## TECNOLOGÍA



Cada empresa cuenta con los insumos tecnológicos necesarios para el desarrollo de sus tareas cotidianas, a raíz del confinamiento muchas empresas se dieron cuenta que no contaban con la tecnología necesaria para lograr que sus colaboradores puedan realizar teletrabajo, lo que significa que hoy tienen que pensar en invertir en actualizar sus redes VPN, equipos, uso de plataformas, almacenamiento en la nube, equipos y otros necesarios para mantener sus operaciones a nivel virtual.

## FORMACIÓN

Mantener a los colaboradores formados con las habilidades y competencias necesarias para desarrollar sus tareas cotidianas de manera eficiente es extremadamente importante, adicionalmente las empresas tienen que lograr que su personal sepa utilizar diferentes herramientas para gestionar un entorno virtual incluso hoy en día es ideal contar con un gestor de proyectos virtuales que coadyuve la gestión de equipos virtuales.

# ADAPTACIÓN DE PROCESOS

La adaptación de procesos para muchas empresas u organizaciones fue un elemento clave para su supervivencia, algunas empresas tuvieron que incorporar en sus operaciones el delivery o entrega a domicilio, otras tuvieron que mejorar su procedimiento de atención al cliente o comercialización, incluso algunas incorporaron ofertas y puestos de venta ambulantes o vendedores. La adaptación de procesos no solo tuvo que ver con incorporación de nuevos procesos sino también con la integración de protocolos de bioseguridad al interior de la organización.

# SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD

La incorporación de teletrabajo en las actividades rutinarias de las empresas que sí lograron hacerlo implicó pensar en la seguridad de la información generada fuera de la organización, así mismo garantizar la confidencialidad del uso de la información de la empresa es un punto clave ya que la información que sale de la empresa se encuentra en un entorno más vulnerable que puede generar un mal uso de ello. Para este fin es importante considerar una red externa, usar plataformas pagadas que garanticen la seguridad de información y políticas internas con los colaboradores para garantizar la confidencialidad.

# ANÁLISIS DE MERCADO

A raíz de los cambios ocasionados por la pandemia, los clientes y consumidores han priorizado y cambiado sus hábitos y formas de consumo de productos y servicios, este hecho tiene una influencia directa en el mercado objetivo lo que se traduce en cambios en la experiencia que tienen los clientes al momento de adquirir un producto o servicio. Actualizar el análisis del mercado es un punto clave para plantear nuevas estrategias POST COVID-19. Dentro de las herramientas más utilizadas para reestructurar una organización contamos con las normas internacionales ISO,

que son modelos de gestión que permiten otorgar a las empresas una estructura sólida para afrontar las crisis. A continuación, describimos las más utilizadas y sus beneficios.



**Claudia Fernandez**

CAMBIANA CONSULTORA

# MEDIO AMBIENTE

En esta nueva realidad en la que estamos viviendo a raíz del SARS-COV-2 (COVID-19) nos vemos obligados a adaptar nuevas formas de trabajo que incluye el uso eficiente de recursos, enfocado a satisfacer de las necesidades actuales del mercado sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.



La ISO 14001 es una norma internacional orientada a la prevención y protección del medio ambiente que trae beneficio no solo para la organización sino también para clientes, mercado y sectores de aplicación.

## PARA LA ORGANIZACION

- Cumplimiento de requisitos legales ambientales
- Mejora de imagen y credibilidad ante vecinos, clientes, proveedores y la comunidad Mejora el uso de recursos (económicos, materiales, humanos)
- Búsqueda constante de la mejora continua

## PARA EL MERCADO Y CLIENTES

- Compromiso de la organización hacia la prevención de impactos ambientales en el ciclo de vida del producto y/o servicio.
- Sensibilización para compartir el compromiso y respeto por el medio ambiente
- Esta norma es aplicable a empresas pequeñas, medias y grandes, públicas o privadas y de producción o servicios.

# SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

La ISO 45001 es una norma internacional enfocada a la protección de los colaboradores de peligros físico, químicos y biológicos brindando un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Como efecto de la pandemia las organizaciones se vieron obligadas a incorporar dentro del ciclo de vida del producto y/o servicios mecanismos preventivos contra el contagio del SARS-COV-2 (COVID-19) para la continuidad del negocio, a través de:



La Fundación Hecho en Bolivia, cuenta con el servicio de Asistencia Técnica de Modelos en Gestión Empresarial (AGE) con un equipo técnico especializado, para apoyar la competitividad de las empresas productivas de bienes y servicios “Hecho en Bolivia”.

El pasado 12 de febrero de 2021, el Ing. Milton Encinas, Vicepresidente de la FUNDACIÓN, hizo la entrega al Ing. Luis Laredo, Gerente General de CIMCO LTDA. Del documento que evidencia de que el Complejo Industrial de Materiales de Construcción – CIMCO LTDA. Es una empresa comprometida con el SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL, de acuerdo a la Norma ISO 14001: 2015.



El 23 de noviembre, el Ing. Luis Laredo, Presidente de la Fundación Hecho en Bolivia, hizo la entrega al Ing. Raúl Solares, Gerente General de ECCSA del documento que evidencia de que la Empresa Constructora Cochabamba S.A. es una empresa comprometida con el PROGRAMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO – PSST, de acuerdo a la norma NTS 009/18.

- Gestión de los riesgos de transmisión de SARS-COV-2
- Protocolos de bioseguridad para minimizar los riesgos de transmisión de SARS-COV-2
- Buenas prácticas de limpieza y desinfección
- Gestión de residuos
- Salud ocupacional y medidas de higiene personal y EPP
- Ergonomía y pausas activas
- Plan de contingencia

## CALIDAD

La norma internacional ISO 9001, es considerada para muchas organizaciones como la clave para un negocio exitoso a través de un control de calidad robusto orientado a brindar servicios y/o productos que cumplan o excedan las expectativas de los clientes.

Para toda organización la confianza es la base de la prosperidad para conseguir una alta rentabilidad, los Sistemas de Gestión de Calidad aportan seguridad y confiabilidad en el mercado a los consumidores, proveedores, trabajadores y personas en el entorno, así como también, permite la identificación de buenas prácticas para cada industria o empresa de servicio, estandarizando dichas prácticas y promoviendo su cumplimiento.



## INOCUIDAD

La norma internacional de **Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria, ISO 22000**, está orientada a proteger y aumentar la confianza de los consumidores al consumir alimentos en óptimo estado.

La implementación de esta norma dentro las organizaciones son consideradas como parte de su estrategia corporativa para reducir y controlar los riesgos de inocuidad alimentaria, reducir las reclamaciones por inocuidad, proteger la marca e imagen de la organización en el mercado y fomentar la confianza con todas las partes interesadas.

A través de:

- La implementación Buenas prácticas de operativas y programas prerrequisitos
- Requisitos para el diseño del sistema HACCP o APPCC Y requisitos del Sistema de Gestión

Los requisitos de esta norma internacional son aplicables en cualquier organización relacionada con la cadena alimentaria (industrias de alimentos, industrias de empaques y emba-lajes para productos alimenticios, mataderos, restaurantes, hoteles, etc.)

# RIESGOS

La necesidad de un enfoque de gestión de riesgo proactivo ha sido un punto de inflexión durante esta pandemia para mantener la continuidad de las organizaciones en el mercado. La norma ISO 31000 establece buenas prácticas para la gestión de riesgos, ayuda a la planificación y toma de decisiones independientemente el tipo de actividad económica de la organización, focaliza en la evaluación del riesgo para reducir la incertidumbre en un entorno altamente cambiante.



**Giancarla Garvizu**

CAMBIANA CONSULTORA



*La Fundación Hecho en Bolivia promueve el desarrollo empresarial impulsando a las empresas a implementar herramientas como las normas ISO 9001, 14001, 45001, 31000, dichas herramientas son basadas en el modelo de mejora continua y tienen como principal propósito diseñar e implementar un modelo de gestión que ayude a las empresas industrial manufactureras y de servicios a mejorar su desempeño en calidad, seguridad, riesgos y medio ambiente entre otros.*



# ¿SERÁ POSIBLE UTILIZAR LOS APORTES DESTINADOS AL SEGURO DE SALUD EFICAZ Y EFICIENTEMENTE EN HOSPITALES DE 3ER. NIVEL EN BOLIVIA?

*David Leon – Economista Investigador*



## EL COVID-19 DESVELA LA CRISIS SANITARIA POR LA QUE ATRAVIESA EL SISTEMA DE SALUD

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por la familia de virus (Sars Cov2), que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. La pandemia mundial debido al Covid-19 fue declarada por la OMS el 30 de enero del 2020.

Es pertinente mencionar que ningún país estaba preparado para una pandemia mortal, las respuestas de prevención, y preparación para asumir la pandemia fue un fracaso colectivo a nivel mundial. Según la OMS hasta el mes de diciembre del 2020 la pandemia a nivel mundial dejó 2.1 millones de muertes, otras de las consecuencias de la pandemia fue la crisis económica y las falencias del sistema sanitario.

En el país de Bolivia, la etapa de confinamiento de las personas empezó el 22 de marzo del 2020 con el objetivo de disminuir el porcentaje de contagiados en el país, no obstante, todas las medidas propuestas y asumidas por las autoridades a cargo en ese entonces, no fueron eficientes como se esperaba, es decir, a pesar de dichas medidas el sistema sanitario colapso, debido a que, no se contaba con las suficientes camas de terapia intensiva, ni se contaba con los equipos y personal necesario para la atención médica de los pacientes contagiados.

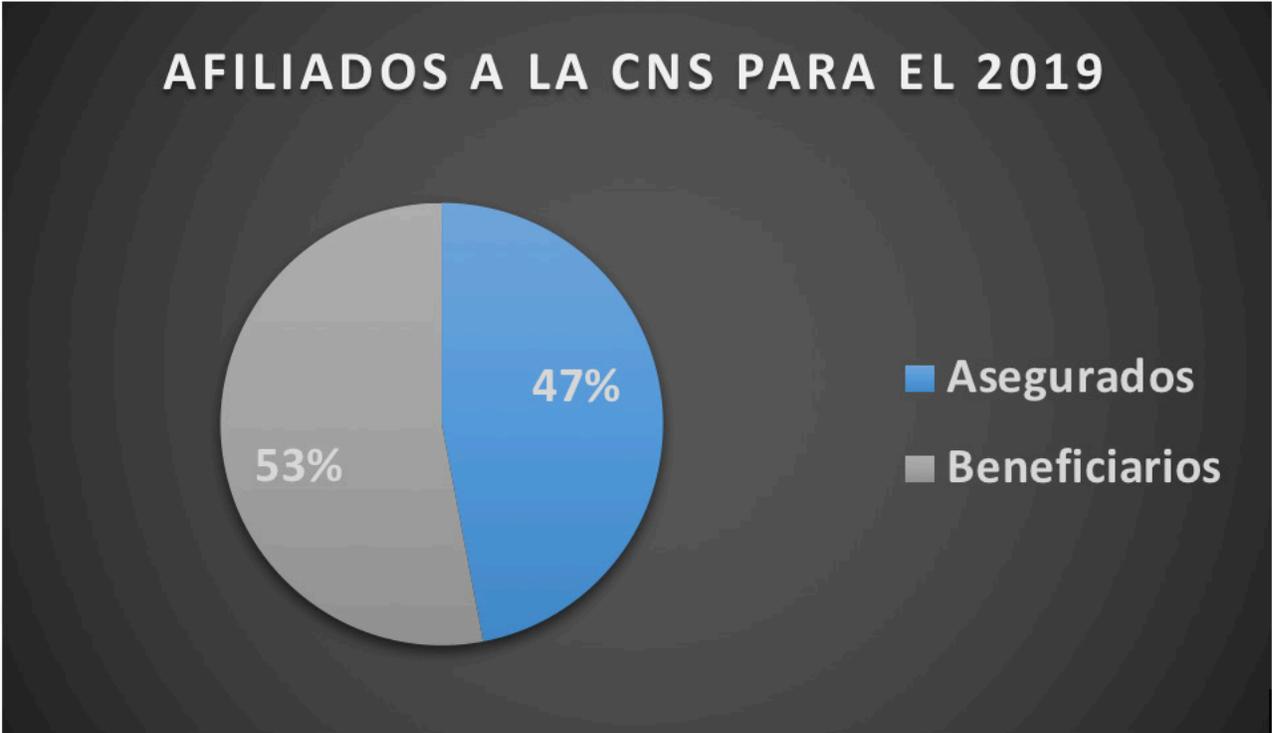
Las consecuencias y secuelas que dejó hasta el momento la pandemia del COVID-19 no pasaron desapercibidos por el país de Bolivia, dejando al descubierto la falencia del sistema sanitario colapsando todos los hospitales públicos y privados en todo el territorio nacional. Es decir, los 34 hospitales de tercer nivel no pudieron dar cobertura a la gran demanda de los pacientes graves y leves con síntomas de la cepa de la familia coronavirus. Asimismo, debido al colapso de los hospitales los pacientes con otro tipo de enfermedades fueron relegados y no pudieron ser atendidos oportunamente.

Debido a todos los acontecimientos suscitados es imperativo realizar la siguiente conjetura en Bolivia las autoridades y entes encargados del sistema sanitario realizan idóneamente y eficientemente los recursos designados al sistema sanitario. Con el objetivo de disipar el supuesto planteado en el presente artículo se realizó el siguiente análisis:

El ente con mayor cantidad de afiliados es la Caja Nacional de Salud, la CNS de Bolivia brinda el servicio de atención médica a 3.085.965 asegurados y beneficiarios. Según la CNS de Bolivia cuenta con 197 establecimientos en salud, de los cuales 162 son centros médicos de primer nivel, 26 de segundo nivel y 9 hospitales de tercer nivel para el año 2019, el crecimiento de los asegurados y del dinero percibido en estos últimos años no ha sido acompañado con un crecimiento similar en su capacidad instalada (infraestructura, equipamiento, y personal médico). Debido a dicha situación colapsaron los hospitales y clínicas de la CNS de Bolivia, los asegurados y beneficiarios no pudieron ser atendidos adecuadamente y tuvieron que ser atendidos en clínicas y hospitales privados solo los que pudieron cubrir los costos requeridos y los que no tenían recursos económicos tenían que peregrinar en hospitales públicos.

Según la OMS debería existir un hospital de tercer nivel cada 75.000 habitantes, es decir, que la CNS de Bolivia para atender a sus afiliados debería contar con una infraestructura de 41 hospitales de tercer nivel. La CNS de Bolivia solo cuenta con 9 hospitales de tercer nivel solo tiene capacidad para atender al 22%, es decir, que solo tiene la capacidad para atender a 675.000.

Solo los asegurados realizan aportes a la CNS de Bolivia, la cantidad de asegurados y beneficiarios para el año 2019 es:



Fuente: Elaboración propia con datos de la CNS de Bolivia, 2019

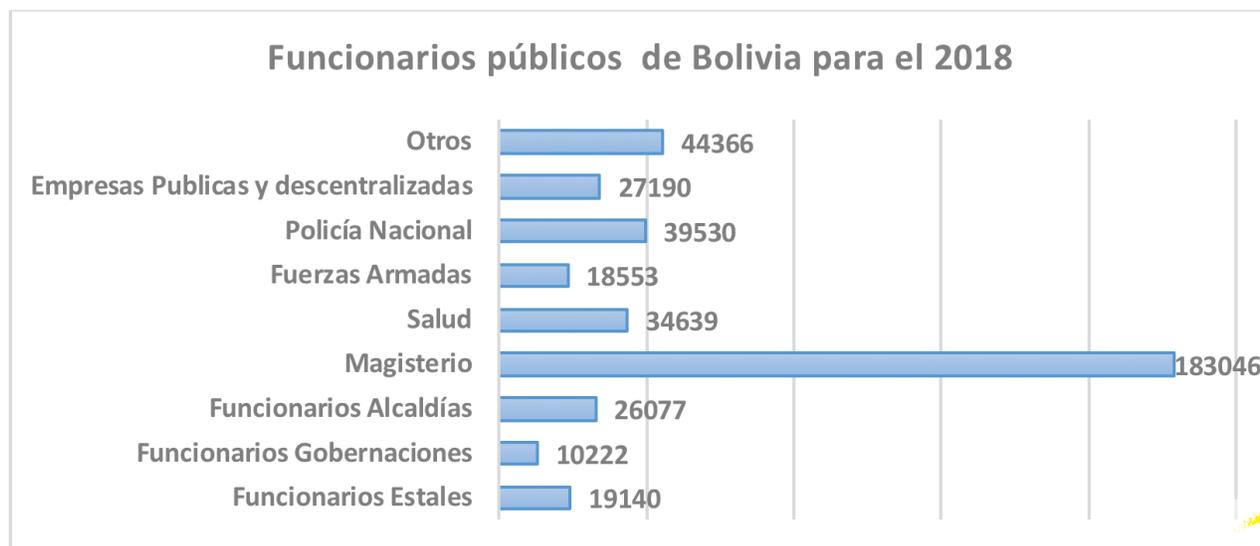
El 47% representa a 1.450.018 millones de asegurados en la CNS de Bolivia, es decir, es la cantidad de aportantes que tiene la CNS de Bolivia de los cuales percibe ingresos del seguro de la salud. La CNS de Bolivia debería tener 19 hospitales de tercer nivel para atender a todos sus asegurados, hasta la fecha solo cuenta con 9 hospitales de tercer nivel, la falta de infraestructura, equipamiento, y personal médico fue una de las causas del colapso de los hospitales y clínicas de la CNS de Bolivia, porque no contaban con la capacidad requerida de hospitales según la OMS.

## ES POSIBLE LA DESCENTRALIZACION DE LA CNS DE BOLIVIA SEGUN SECTOR

Es una prioridad la descentralización de la CNS de Bolivia, con el objetivo de que puedan ser atendidos los asegurados y beneficiarios idóneamente y adecuadamente. La pregunta que surge es ¿Es posible que los sectores que aportan a la CNS de Bolivia, podrán tener su propio hospital de 3er nivel?

Según el Ministerio de Salud de Bolivia para el 2018 proyecto invertir la construcción de 11 hospitales de tercer nivel con un presupuesto de 55.363.636 millones de dólares americanos precio unitario, y 31 hospitales de segundo nivel con el precio unitario de 13.387.096 millones de dólares americanos

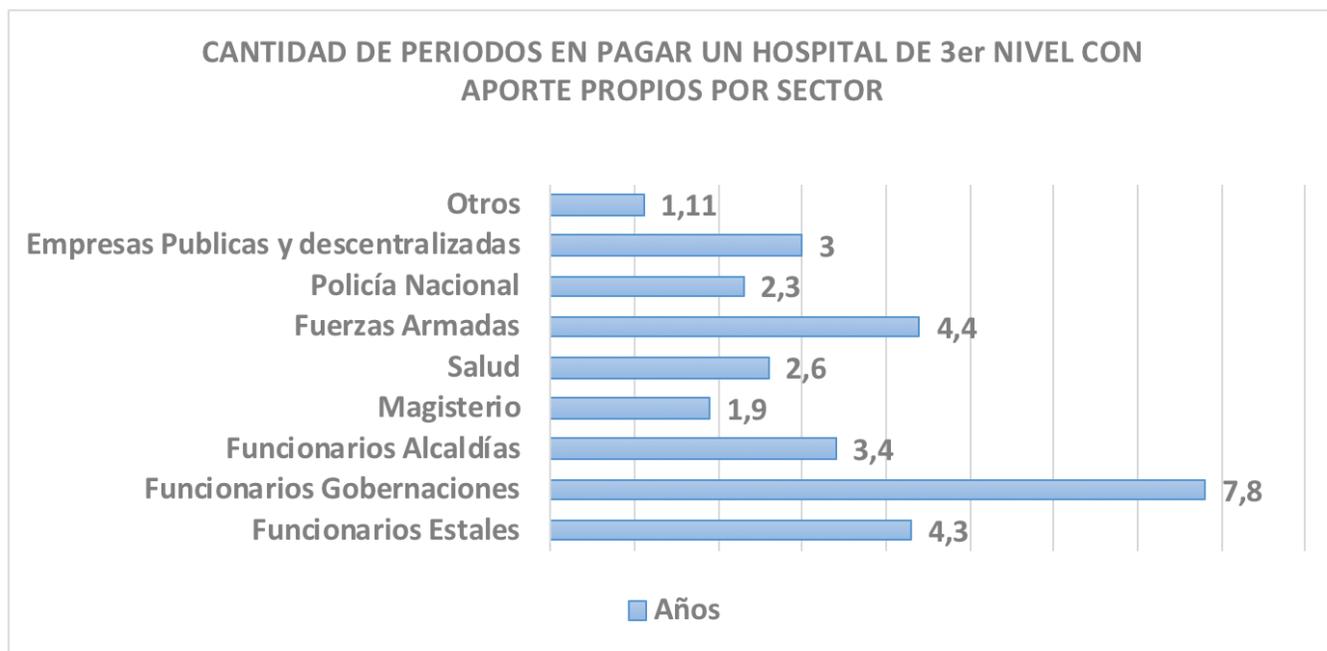
Los funcionarios públicos en Bolivia ascienden a 526.955 según Instituto Nacional de Estadística de Bolivia para el año 2019, y está dividido de la siguiente manera:



Fuente: Elaboración propia con datos del INE de Bolivia, 2018

Será posible que, ¿Con las cantidades de funcionarios públicos según sector puedan cubrir los costes de construcción de un hospital de 3er nivel con los aportes al seguro de salud? Según el Instituto Nacional de Estadística de Bolivia para el 2019 el salario promedio del funcionario público es de 6.514 bolivianos. El 10% sobre el salario está destinado al seguro de salud. Dicho monto es el que perciben los entes encargados de brindar atención médica de corto plazo a los asegurados y beneficiarios.

Con la información anteriormente mencionada se estableció el periodo que demoraría cada sector en pagar un hospital de 3er. nivel. Los indicadores promedios son: un aporte del 10% del salario por sector de Bs 4.000 equivalen a un aporte de Bs 400.- por funcionario público, con los cuales se hace el ejercicio para determinar la demora de periodos de pago según sector:



Fuente: Elaboración propia con datos del INE de Bolivia, 2018

A priori se conjetura que es factible el pagar los costes incurridos en la construcción de un hospital de 3er. nivel según sector. Asimismo, se evidencia que los sectores menores a 40.000 asegurados con los aportes al seguro de salud son los que demoran más tiempo en pagar. Para que sea viable la descentralización de la Caja Nacional de Salud de Bolivia según sector, debería existir por sector mínimo 30.000 asegurados, para que estos puedan contar con un hospital de 3er. nivel, el tiempo promedio que demorarían en pagar un hospital de 3er. nivel es 2 años solo con aportes del 10% del seguro de salud. El sector menor a 30.000 asegurados es factible la fusión con otro sector para llegar a la cantidad requerida para que sea viable financieramente.

Se puede concluir que es factible y viable la descentralización de la CNS de Bolivia según sector de funcionarios públicos. Es decir, que cada sector puede cubrir los costes de la infraestructura, equipamiento y de personal médico a mediano plazo con aportes propios.

Dicho análisis no solo puede servir para los funcionarios públicos, sino para todos los asegurados de las empresas privadas de Bolivia, el único requisito es formar sectores o grupos equivalentes a 30.000 asegurados. De esta manera se puede utilizar los aportes destinados al seguro de salud eficaz y eficientemente, y que los asegurados puedan tener un servicio y atención de calidad en los hospitales o entidades donde son asegurados.



# Internacionalización de las PYMEs

*MsC MBA Ing. Maria del Carmen Rosel Herrera*  
**CONSULTOR SENIOR DE ORGANIZACIONES**



Las vacunas están en camino y el entorno externo está mejorando, por tanto, el panorama para el 2021 es alentador lo que es particularmente vital para los exportadores de productos básicos de la región.

Sin embargo, los riesgos continúan asociados en gran medida a factores internos, como elecciones, brotes de virus nuevos, mayores tensiones sociales, acumulaciones de deuda una propuesta de reactivación fiscal y monetaria debilitada.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), espera que la economía el 2021 se recupere a 3,7%.

También supone que durante 2021 el proceso

de vacunación avanzará en la región. Si esto es así, el impacto económico de las vacunas sobre el crecimiento podría producirse a partir de la segunda mitad de 2021.

Latinoamérica a partir de esta pandemia, debe tomar conciencia y promover que sin un comercio internacional fluido no existirá un sólido crecimiento económico, al igual que sin instituciones fuertes a nivel global y regional no existirá la predictibilidad necesaria para que prosperen el comercio y las inversiones.

La reversión de la tendencia en el comercio intraregional dependerá de la rapidez con la cual la región retome la senda del crecimiento económico, empezando por las economías más grandes: Brasil, México, Argentina y Chile.

A lo anterior, debemos añadir que la transformación digital va influir en el comercio internacional a través de diferentes canales. La Reducción de los costos por la virtualización de las acciones que eran presenciales y requeridas en la coordinación de acciones de transporte y logísticas, desplazamientos de personal de empresas transportadoras internacionales desde y hacia puertos y fronteras, pagos de impositivos



on line, etc.... forman acciones destinadas a la evolución positiva del comercio exterior; esta virtualización de las acciones no excluye con el cumplimiento de las regulaciones y de los procedimientos administrativos vinculados con el comercio exterior pero que facilitan la fluidez informativa para su cumplimiento. Además, las plataformas en línea y los mercados digitales, junto con la traducción en tiempo real, las teleconferencias, pueden disminuir los costos de los procesos de obtención de la información del mercado objetivo y la facilidad de comunicación acorta los tiempos previos hasta formalización de negocios entre empresas de la región.

Estos antecedentes, ponen en evidencia que las PYMEs, tienen oportunidades y desafíos: Definir una estrategia concreta para mejorar la posición competitiva de las PYMEs en Bolivia, a fin de desarrollar mercados internos para lograr el salto al resto del mundo; llegar competitivamente al mercado latinoamericano y/o internacional.

Muchos emprendedores se hacen la siguiente pregunta: ¿Cómo hago para mejorar mi negocio y lograr exportar a mercados latinoamericanos y/o internacionales? Es por ello que he desarrollado un concepto sencillo pero aplicable, denominado: “Las 4 Reglas de Oro para ser un empresario exportador exitoso”:

### **1. DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EJECUTIVA:**

la inteligencia ejecutiva permite llevar a cabo el negocio centrado en mejorar los aspectos más importantes de la empresa: La búsqueda de soluciones a los problemas. La capacidad para ampliar la cartera de clientes. Conseguir penetrar en mercados nacionales e internacionales. Manejar correctamente las finanzas, las tecnologías, los aspectos legales, etc.



**2. SABER COMPRAR:** Es el inicio en una cadena productiva, entendiendo que el costo de los insumos es la parte central en el precio de venta (aproximadamente 50% en la mayoría de las industrias manufactureras a nivel mundial), identificar los proveedores bajo el concepto de que un proveedor es tan importante como un cliente, con suministros sostenibles y logística que respondan a las necesidades de volúmenes con entrega justo a fecha (just in time).

**3. SABER PRODUCIR:** Comprender que la administración del costo y la productividad del producto toma en cuenta las siguientes herramientas: tecnología adecuada, planificación y control, proyección de costos, capacitación continua, sistemas de productividad, incentivos a los recursos humanos y cambio de actitud en la producción: disciplina, cumplimiento de horarios, eficiencias y calidad del producto.



**4. SABER VENDER:** “Todo negocio exitoso empieza en el mercado y termina en el mercado”. El emprendedor PYME debe entender lo que quiere el cliente, adecuar sus procesos a la demanda, desarrollar estrategias de marketing e imagen corporativa, proporcionar un producto distintivo y un nuevo elemento en la competitividad global: El servicio con calidad humana que muchas veces es más importante que el propio precio.

La adecuada comprensión de estos cuatro elementos concluye en un “Proyecto de Mejoramiento de Negocios”, justificado por lo que el mercado internacional demanda en el siguiente orden de prioridad: a) Servicio, b), Precio, c) Calidad y d) Volumen. Y todo esto se logra con Sistemas de Gestión Empresarial.

Las empresas de productos o servicios buscan constantemente destacarse, el objetivo principal es ser la primera opción para los clientes y consumidores. En sí la gestión empresarial está compuesta por procesos básicos para planificar, dirigir, coordinar y controlar una empresa u organización, estos procesos se basan en modelos enfocados a mejorar su desempeño en áreas como planificación estratégica, calidad, seguridad, medio ambiente, marketing, talento humano y todas las áreas que componente a una empresa. Los modelos varían según las prioridades y recursos de cada empresa algunos son basados en modelos reconocidos a nivel internacional como las normas ISO y otros son de cumplimiento legal o mandatorios.

# PRIMER LABORATORIO NACIONAL DE PRODUCCIÓN DE REACTIVOS PARA USO EN LABORATORIOS CLÍNICOS

*Dra. Velia Roca Justiano de Acosta*



Laboratorio VEL – ROAC fue fundado el 2019 en el departamento de Cochabamba - Bolivia, con el propósito de ayudar al plantel médico, bioquímico y por ende a la población en cuanto al diagnóstico de las enfermedades. El laboratorio ofrece reactivos (plaquetas, leucocitos, hematíes, hemoglobina y retuculocitos), para realizar exámenes clínicos en el área de hematología y para ello cuenta con el apoyo de personal capacitado de bioquímicos para la atención de los principales laboratorios públicos y privados a nivel nacional.



El laboratorio VEL – ROAC, está bajo la dirección ejecutiva de la Dra. Velia Doris Roca Justiano de Acosta, con 45 años de experiencia profesional, quien actualmente es la pionera de la creación del primer laboratorio de producción de reactivos en Bolivia.

VEL – ROAC, surgió a través de la necesidad de la carencia de ciertos reactivos en el mercado, como ser el diluyente para el recuento de plaquetas de sangre; por ejemplo, hay pacientes que están cursando la epidemia y proliferación del dengue, donde las plaquetas bajan y al bajar estas se produce un sangrado interno y el paciente puede llegar a perder la vida. Por otro lado, la baja de plaquetas es mortal y de igual manera existen pacientes que tienen un recuento de plaquetas elevado, lo cual produce la trombosis o los trombos; el paciente puede llegar a morir por la presencia de un trombo ya sea en el corazón, en el pulmón o en el cerebro. Observando estas situaciones, se evidencio que no existía el principio activo (diluyente) y los laboratorios tenían la necesidad de reportar el recuento de plaquetas de sangre, y fue así que surgió la iniciativa de investigar de qué manera y con qué productos nacionales se podía fabricar el primer reactivo nacional (diluyente). Para encontrar la fórmula del diluyente se realizó una investigación de cinco años, en los cuales se tuvo que probar y determinar si el resultado era efectivo y fidedigno para los pacientes. Una vez comprobado que el diluyente es eficaz, creció aún más el deseo de seguir investigando otras pruebas para ayudar al médico a diagnosticar otras enfermedades.



Los reactivos que elabora el laboratorio VEL – ROAC son: recuento de plaquetas, recuento de leucocitos, recuento de hemáties, colorante para el recuento de reticulocitos, reactivo para dosificación de hemoglobina y solución de lugol al 2%. Mencionados productos son elaborados con materia prima nacional de alta calidad, seleccionada cuidadosamente y bajo normas estrictas de control de calidad.



El Laboratorio cuenta con el apoyo de personal capacitado de bioquímicos, para la atención de los laboratorios privados y públicos a nivel nacional.



VEL - ROAC, está al servicio del plantel médico y bioquímico de los laboratorios de análisis clínico privados y públicos, los productos son únicamente distribuidos para laboratorios debido a que los reactivos necesitan ser procesados para poder realizar el recuento de plaquetas u otros, una persona que no es del campo de la bioquímica no lo podría hacer porque no tiene la preparación, ni el material adecuado. Para la adquisición de los reactivos del laboratorio VEL – ROAC, se requiere el nombre, NIT y la dirección del laboratorio que lo solicita adquirir los productos.

El Laboratorio realiza su comercialización a nivel local y nacional de manera directa: A nivel local, se encarga de repartir pequeñas cantidades de su producción, como muestras gratis para los laboratorios clínicos y además, se les brinda asesoramiento acerca de cuál es el procedimiento de utilización de los reactivos que requerirá el laboratorio. El asesoramiento se lo puede realizar en su laboratorio o a través de videos indicativos y finalmente, se reparte el producto a los laboratorios

que han quedado satisfechos con el procedimiento y los resultados obtenidos (se adquiere los productos según al requerimiento del laboratorio). A nivel nacional VEL – ROAC, realiza envíos a los distintos departamentos de Bolivia de acuerdo a solicitud.

El Laboratorio VEL- ROAC, tiene la visión de crecer a nivel nacional e internacional con el desafío de seguir con la invención de fórmulas (reactivos) que sean necesarias, para que los laboratorios clínicos puedan cumplir con la demanda de los pacientes.

“Cuando exista un emprendimiento de industria nacional, sea cual sea el producto, el empresario espera que el gobierno y las instituciones faciliten la apertura e incentiven la producción nacional a nivel Bolivia” dijo, Velia Roca – Directora técnica de VEL – ROAC.

**VEL-ROAC**

PRIMER LABORATORIO NACIONAL DE PRODUCCIÓN DE REACTIVOS PARA USO EN LABORATORIOS CLÍNICOS

Laboratorio  
**VEL-ROAC**

PRODUCIMOS REACTIVOS:

PLAQUETAS  
LEUCOCITOS  
HEMATIES  
HEMOGLOBINA  
RETICULOCITOS

CUMPLIMOS CON LAS NORMAS EXIGIDAS POR EL  
MINISTERIO DE SALUD - AGEMED

DRA. VELIA DORIS ROCA JUSTINIANO DE ACOSTA

EDIF. PARAYSO PISO 1 OF. 1B  
CALLE ANTEZAN N° 442  
ENTRE VENEZUELA Y PACCIERI  
COCHABAMBA- BOLIVIA

DISTRIBUCIÓN A NIVEL NACIONAL  
CONTACTANOS:  
75919263 - 71733304



# MOPAR S.A.



## AMBULANCIA UTI



Planta Industrial Cochabamba  
Av. Eliodoro Villazón N° 3953 (Carretera a Sacaba Km 3 1/2)  
Sucursal La Paz: Terminal de Buses, sección encomiendas



4-4 71 74 57  
70 72 69 55



71 44 33 00  
70 30 77 23



moparito@gmail.com

www.mopar.com.bo

f / moparbolivia