



rigen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No. 15 / JULIO 2022

- REFLEXIONEMOS SOBRE LA SUBIDA DE PRECIOS
- EL CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA...
- LA RUEDA DE NEGOCIOS UN HITO COCHABAMBINO
- TAPA DORADA PIONERA EN EL RUBRO DE LA CERVEZA ARTESANAL
- ACUARELAS HECHO EN BOLIVIA...

JOSE RODRIGUEZ
Año 2022



Malla Olímpica en todas las medidas



Alambre Galvanizado



Alambre de Amarre



Malla de Gallinero



Ladrillo de 6 Huecos



GRUPO CORINSA



  www.corinsa.com



EL TRISAL
Manufacturas en General



CERÁMICA SEÑOR DE MALTA S.R.L.

Línea Hogar Virulim



Alambre de Púas



Grapas

Clavos de Calamina



Clavos



Contenido

- ▶ EDITORIAL
LA INFORMALIDAD SIEMPRE TIENDE A TERMINAR MAL..... 5

- ▶ ARTÍCULO
REFLEXIONEMOS SOBRE LA SUBIDA DE PRECIOS
INFLACIÓN EN BOLIVIA..... 6

- ▶ ARTÍCULO
EL CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA
INFLUYE EN LA CADENA DE SUMINISTROS 12

- ▶ NOTA NEGOCIOS
LA RUEDA DE NEGOCIOS
UN HITO COCHABAMBINO..... 17

- ▶ ENTREVISTA
TAPA DORADA
PIONERA EN EL RUBRO DE LA CERVEZA ARTESANAL21

- ▶ REPORTAJE
ACUARELAS HECHO EN BOLIVIA
CONQUISTAN TURQUÍA E INDIA 29

CON EL PATROCINIO DE:



Av.Melchor Urquidi No.1958, entre Pje. Vega y C.José Antonio Rico Toro,
Cochabamba / WhatsApp: 71411888
www.fundacionhechoenbolivia.com/fundacionhechoenbolivia@gmail.com



*Despierta
el poder de tu motor
con* **EXTREM**



LUBRICANTES YPFB



EDITORIAL



ING. LUIS LAREDO
PRESIDENTE FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

LA INFORMALIDAD SIEMPRE TIENDE A TERMINAR MAL

Por el contrario la FORMALIDAD ayuda a la vida de los demás – genera prosperidad

La informalidad suele estar muy relacionada con bajos niveles de productividad, escasa formación jurídica y poca inversión en tecnología, ya que se minimiza el riesgo de inversión. Generalmente, son negocios unipersonales que no están dispuestos a compartir ganancias.

Varios estudios hacen referencia que Bolivia tiene un 80% de economía informal. Esto conduce a sostener la pobreza y, que no se tiene voluntad en las autoridades en castigar esas ganancias ilícitas. Nos hacen ver el contexto de la crisis económica en el que el país se viene desarrollando las actividades económicas regulares con preferencia en el ámbito de la informalidad y esto tiende a terminar mal por: a) Infringir la normativa legal; b) Falta de garantía en los productos y servicios; c) Pueden encontrarse productos robados o en mal estado; d) Instalaciones inadecuadas; e) Falta de higiene; f) El pago es en efectivo y a veces por adelantado; g) El Estado no recibe ingresos por Impuestos para sostener la educación, salud y la inversión pública.

Por lo tanto, la informalidad causa la presión a la baja en las remuneraciones en el sector formal, empeora la distribución de la riqueza y genera inseguridad ciudadana.

Por el contrario la FORMALIDAD ayuda a la vida de los demás – genera trabajo y prosperidad. Aquellos que quieren vivir bien y con sentido deben ayudar a enriquecer la vida de los demás, porque el valor de una vida se mide por las vidas que toca; El emprendimiento formal conduce a la generación de riqueza país y seguridad ciudadana.

La FORMALIDAD, genera confianza, reconoce los valores humanos como un factor fundamental para mejorar el desempeño; sensibilización y automotivación para el trabajo efectivo y ayuda controlar la incertidumbre actual.

Todos por un mejor país!
Fundación Hecho en Bolivia





REFLEXIONEMOS SOBRE LA SUBIDA DE PRECIOS INFLACIÓN EN BOLIVIA

Samuel Vélez Llanos
ECONOMISTA - INVESTIGADOR

El Estado Plurinacional de Bolivia durante muchas décadas ha registrado diferentes comportamientos respecto a la inflación, sin lugar a duda, esta variable económica influye de forma directa en los niveles de pobreza y la distribución del ingreso, bajo estas circunstancias es imprescindible su control y manejo de forma racional en función de las políticas de gobierno y los objetivos del PND,¹ en esta lógica, es necesario el análisis y la reflexión, respecto al comportamiento bajo circunstancias objetivas del entorno nacional e internacional, como afluencias de shocks de diversos en la economía.

Podemos conceptualizar la inflación en términos socialmente aceptables, recurriendo al diccionario económico, de manera que: “La inflación² es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, normalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y

servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Para medir el crecimiento de la inflación se utilizan índices, que reflejan el crecimiento porcentual de una ‘cesta de bienes’ ponderada. El índice de medición de la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC)”.

De las atribuciones y responsabilidades establecidas según la CPE en su sección II (Política Monetaria)³ establece que:

I. El Estado, a través del Órgano Ejecutivo, determinará los objetivos de la política monetaria y cambiaria del país, en coordinación con el Banco Central de Bolivia.

Una vez comprendido la conceptualización y la responsabilidad constitucional, acerca de las políticas monetarias y cambiarias, es posible, realizar un análisis breve en el tiempo.



¹ Plan Nacional de Desarrollo (PND).

² <https://www.eleconomista.es/>

³ CPE, sección II, Política Monetaria, Artículo 326 -7

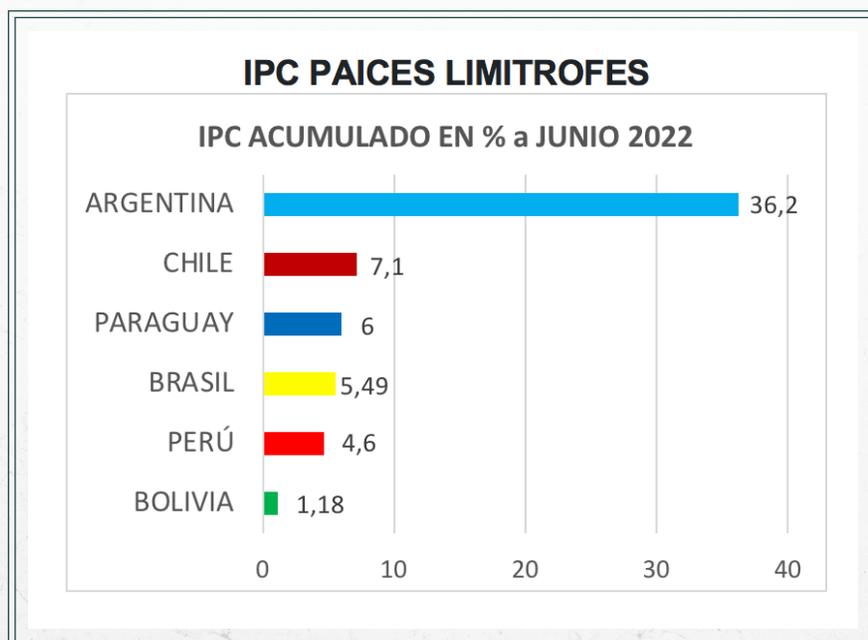
Una vez comprendido la conceptualización y la responsabilidad constitucional, acerca de las políticas monetarias y cambiarias, es posible, realizar un análisis breve en el tiempo.

Históricamente el país ha confrontado periodos de alta inflación durante la década de los cincuenta y procesos hiperinflacionarios durante los primeros años de los ochenta, estos periodos históricos han repercutido en grandes costos económicos en términos de reducción en la producción y la baja del poder adquisitivo de la moneda nacional.

Ya durante el año 2003, el país experimenta una recuperación gradual de la economía y posteriormente en la gestión 2007, se reforzó las acciones mediante la estabilidad de precios y la independencia del BCB, que tuvo como objetivo mantener una inflación baja y estable, de manera de fortalecer el desarrollo económico y social del país.

En las últimas dos décadas, el país ha confrontado nuevamente una inflación internacional de alimentos y combustibles (inflación importada, 2007), los fenómenos del niño y la niña generaron expectativas inflacionarias ocasionados por la especulación de los mercados bursátiles. A partir de ese entonces, el BCB y las políticas de gobierno central, ajustaron los esfuerzos en regular la inflación con medidas como; retirar la liquidez con operaciones de mercado abierto (OMA)⁴, incremento en el encaje legal y una gradual revaluación de la moneda nacional.

En la actualidad Bolivia se encuentra con un nivel de inflación muy baja y controlada y un tipo de cambio fijo, que ha permitido lograr cierta recuperación de la economía nacional, después de la crisis sanitaria del covid, a continuación, se muestra la evolución en el tiempo del IPC de países limítrofes.



El índice de inflación nacional ha alcanzado el 1,18% hasta junio/2022, el gobierno estima llegar a fin de año a un 3,3%, el más bajo en la región, muchos especialistas sostienen que el caso Boliviano es atípico en Sud América. Los personeros de gobierno aluden las causas a ciertas políticas monetarias y cambiarias de forma racional, manifiestan⁵:

- La Bolivianización de la economía ha permitido robustecer la política monetaria suficientemente efectiva en el control de la inflación.
- La nacionalización de los hidrocarburos ha generado fortalecer los ingresos monetarios e incrementar las RIN, de forma de contar con recursos frescos, asimismo, ha permitido subsidiar la compra de hidrocarburos, pago de bonos y financiar inversiones, especialmente en desarrollar las vías y fortalecer el aparato productivo del país, con empresas estratégicas.
- Implementación de Política de control de alimentos, se trata de resguardar la capacidad productiva de los alimentos y los precios de estos, de manera de garantizar su oferta en el mercado local y que los precios se mantengan dentro la racionalidad de la oferta y demanda del país.
- No se ha trasladado el efecto inflacionario de nuestros vecinos, sino mas bien, hemos soportado la crisis mundial, de manera que los efectos adversos no se han trasladado a los precios del país, el estado ha absorbido estos embates, mediante subvenciones, especialmente sobre los hidrocarburos.

Un reportaje de la BBC⁶, ha mostrado a Bolivia como el país que resiste a la inflación bajo ciertas políticas y acciones que van de la mano de ciertos logros en la recuperación de la economía nacional, los rasgos más sobresalientes manifiestan:

- El Boliviano se ha mantenido fuerte, el tipo de cambio es fijo y los recursos de las RIN han sido inyectados al mercado nacional.



⁴ Comprenden la compra y venta de valores públicos (definitiva en reporto), realizadas con el propósito de expandir o contraer la liquidez y el volumen de los medios de pago en la economía, [tps:www.bcb.bo](https://www.bcb.bo)

⁵ Entrevista programa Revista AL DIA - BOLIVISION, Jorge Richter – Vocero Presidencial, 19 de mayo 2022

⁶ BBC NEWS MUNDO, mayo 2022.

- Los grandes recursos de la nacionalización de hidrocarburos han fortalecido al Boliviano, han reducido los costos de productos importados y han contribuido a una baja inflación.
- Los productos de la canasta familiar no han experimentado grandes cambios en los precios, por efecto, de los mecanismos de control de precios.
- Para exportar alimentos, el gobierno ha implementado los certificados de exportación de productos Bolivianos, se garantiza primero la oferta de productos al mercado local bajo precios razonables, los excedentes podrán ser exportados bajo condiciones y normas establecidas para el caso.

No cabe duda reflexionar, hasta cuando se podrá sostener la baja inflación del país? si analizamos, que mantener una economía con baja inflación y tasa de cambio fijo repercute con sinergias optimistas y negativas, a continuación, planteamos algunas expectativas esperadas.

La sostenibilidad de políticas monetarias y cambiarias responden a objetivos y políticas de gobierno central, cuando el objetivo se cumple a corto y mediano plazo, es indispensable valorar, analizar y proyectar nuevos ajustes a las políticas del BCB o continuar con lo establecido.

La deuda externa e interna de Bolivia se estima que se encuentra alrededor del 80% del PIB, cifra histórica alcanzada, se podría afirmar, que existe un delicado equilibrio protegido aun por expectativas

optimistas por el gobierno, se espera que la economía nacional alcance niveles espectables de crecimiento, los recursos e instrumentos utilizados para equilibrar el gasto fiscal, la inyección de moneda al sistema productivo y la protección a las RIN, deben contar con el respaldo de divisas frescas, pueden ser de OMA, subasta de CD y/o recurrencia a prestamos frescos que permitan subsidiar la compra de hidrocarburos y mantener niveles cambios de la divisa. Si no sucede esta expectativa, el gobierno tendría que recurrir a corto plazo, reducir el déficit fiscal, por medio reducción del aparato estatal, defensa nacional, algunos subsidios y devaluar la moneda de forma gradual; como resumen, es posible sostener el gasto público, manteniendo una tasa de inflación baja y un tipo de cambio fijo, a costa de un endeudamiento.

Por otro lado, es imprescindible tocar el tema del contrabando en el país, pues, tiene mucha repercusión en los agentes económicos, esto se genera, por el tipo de cambio, la inflación y pérdida del poder adquisitivo de las monedas de los países vecinos, si bien es sabido, que esta actividad es ilegal e informal, pero presenta diferentes bemoles, la parte positiva de este, es que la actividad genera un sub empleo nacional en una economía informal estimada en un 80%, desde el transporte, demanda de bienes y servicios, apalanca una sensación de abastecimiento de productos en los mercados locales, además, permite que muchos insumos industriales y materias primas reduzcan los precios, aunque parezca contradictorio, en la dinámica económica interna varios acuden a este mercado informal e ilícito como medida para abaratar costos de producción.

La parte negativa del contrabando, podría tipificarse que genera una bajada de precios de manera que los productos nacionales deben adecuarse, reduce la capacidad del empleo y frena el desarrollo empresarial del país, y por supuesto no paga impuestos, que significa no aporta a la hacienda pública. Existe voces disonantes, que el contrabando es permisible por el estado Boliviano, de modo general podemos señalar que le aligera la creación de empleo y suaviza las posibles presiones sociales.

Estos son los panoramas expectables en las cuales debemos reflexionar y emitir criterios que coadyuben a mejorar las políticas monetarias y cambiarias del país, ya que se tiene señales que indican a usar los recursos escasos prudentemente y evitar tomar decisiones equivocadas.

EL MEJOR
PAPEL
HIGIÉNICO
DE **BOLIVIA**



SÍGUENOS EN LAS
REDES SOCIALES



www.copelme.com



Cochabamba: 4720600
La Paz: 2850705 – 2850714
Santa Cruz: 3647910
Otras Regiones: 4720600



EL CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA

INFLUYE EN LA CADENA DE SUMINISTRO

David León Vía
ECONOMISTA - INVESTIGADOR

En la cara negativa del proceso de globalización están, principalmente es las interdependencias economía internacional, es decir, las interrelaciones existentes entre países y que hacen que lo que sucede en una parte de la economía mundial afecte a otras.

En ese sentido, la importancia de analizar el daño colateral a la economía mundial, asimismo, surge la conjetura, a pesar de que Rusia no es un mercado determinante para el comercio internacional boliviano, ¿Cual serán las consecuencias en la economía de Bolivia?

La magnitud de la afectación a la economía mundial, región y del país dependerá de la duración e intensidad conflicto entre ambos países. En los dos primeros días de la invasión de Rusia a territorio de Ucrania tuvo repercusiones en

el desplome de las casas de bolsa de valores a nivel mundial, amenazando la economía global.

Por otra parte, el conflicto complica el escenario comercial internacional, en ese contexto, el comercio internacional tendrá modificaciones en la dinámica de intercambios de productos y servicios. Los sectores económicos que tendrán impactos a corto plazo son: el sector de hidrocarburos y el sector agrícola porque el país de Rusia es uno de los mayores exportadores de fertilizantes la disminución tendrá una repercusión el incremento del precio de los granos a nivel mundial. Asimismo, es el mayor abastecedor energético del continente de Europa, cortar las relaciones o sanciones al país de Rusia afectara en la capacidad de producción de los países europeos.

- Relación comercial entre Bolivia y Rusia

- El país de Bolivia exporta en valor alrededor de sus.- 13 millones de dólares americanos, los principales productos son del sector minero y el agrícola no es un mercado significativo en comparación a los demás países.
- Bolivia importa gasolina del país de Rusia en valor en promedio de sus.- 95 millones de dólares, el sector tradicional del país se verá afectado por el conflicto entre ambos países.



EL conflicto bélico entre Rusia y Ucrania disminuyó el abastecimiento de fertilizantes en el mercado mundial ocasionado un efecto domino en el incrementó de la subida precios de los granos. Otro de los factores de la subida del precio es la producción de soya, maíz, trigo, girasol y sorgo en el oriente boliviano en 2021 llegó a 4,7 millones de toneladas, un 6 % menos que el año anterior.

Según la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), el último reporte estadístico en datos oficiales, Bolivia produce al año un millón de toneladas métricas, de las cuales la demanda en el mercado interno supera los 1,3 millones, lo que significa que se tiene un déficit 300.000 toneladas.

El precio por quintal del maíz supero el precio historio de la gestión 2014 de Bs 95, en la

la actual gestión a abril el precio de quintal de maíz oscilaba en Bs 100, ocasionando perjuicios en el mercado local boliviano podría provocar un quiebre a corto plazo en la provisión de carne de pollo y cerdo, así como huevo y leche.

En el mercado interno ya se evidencia la subida de precios de la carne de pollo sufrió una variación positiva de 2,55%, el aceite 3,56%, quesos 3,36% en abril según datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. El Gobierno insiste que entrega maíz a productores y que no se justifica un alza en el precio.



La escasez de maíz y el alto costo que registra este insumo en el mercado tradicional pone a la avicultura nacional en una situación de vulnerabilidad, cuyos efectos empiezan a manifestarse en la disminución de carga animal en las granjas y, en casos extremos, cese de operación y salida del mercado.



Por otra parte, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la carne de pollo, quesos, aceites comestibles, se encuentran entre los productos más inflacionarios de abril. La escasez de maíz ha elevado el precio del pollo y del cerdo en los mercados del país. Asimismo, el aceite comestible sufrió una variación de 3,56% en abril y en los mercados el litro a granel se incrementó de 8 a 12 bolivianos.

En Bolivia, el año 2021 hemos producido cerca de 3 millones de toneladas de grano de soya y el mercado interno demanda solamente un 20% para quedar abastecido, es decir, que el precio de la soya depende de los precios del mercado internacional porque el 80% de la producción esta destinada a la exportación. Esta situación es uno de los factores del incremento del aceite comestible en el mercado interno del país.

Según la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas (Anapo), la subida del precio de aceite se debe a problemas ajenos y a los precios internacionales. Los precios de la soya y sus subproductos como es el aceite han subido en el mercado internacional, por tanto, eso repercutirá en una suba del precio de aceite refinado producido en Bolivia así como del aceite que ingresa de contrabando desde la Argentina es otro perjuicio al sector empresarial privado del país. En comparación de la subida del precio del aceite comestible el litro en Bolivia es de \$us 1.94 en este abril

del 2022 y el precio promedio para todos los países de la región es de \$us 2.86, según la base de datos GlobalProductPrices.

Si el conflicto tiene una mayor duración de lo esperado, puede perjudicar en las exportaciones a los países de los continentes cercanos al conflicto. Es decir, Bolivia exporta en valor alrededor de sus.- 2,5 mil millones de dólares americanos a los países aledaños, el conflicto puede ocasionar una disminución en el volumen de exportación por la susceptibilidad al peligro que con lleva transportar las mercaderías por dicha zona.

Expertos de las distintas centro de investigación económico proyectan una inflación den la economía mundial del 10% si persisten los conflictos bélicos entre Rusia y Ucrania.

En síntesis, en el mercado se evidencia el incremento de los precio de los productos mencionados ya que los principales granos utilizado en la alimentación sufrieron incrementos, si no se da un pronta solución a esta problemática tendrá consecuencias en el incrementó de la canasta familiar de la población ocasionando la subida de la inflación en el país.

Es evidente el incremento del aceite de cocina sufrió incrementó en el precio por factores externos al mercado interno, es decir, la escasez de fertilizantes, de semillas de girasol ocasionó una mayor demanda por dichos productos ocasionando el alza de los precios en los mercados mundiales.

Dicha problemática requiere de medidas oportunas y rápidas por parte del Gobierno con la finalidad de controlar la inflación de los productos de la canasta familiar en el país.

Cosméticos artesanales 100% naturales, con el objetivo de nutrir, mejorar y realzar la belleza.



SKINBAR

BIOCOSMÉTICA

Ámate & cuidate Skin Bar Biocosmética te acompaña en este camino.



LA RUEDA DE NEGOCIOS

UN HITO COCHABAMBINO



Juan Carlos Ávila, Presidente de Cadexco, brindando el discurso de inauguración de la Rueda de Negocios 2022.

contó con la participación de 215 empresas y generó un movimiento de 45 millones de dólares en intenciones de negocios.

Tras la primera versión organizada por la Cámara de Exportadores de Cochabamba-CADEXCO en 2021, el volver a organizar una Rueda de Negocios con tan poco tiempo para hacerlo fue un reto. La incertidumbre de saber cuándo se realizaría la Feria Internacional de Cochabamba hizo que toda la logística se realice en un tiempo récord. El desafío de superar los 160 inscritos y los 35.5 millones de dólares del primer evento se veía lejano, sin embargo, la muy buena nota de la versión pasada, la confianza de los participantes y sumado al trabajo de nuestro equipo, como alianzas estratégicas hicieron que los inscritos asciendan a 215 participantes, teniendo un incremento significativo.



Juan Carlos Ávila, Presidente de Cadexco; Antonio Torrico, Presidente de Feicobol, junto a autoridades empresariales en la ciudad de La Paz promocionando la Rueda de Negocios.

Las alianzas con la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) y la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK) hicieron posible una masiva participación de empresas de fuera del país teniendo, al menos, 40 empresas de 14 países participaron de manera virtual en la Rueda de Negocios.

Al inicio de la campaña, junto a Feicobol, se presentó la Rueda de Negocios en La Paz y Tarija, a fin de captar participantes de esos dos departamentos, se inició una campaña fuerte en redes sociales y en medios de comunicación.

Los participantes de la Rueda de Negocios, pudieron inscribirse a través de un sistema en el cual tuvieron acceso al catálogo y seleccionar sus citas de negocio, tras ese proceso se le asignaba una agenda en la cual estipulaba el horario, la empresa con la cual debía reunirse y el número de mesa.





Participantes de la Rueda de Negocios interactuando entre sí.

El evento tuvo dos modalidades: Presencial y Virtual, por lo que se habilitó una zona virtual donde las empresas que debían reunirse con algún par fuera del país podían acceder a una computadora y de esa manera poder, vía zoom, interactuar con la contraparte. Cada reunión tenía una duración de 15 minutos y 5 minutos para moverse a su siguiente cita de negocios, en total se desarrollaron 4800 reuniones aproximadamente.

Entre los rubros más importantes se destacan los Servicios ocupando un 48.8%, 27% Industria y 24.2 % Comercio del total de participantes.

Tras dos jornadas de trabajo la evaluación final es positiva porque se logró superar el objetivo, el número de los participantes respetaron las reglas, su agenda y se mostró predisposición de acatar las disposiciones previamente conocidas.

La Participación de manera virtual fue importante durante la Rueda de Negocios.



Ikigai

Productos Naturales
para fortalecer la
salud!



 [ikigai.cbba](https://www.facebook.com/ikigai.cbba)

 77979985

Lorein

cremas & perfumes

 714 33353

 Lorein Cosmetics

Cuidado de la **salud cardiovascular**.

Promueve el control de peso ayudando a **quemar grasas**.

Cuidado del **cabello** y la **piel**.

Ayuda a la salud del **cerebro**.

Promueve la **salud dental**.

Técnica para una apropiada
ANTISEPSIA CON GEL



Las manos contaminadas transmiten infecciones, tú puedes evitarlo.

Zuvit

Jugo de uvas sin alcohol

Contiene principios nutritivos, energéticos y terapéuticos de la uva fresca.
Contiene **resveratrol**, minerales, aminoácidos y vitaminas.
Previene enfermedades **cardiovasculares**.
Previene el **envejecimiento** prematuro. Cuida nuestro estómago.
Es fuente de **energía** para el organismo.
Recomendado para la celebración de la Cena del Señor.

REGISTRO SANITARIO / R.S. SENASAG 09-03-03-01-0016 - TARIJA - BOLIVIA

Tapa Dorada

PIONERA EN EL RUBRO DE LA CERVEZA ARTESANAL



Tapa Dorada es una empresa pionera en el rubro de la cerveza artesanal en Cochabamba, ubicada en la zona El Paso – Quillacollo. Todo empezó cuando Carlos García Meneses

y Gustavo Richard García Meneses, se encontraban en Europa, realizando una Maestría en Dirección de Empresas, y como proyecto final, trataron el tema de factibilidad de una empresa, donde vieron muy interesante el tema de la cerveza artesanal, realizando el proyecto y presentándolo, posterior a ello se inscribieron a la carrera de Ingeniería Cervecera, es así como empieza la historia de la empresa Tapa Dorada.



Carlos García Meneses

Gustavo R. García Meneses

En 2010 buscaron equipos por Europa, Perú, Chile y Argentina, para poder iniciar con la actividad cervecera, pero no llegaron a ningún acuerdo, porque los precios eran demasiado elevados, entonces tomaron la decisión de comprar uno en China, en la feria del Cantón adquirieron su primer equipo de 100 litros, tenían la esperanza que con el tiempo podían conseguir otros equipos en mejores precios.



Partieron exactamente en el año 2012, sus primeros lotes de cocimiento fueron de 100 litros, el proceso total de cada mes fue de 1000 litros y actualmente sus lotes de cocimiento son de 12000 litros mensuales. Desde esa vez se dedican específicamente al tema cervecero artesanal; producción, embotellamiento y comercialización.



En un principio iniciaron con la elaboración de sus productos con tres personas y actualmente están trabajando con nueve personas; cinco en planta, uno en administración y tres en distribución.

En cuanto a la materia prima tuvieron dificultades para conseguirlos en Bolivia, usan 50% de malta de Bélgica y 50% de malta nacional (Sucre), hacen una combinación para que exista armonía entre las maltas que permite darle un toque especial a la cerveza Tapa Dorada; el lúpulo y la levadura lo traen de Alemania debido a la falta de empresas que produzcan en Bolivia; las botellas lo compran en Sucre;

las latas lo compran en Chile y/o Brasil; y los barriles lo trajeron de Europa porque en Bolivia todavía no los fabrican.

Los equipos que utilizan están contruidos en su totalidad en material de acero Inoxidable 304, caracterizado porque no aporta ningún elemento toxico al producto que se elabora o contiene, por lo que se denomina de “Grado Alimenticio”.



Otra de las características de sus equipos es que, una vez realizada la cocción, todo el proceso continuo es estrictamente cerrado, sin exponerse a ninguna contaminación del ambiente, hasta el momento que se deguste la cerveza.



Tapa Dorada tiene una variedad de tipos de cervezas y envases para la comodidad y consumo del cliente. Antes de la elaboración de cada uno de sus productos, tuvieron que pasar por un proceso de investigación y experimentación para poder dar con un sabor y aroma adecuado según su estilo, intentando acercarse a lo que es la cerveza europea para no tener que desear algo de ellos, la idea es ofrecer una cerveza alemana similar pero hecho en Bolivia.

Empezaron con lo que son los barriles de 50 litros y 30 litros, botellas de 300 ml y finalmente las latas de 500 ml, cada producto mencionado viene en tres diferentes estilos:

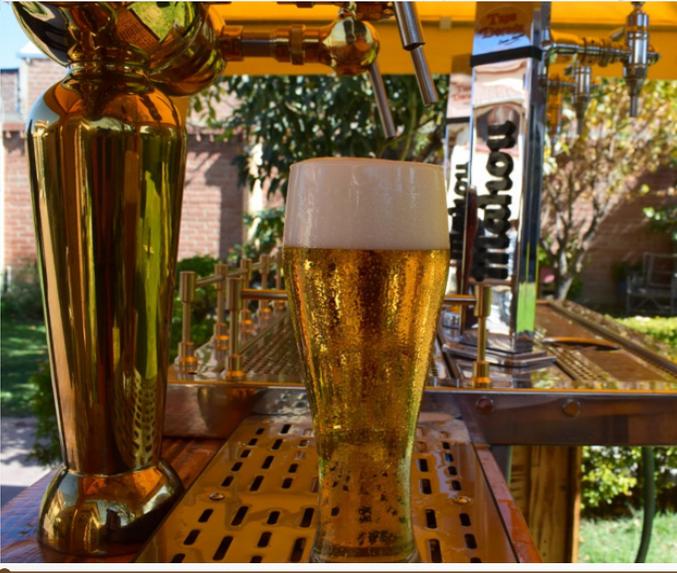
- **TIPO PILSENER-RUBIA:** Es una cerveza rubia, de color bastante claro, translucido, brillante. En sabor y aroma se puede encontrar la combinación de maltas especiales y presencia de lúpulos equilibrados. Con una graduación alcohólica del 5%.

- **RED LAGER- ROJA:** Es una cerveza con un sutil aroma a caramelo tostado, a la vista se aprecia un profundo color cobre rojizo ámbar. En boca tiene un sabor dulce moderado a malta caramelo. Con una graduación alcohólica de 5.7%.

- **TIPO STOUT-NEGRA:** Es una cerveza elaborada con la combinación de maltas, cuerpo robusto, sabor y aroma a café intenso, un ligero dejo a chocolate. Con una graduación alcohólica de 6%.

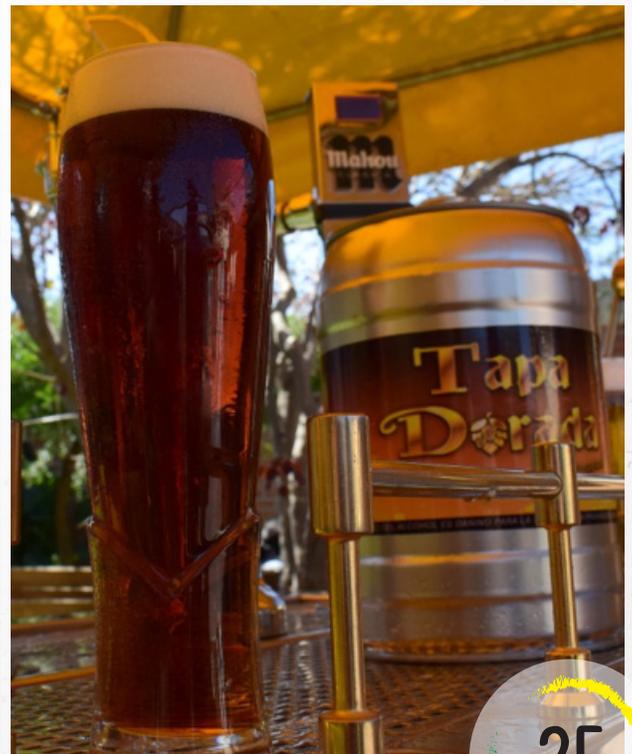


Como preferencia de los consumidores, se lleva la medalla la cerveza Tipo Pilsener – Rubia, posteriormente se encuentra la Red Lager – Roja y por último la Tipo Stout – Negra.



La empresa Tapa Dorada tiene como objetivo ofrecer sus productos al público en general y adecuarse al gusto del consumidor boliviano, lo cual le ha permitido afinar, perfeccionar el sabor de su cerveza a su propio estilo y tener la aceptación de su público objetivo.

Tapa Dorada, fue captando la atención del público a través de ferias como: feria del conejo, feria de la trucha, feria del pampaku y mediante eventos de la Asociación de Cerveceros Artesanales como: festival de la cerveza de primavera, verano, otoño e invierno. A través de mencionadas ferias y eventos, la cervecería artesanal Tapa Dorada, fue recomendada y conocida por publicidad de boca en boca, además incursiono en el mercado por su novedosa cerveza de grifo, fueron los primeros en implementar los dispensadores elegantes traídos de Europa.





El nombre de Tapa Dorada, nació en una feria vecinal, cuando fueron a vender por primera vez las cervezas artesanales, y no tenían nombre, solo estaban las botellas con tapas doradas, la única manera que la gente las llamo fue con el nombre de Tapa Dorada y de esa manera se quedó con mencionada marca.

Los consumidores primarios de Tapa Dorada, serian locales establecidos como: bares, restaurantes, pizzerías, etc., tienen un trato de consumo mínimo y la empresa les brinda el servicio de llevar la cerveza hasta el

cliente, préstamo, instalación, mantenimiento de los equipos y capacitación en el manejo y servido de la cerveza, sin ningún costo adicional. Y también atienden todo tipo de eventos sociales. Los clientes nuevos solo necesitan reservar su equipo de cerveza y la cantidad que desean, la empresa se encarga del resto.

Se pueden adquirir sus productos a partir de una unidad ya sea lata, botella o lo que el cliente desee. Tapa Dorada premia a sus consumidores fieles a través de eventos para agradecer su fidelidad.

Tapa Dorada, tiene lugares establecidos, desde el Valle alto hasta el Valle bajo y lo que es el Trópico de Cochabamba y Potosí. Antes de la pandemia estuvieron en Oruro y Santa Cruz, pero el tema del contrabando los ha perjudicado de gran manera.

La empresa Tapa Dorada, se encuentra legalmente establecida y está avalada por todos los permisos de la Ley.

Gustavo y Carlos tienen la visión de seguir invirtiendo en equipos, instalaciones, personal, formación e investigación, con el objetivo principal de buscar la satisfacción plena del cliente,

para hacer crecer su empresa de manera exitosa, y de esta manera lograr distribuir sus productos en toda Bolivia y posteriormente exportarlos.

Actualmente tienen un proyecto de seis estilos más de cerveza artesanal, lo cual lo están perfeccionando para poder sacarlo al mercado, antes tienen que estar seguros de que será agradable y aceptado por el consumidor.

“En Bolivia el apoyo al empresariado y emprendimiento es cero; prácticamente en vez de apoyarte te frenan. Las políticas del gobierno son nulas, cuando estaba en Europa, nos daban el dinero semilla, una oficina, tu solo tenías que presentar la idea y todo lo demás nos facilitaban, te colaboran como al decir crearemos juntos”, expreso Gustavo García Meneses.



Carlos García Meneses - Propietario

“Debemos concientizar a la gente a consumir producto nacional, consumir lo nacional es generar empleo y generar riqueza para nuestro país. Todos deberíamos sentirnos orgullosos del producto nacional porque no son inferiores a lo que son los productos internacionales, yo confié en la capacidad de los bolivianos que también sabemos hacer productos de calidad”, dijo Gustavo.



Red
DE MARCAS

Si es Hecho en Bolivia... es bueno!

TU MARCA ES REFERENCIA ÚNICA

f Red de Marcas

☎ 69514129 - 71411888

🌐 www.fundacionhechoenbolivia.com/redmarcas/

ACUARELAS HECHO EN BOLIVIA CONQUISTAN TURQUÍA E INDIA

Especial de Turquía

José Rodríguez Sánchez Boliviano - Acuarelista - Docente de pintura - Gestor cultural - Representante de la Sociedad Internacional de la Acuarela para Bolivia.

A nivel mundial es Top 5 y pincel de oro en Turquía, figura en el catálogo de la acuarela mundial 2022, primer lugar en la India 2020, tiene 10 primeros premios en Bolivia y es Tlacuilo en México.

Exposiciones individuales en Ecuador, Colombia, México, Alatri y Roma - Italia, Suecia y Bolivia. Colectivas en Bolivia, Ecuador, Venezuela, Colombia, Paraguay, Perú, Costa Rica, México, Estados Unidos, Italia, España, Francia, Alemania, Rusia, Ucrania, Suecia, Turquía, India, Bulgaria, Bangladesh, Malasia, Noruega, Rusia y Estados Unidos.



Asistencia de Rodríguez al Festival Mundial de la Acuarela en Turquía - mayo 2022.

Evento artístico organizado por los 10 años de la Sociedad Global de Acuarelistas, con sede en la ciudad de Izmir-Turquía, con representación de más de cien países de 5 continentes, invitados connotados maestros de la acuarela, que confirmaron los ilimitados alcances del lenguaje de una de las técnicas pictóricas más antiguas; a través de las cuales hicieron conocer su identidad, creatividad y manera de ver el mundo; dotando al agua y la luz su maravilloso componente poético.

Estambul:

La cita empezó en la ciudad de Estambul, antiguamente conocida como Bizancio y Constantinopla con 6 mil años de historia. Después de una cálida bienvenida visitamos lugares emblemáticos como las mezquitas de Santa Sofía y mezquita azul, asimismo otros símbolos de esta milenaria ciudad; en ambiente de fiesta recorrimos el estrecho del Bósforo ubicado entre Europa y Asia.

Izmir:

La inauguración oficial se produjo con una exposición en 5 salas de un moderno centro cultural de la ciudad de



Izmir, con presencia de autoridades políticas y culturales, la asistencia de personas sensibles al arte fue impresionante por la cantidad y las emociones que despertaron las obras de los acuarelistas.



Torre del reloj en Izmir - Turquía

El festival programó varias actividades importantes, como la realización de una obra de 70 metros, papel de acuarela en la que pintaron simultáneamente todos los invitados, el lugar fue la Torre del reloj en Izmir, donde dialogaron e intercambiaron pasiones y sentimientos frutos del lenguaje universal de la acuarela.

Otra actividad relevante fue la demostración magistral realizada por cinco maestros seleccionados entre todos los participantes, donde Rodríguez tuvo el alto honor de ser uno de los representantes.



Demostración Magistral - Izmir

Entre las actividades de pintura en vivo, exposiciones, los premios, el recibimiento del pincel de oro y otros que se guardan en la mente y el corazón, el acuarelista boliviano junto a toda la delegación, también pudo conocer en Izmir la casa donde vivió la virgen María, la antigua ciudad Greco Romana de Éfeso cuyas ruinas dejaron una gran impresión.



Ruinas de Éfeso | Turquía



Pincel de Oro

Fueron 10 días intensos de hermanamiento que culminaron en una gran fiesta de despedida, con trajes típicos, emociones a raudales e intercambio de regalos, todo en

casa del Mtro. Atanur Dogan, presidente de la Sociedad Global de Acuarelistas, quién fue uno de los anfitriones junto a la Presidenta de la IWS Turquía la Art. Aysin Keskiner.

Obras presentadas al concurso y Festival de Turquía.

En el concurso, el maestro boliviano tuvo presencia con 3 obras, "Símbolos de libertad", Gigante del Egeo" y "Magia de Izmir", estos dos últimos figuran en el catálogo mundial de la Acuarela y "Magia de Izmir" es el Top 5. Al Festival trajo consigo 2 obras, "Bolivia en Izmir" y "Nuevo Amanecer". Como parte del programa pintó 2 acuarelas, "Configuración humana del tiempo" y "Pintando el festival de Izmir".

Como testimonio de la acuarela mundial, se ha editado un catálogo de lujo con obras



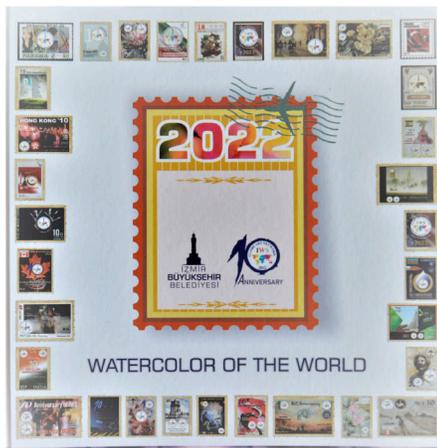
"Gigante del Egeo"

Diagramación: NAIRV



"Magia de Izmir" | Top 5 a nivel mundial

representativas, cuyo contenido muestra la representación de la acuarela boliviana en 3 páginas. Esta certificación de los maestros de la acuarela llegará a 114 países, miembros de la IWS International.



Particularidades de la obra de José Rodríguez Sánchez.

Caracterizadas por una depuración técnica y estética, cuyo lenguaje transparente y sencillo son testimonios de su propia manera de ver y sentir el paisaje y el ser humano de este tiempo. Son acuarelas creati-

vas, transparentes con dominio en la composición y el dibujo, con un estudio minucioso de la luz y las texturas, son vigorosas y sensibles, conoce todos los recursos del oficio; su grafía y contenido temático es apta para el deleite y reflexión del gran público.

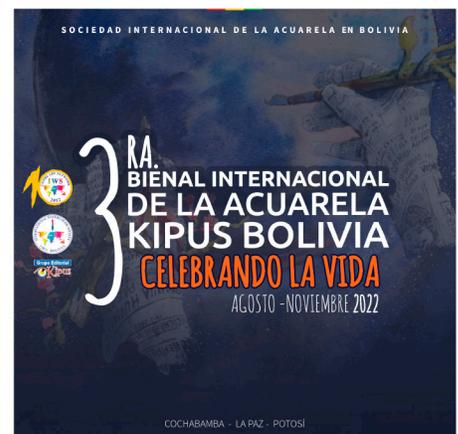


"Nuevo Amanecer"

Los premios obtenidos dentro y fuera de nuestras fronteras son un reconocimiento y valoración al trabajo arduo de 52 años, al talento, la pasión, al

diálogo honesto y sobre todo porque es una producción artística magistral Hecho en Bolivia.

En su condición de representante de la IWS Bolivia, como acuarelista, gestor cultural, y docente de pintura, a través de la 3ra. Bienal Internacional de la Acuarela, Kipus - Bolivia "Agradeciendo la vida", a realizarse en el Centro Simón I. Patiño de Cochabamba el mes de Agosto, Museo Nacional de Arte de La Paz en septiembre y en la Casa Nacional de Moneda de Potosí en octubre,



promueve premios y exhibiciones de autores nacionales e internacionales. Programa demostraciones y talleres magistrales, pintura en vivo, encuentros, coloquios etc., con el propósito de promover el cultivo de la acuarela y vincular la obra de nuevos talentos, con actividades similares en diferentes países del mundo, con el lema de amor, paz y tolerancia.

Hoja en que pinto mi historia, tú me sobrevivirás, que poco vale tener gloria cuando un papel dura más.



CEMENTO

**100%
BOLIVIANO**

Y DE LA MÁS

ALTA CALIDAD



Asistencia Técnica
800 - 10 - 4000
www.coboce.com



Servicio al Cliente
71790695

