



# origen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No. 20 / MAYO 2024

## "Desde el corazón de Bolivia"

- **CRISIS ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS**
- **¿CUÁL DEBERÍA SER NUESTRO SUEÑO COMO BOLIVIANOS?**
- **CON EL INCREMENTO DEL 5,85% AL SALARIO MINIMO NACIONAL**
- **"DESPERTAMOS" CON ESPERANZA**

# FEMCO

Fundada en 1965



Estantes



Spandex



Accesorios



ESTANTERÍA  
METÁLICA  
MODULAR

## ESTANTES

- Bandejas semipesada, pesada y extra pesada
- Rectangulares de 30x90cm, 30x60cm, 42x90cm y 42x60cm
- Cuarto de luna de 30cm, 42cm y 45cm semicircular

## SPANDEX

- Vigas Sigma con capacidad de 4800kg y 4 divisiones
- Vigas Zeta Liviana con capacidad de 1800kg y 3 divisiones
- Vigas Zeta Semi Liviana con capacidad de 1600kg y 4 divisiones

## ACCESORIOS

- Panel labiado
- Cajas Quantum
- Enganches de metal
- Tope de libros

# Contenido

▶ <b>EDITORIAL</b>	
<b>DESDE EL CORAZÓN DE BOLIVIA</b>	
¿Qué podemos hacer por nuestro país?.....	5
▶ <b>ARTÍCULO</b>	
Crisis Económica y Expectativas.....	7
▶ <b>ARTÍCULO</b>	
¿Cuál debería ser nuestro sueño como bolivianos?.....	15
▶ <b>ARTÍCULO</b>	
Con el incremento del 5.85% al Salario Mínimo Nacional y el 3% al Salario Básico, sin tomar en cuenta la productividad del país generan efectos contraproducentes en la economía .....	19
▶ <b>ENTREVISTA</b>	
“Despertamos” con esperanza.....	25

La opinión expresada en los artículos es  
**RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA** de cada autor.

CON EL PATROCINIO DE:



Calle Obispo Anaya No.518, entre Calle J. Quintín Mendoza  
y Calle J. Aguirre Acharo. Cochabamba - Bolivia / WhatsApp: 63889148  
[www.fundacionhechoenbolivia.com](http://www.fundacionhechoenbolivia.com)  
[fundacionhechoenbolivia@gmail.com](mailto:fundacionhechoenbolivia@gmail.com)



**COBOCE  
CEMENTO**

**51**  
años

# ¡Construye con **COBOCE!**

Construye con la **CALIDAD** de un  
producto **100% BOLIVIANO.**



Visita nuestras **redes sociales:**



**Coboce Cemento**

**Contáctanos:**

Línea **gratuita**

**800104000**

Atención **al cliente**

**71409101**



ING. LUIS LAREDO  
PRESIDENTE FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

## DESDE EL CORAZON DE BOLIVIA ¿Qué podemos hacer por nuestro país?

Un país es la suma de su población, eso quiere decir que nos necesitamos todos.

El Estado es el conjunto de su población, en el que unos sostienen a otros; gobernados y gobierno.

El gobierno y la administración del Estado corresponden al Presidente del país.

Estamos eventualmente viviendo tiempos de crisis a todo nivel, en lo que todo nos ofende y nos han hecho creer que el país está avanzando en industrialización y con derecho a todo.

Observando un poco de lo que pasaba a principios del año 2000, por la crisis económica nuestros compatriotas estaban saliendo todos los días en aviones llenos con destino hacia Europa en busca de trabajo y hoy Bolivia cuenta con remesas anuales de cerca de 1.000 millones de dólares, pero, hoy los bolivianos ya no tienen esa posibilidad, ya que los países están con restricción a inmigrantes. Entonces de donde nos encontremos, pensemos que podemos hacer por nuestro país?.

No hacer nada cuando el tejido empresarial se destruye no está bien, es tiempo de que los emprendedores y empresarios conformen Redes sólidas de integración y colaborativo en la cadena de valor, solo el deseo de cada uno de los bolivianos debería ser que las cosas que se hagan de forma normal, que hagan bien, donde la libre iniciativa tenga la oportunidad de generar riqueza; hacer inversiones y crear puestos de trabajo para vivir bien. El mejoramiento de la calidad de vida de la población, considerada como objeto del Desarrollo Social.

**Todos por un mejor país!**

*Fundación Hecho en Bolivia*



*No el único, pero el de siempre!*

**Menos ruido**

**Mayor confort**



[www.ceramicacimco.com](http://www.ceramicacimco.com)



@CeramicaCimco



72220747

**Av. Chapare Km. 4 1/2 (Camino antiguo a Sacaba, zona Quintanilla)**

**Telf./Fax: 4720696 - 4722896**

# CRISIS ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS



*José Luis Barroso*  
Economista Investigador del CERES y  
docente investigador UNITEPC

En los últimos años, la incertidumbre económica se convirtió en el centro de atención de los medios de comunicación al rededor del mundo. La economía mundial enfrenta en el último tiempo una situación de incertidumbre debido a varios hechos que han acrecentado los rumores de una crisis económica inminente, las proyecciones en junio de 2023 del Banco Mundial, indicaban que la economía mundial sufriría una contracción (Banco Mundial, 2023) (World Bank Group, 2023), una actualización de este organismo mostraba un escenario más desalentador para el cierre de 2023 (Ibañez, El Banco Mundial baja a 1,9% la proyección de crecimiento de Bolivia para este año, 2023) y (Manzaneda, 2023); y para 2024 se prevé que la economía mundial sufrirá nuevamente una desaceleración y alcanzará una cifra de 2.4% evidenciando así el tercer año consecutivo de contracción en la economía mundial (World Bank Group, 2024).

En este contexto, las proyecciones para Bolivia muestran un escenario similar ya que el crecimiento económico sufrió caídas constantes desde 2021 (World Bank Group, 2023) (World Bank Group, 2024) cuando desde las esferas del gobierno se proyectó un crecimiento tanto para 2023 como para 2024 (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2022).

A este hecho se suman otros problemas económicos durante los dos últimos años que aún persisten hasta la actualidad, que han generado mayor incertidumbre en los agentes como ser el caso de la quiebra del banco fassil (Deheza, 2023), que puso en vilo a todo el sistema financiero, generando dudas, desde la perspectiva de los agentes, sobre la solidez del sistema financiero con fuertes repercusiones en el mercado laboral (Dipp, 2023), la disminución de las reservas internacionales (Ibañez, 2023), las escases de dólares (Panamericana, 2023) y el desabastecimiento de combustibles (Infobae, 2023) que de alguna manera han incidido en las percepciones y expectativas de la gente.

No obstante, desde los responsables gubernamentales, las versiones sostienen que la economía boliviana goza de buena salud y que está lejos de una

desaceleración económica (El Deber , 2023) (Prensa latina, 2024) y por el contrario se sostiene que la economía boliviana se encuentra en pleno crecimiento y que será el que más crezca en la región (El Deber, 2023), estimando que a fines de 2023 la economía nacional alcanzaría una tasa de crecimiento del 4,86% (FIDES, 2023) y para este 2024 alcanzará una tasa del 3,71%.

Ante esta disyuntiva, resulta importante analizar cuáles son las percepciones de la gente respecto a la economía y sus expectativas futuras sobre esta. En Bolivia si bien existen encuestas sobre expectativas económicas realizadas por el Banco Central mes a mes, estas no toman en cuenta las percepciones de la gente común, de la población que es la que vive los efectos económicos en el día a día y que estas encuestas solo toman en cuenta la opinión de algunos expertos, que muchas veces no tienen contacto alguno con lo que sucede en la calle, en el día a día constituyéndose un sesgo para la formulación y replanteamiento de las políticas económicas.

Ante esta ausencia de información, desde el sector privado, se han planteado iniciativas interesantes como las del CERES- Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social, que en septiembre de 2023, incorporaron dentro de sus encuestas permanentes un capítulo especial sobre expectativas que se desglosarán a continuación y que se constituyen, por el momento, en una de las primeras fuentes que intentan rescatar las percepciones de la población en este tema:

### **¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL ESTUDIO DE LAS EXPECTATIVAS?**

El estudio de las expectativas económicas de la población es un indicador clave de la confianza en la economía y en las políticas económicas que implementa un gobierno. Cuando las personas tienen expectativas positivas sobre el futuro económico, generalmente tienden a invertir, gastar o consumir y tomar decisiones financieras con mayor confianza, lo que hace que la economía vaya por la senda del crecimiento. Por otro lado, expectativas negativas pueden llevar a la precaución financiera y a una disminución en el gasto y la inversión, por tanto tiene su repercusión en el consumo y este a su vez afecta directamente a una merma en el desempeño económico y el bienestar social en general.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA CERES SOBRE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

### ¿CONSIDERA USTED QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS ES MEJOR, IGUAL O PEOR QUE HACE DOCE MESES?

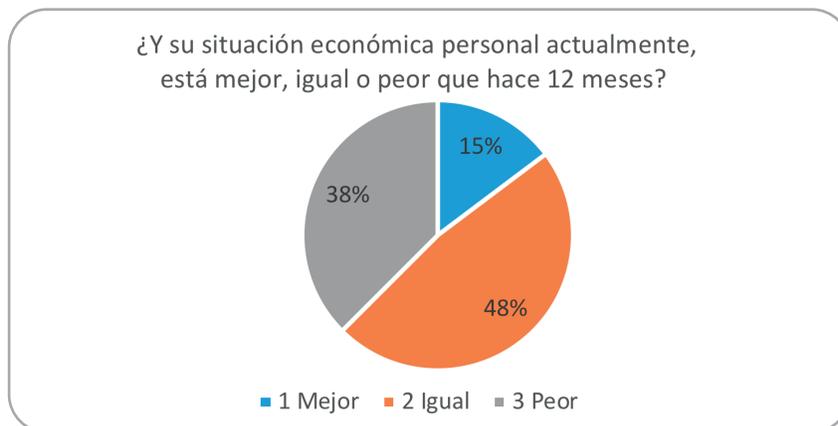
A nivel agregado los datos evidencian que los bolivianos muestran una percepción mayoritariamente negativa sobre la actual situación económica del país. Se advierte que el 56 por ciento de la población percibe que la situación económica del país empeoró en los últimos doce meses, mientras que el 30 por ciento indica que la situación económica se mantiene igual y finalmente solo un 11 por ciento percibe que la situación económica del país mejoró.



Fuente: CERES, Encuesta Datación 2023.

### ¿Y SU SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL ACTUALMENTE, ESTÁ MEJOR, IGUAL O PEOR QUE HACE 12 MESES?

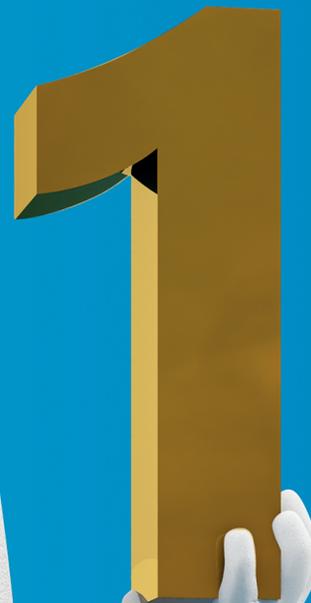
Del mismo modo, consultados sobre su situación económica personal los datos muestran que aproximadamente 48 por ciento de los bolivianos consideran que su situación económica permanece igual en comparación con un año atrás, mientras que el 38 por ciento perciben que su situación económica personal está peor y solo un 15 por ciento indican que su situación mejoró.



Fuente: CERES, Encuesta Datación 2023.

# Papel Higiénico Nacional

EL PAPEL N°1 DE LAS FAMILIAS BOLIVIANAS



**KANTAR**

[www.copelme.com](http://www.copelme.com)



**La Paz**  
Av. Panorámica s/n Zona Rosas pampa (El Alto)  
Tel: +591 (2) 2850706 / +591 - 72223805

**Santa Cruz:**  
Parque Industrial entre 4to y 5to anillo  
Tel: +591 (3) 3647910 / +591 - 71737362

**Cochabamba:**  
Av. Villazon Km 4,5 carretera a Sacaba  
Tel: +591 (4) 4720600 / +591 - 72208217

SÍGUEINOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



## ¿Y CÓMO CREE QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DE AQUÍ A UN AÑO? SERÁ MEJOR, IGUAL O PEOR QUE AHORA?

Por otro lado, considerando las expectativas económicas de la situación del país en el siguiente año, los resultados exponen que el 54 por ciento de los bolivianos creen que la situación económica del país de aquí a un año estará peor, 26 por ciento considera que estará igual, mientras que un 20 por ciento considera que estará mejor.



Fuente: CERES, Encuesta Datación 2023.

## ¿CÓMO CREE QUE SU SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL ESTARÁ DE AQUÍ A UN AÑO? MEJOR, IGUAL, O PEOR QUE LA ACTUAL?

Contrariamente a ello, las respuestas de la población a la pregunta ¿Cómo cree que su situación económica personal estará de aquí a un año? 46 por ciento de los expresan optimismo sobre su situación económica futura y cerca de un tercio de los encuestados (29%) creen que su situación económica se mantendrá igual en el próximo año. En tanto, una cuarta parte de los encuestados (25%) tienen una perspectiva negativa y creen que su situación económica personal empeorará en el próximo año.



Fuente: CERES, Encuesta Datación 2023.

Los resultados de la encuesta realizada por CERES, develan que 6 de cada 10 personas consideran que la situación económica del país empeoró en los últimos doce meses y solo 1 considera que la situación económica mejoró. Del mismo modo, las expectativas sobre el futuro de la economía son muy negativas, sin duda esto refleja una preocupación mayoritaria sobre la situación económica actual del país e interpelan la efectividad de las políticas y la dirección en la que está avanzando la economía nacional. Esta percepción negativa puede deberse a una serie de factores que son evidentes y que no pueden taparse con discursos, entre ellos el aumento del desempleo, altas tasas de informalidad, precarización de las condiciones laborales, la inflación sentida en los mercados y los bolsillos de la gente, la disminución del poder adquisitivo y otros problemas económicos como el desabastecimiento de dólares en el mercado interno que no han tenido una respuesta certera por parte del gobierno.

En relación a las percepciones sobre la situación económica personal en los últimos 12 meses, los datos dejan en evidencia, que pese a los datos macroeconómicos favorables expuestos por el gobierno, una porción considerable de la población (4 de cada 10) muestran que su economía personal empeoró, lo que hace suponer que están enfrentando dificultades económicas, como posiblemente una disminución de los ingresos, aumento de los gastos o cambios negativos en su situación financiera que repercuten directamente en su bienestar.

Por otro lado, llama la atención la discrepancia entre las expectativas económicas personales y las expectativas de escenario macroeconómico

adverso, es decir que pese a que los bolivianos creen que la economía estará mal en los próximos doce meses, ellos creen que su situación económica personal mejorará, esto puede deberse a varios factores psicológicos y cognitivos que influyen en cómo las personas perciben y evalúan su situación económica. Particularmente en el caso boliviano, esta situación se da debido a que las personas han desarrollado una capacidad de adaptarse y enfrentar desafíos adversos en todo momento y confiar en su habilidad para encontrar soluciones creativas y oportunidades incluso en momentos difíciles.

En general las expectativas sobre la economía son negativas, esta percepción es similar por sexo, departamento y nivel de ingresos. Queda en evidencia que las políticas no se alinean con los resultados reales percibidos y sentidos por la población en el día a día, entonces es necesario revisar y ajustar las políticas existentes. Por tanto, la recuperación y crecimiento económico podrían estar lejos de lograrse y más por el contrario este pesimismo en una mayoría de la población que podría reducir el consumo y las inversiones, aumentando simplemente la especulación. A ellos se suma que, desde ahora ya se vive un clima electoral que mermaría aún más la recuperación económica.

**\*Una revisión más amplia y detallada de este trabajo puede ser consultada en el libro “Actitudes” publicado por Plural Editores y CERES en marzo de 2024.**

# Rumbo a los...



La **FUNDACIÓN** cuenta con Personalidad Jurídica (R.M. N°030/2016), para desarrollar actividades no financieras **en todos los Departamentos que comprenden el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia.**

La **FUNDACIÓN**, **tiene como objeto:** “Contribuir al desarrollo y la integración de los productos y servicios nacionales, promoviendo todo tipo de actividades de promoción, fomento, capacitación, innovación, premiación e información, articulando actores y recursos para lograr el crecimiento económico y empleo sostenible en un entorno integral y colaborativo”. **Es transversal a todos los sectores:**

- **MINERÍA, PETRÓLEO Y GAS**
- **SERVICIOS, CULTURA-FOLKLORE, TURISMO Y GASTRONOMÍA**
- **INDUSTRIA MANUFACTURERA**
- **INSTITUCIONES**
- **AGROPECUARIA, FORESTAL Y SALUD**

**Señor empresario/a si tiene interés de ser MIEMBRO ADSCRITO DE LA FUNDACIÓN:**  
Solicite mediante carta dirigida a la Fundación Hecho en Bolivia a través de nuestro correo electrónico: [fundaciónhechoenbolivia@gmail.com](mailto:fundaciónhechoenbolivia@gmail.com)

# ¿CUÁL DEBERÍA SER NUESTRO SUEÑO, COMO BOLIVIANOS?



Gary Antonio Rodríguez Álvarez  
Economista y  
Magíster en Comercio Internacional

“Si puedes soñarlo, puedes hacerlo”, fue la inspiradora y memorable frase acuñada por el empresario, animador y productor de cine estadounidense, Walt Disney, quien no solo llegó a crear un verdadero emporio a nivel de la industria cinematográfica, sino también, a revolucionar el mundo del entretenimiento. Se dice que su sueño fue logrado después de cerca de 300 intentos y fracasos, pero... ¡lo hizo!

Así como Disney, cada ser humano tiene sueños y aspiraciones, pero no todos llegan a cumplirlos ya que no solo se trata de imaginar o soñar -algo que es fácil y lo hace cualquiera- sino, de esforzarse al máximo para hacerlos realidad, lo que implica acción, esfuerzo y constancia, sabiendo la diferencia que hay entre “motivación” y “disciplina”, y, como digo siempre, entre

“aptitud” y “actitud”, ya que lo primero, sin lo segundo, resulta insuficiente para alcanzar el éxito.

El sueño de todo empresario es invertir para producir y vender bienes y servicios, de tal manera que el premio a su capacidad para satisfacer las múltiples necesidades de la sociedad sea una merecida ganancia.

En tal virtud, lo primero que hace es analizar el mercado, para luego idear el producto o el servicio a prestar. Quiriendo hacer realidad su sueño arriesga su ahorro; de no contar con ello, adquiere una deuda con terceros; y, de ser necesario, compromete su patrimonio familiar y hasta su salud, para hacer las contrataciones necesarias a fin de pasar de lo intangible del sueño a hacer del emprendimiento, una realidad.

¿Recuerda Ud. quién acuñó el célebre pensamiento, de que el éxito depende en “1% de inspiración y 99% de transpiración”? Fue Thomas Alva Edison quien lo dijo, un inventor, científico y empresario estadounidense, también, para quien ese 1% le llevó a idear una lámpara eléctrica incandescente, mientras que el 99% significó 1.000 intentos fallidos, ya que el foco se le quemaba siempre.

Cuando le preguntaron por qué había fracasado tantas veces, respondió que no había fracasado, más bien, había descubierto 999 formas de cómo no hacer un foco. ¿Interesante perspectiva, verdad? Lo cierto es que, como ocurre con toda obra humana, es posible que al empresario no le vaya bien en los inicios de su emprendimiento, pero, gracias a Dios, el determinado espíritu que tiene lo anima una y otra vez a vencer la adversidad; a levantarse, si hubiera caído y a seguir adelante con la fe puesta en lograr su sueño. ¡Triste y grave fuera si todos los empresarios se rindieran ante la primera adversidad y levantarán las manos! Las consecuencias serían nefastas, no solo para ellos, que lo arriesgan todo, sino también, para la sociedad.

El primer impacto de perder a nuestros empresarios sería el desabastecimiento del mercado nacional, con la inevitable y creciente dependencia del abastecimiento externo, conllevando ello un menor crecimiento económico por el languidecimiento de la actividad productiva.

**Desde el punto de vista social, el deterioro empresarial implicaría que mucha gente pierda sus fuentes de empleo**, a partir de lo cual los jefes de hogar sufrirían por no poder generar los recursos necesarios para atender a sus dependientes en sus múltiples

necesidades de alimentación, salud, educación, etc.

En lo que hace al Estado, ocurriría que no solo la inversión privada bajaría y el consumo familiar caería, sino que disminuiría la recaudación de impuestos, afectando las finanzas públicas, por tanto, su capacidad de gasto e inversión, lo que llevaría a un deterioro del bienestar en detrimento de la ciudadanía.

Todo lo contrario pasaría, si desde el Estado se apoyara abiertamente la actitud emprendedora, innovadora y visionaria de quienes saben y quieren hacer empresa en el país, utilizando su imaginación y capacidad para asumir riesgos comerciales en la búsqueda de atender las demandas del mercado interno y de los mercados exteriores, a través de procesos productivos, comerciales y de prestación de servicios basados en la inversión, la tecnología y el conocimiento.

La consecuencia de ello sería un mayor movimiento económico con más fuentes de empleo digno y sostenible en el tiempo; un mayor dinamismo en el mercado interno, por los ingresos generados para las familias; una mayor recaudación tributaria para atender las necesidades del Estado; finalmente, mayores posibilidades de ahorro privado para ser canalizado a nuevos procesos de inversión.



¡Este círculo virtuoso de realizaciones debería ser nuestro sueño, como bolivianos! **Que el esfuerzo empresarial, inspirado en la búsqueda de una genuina utilidad, devengue a lo largo de la cadena de valor incontables oportunidades de empleo e ingresos para la gente y una mejora del bienestar social, con lo cual, el reiterativo sueño de un mejor país se lo pueda lograr con un Estado que promueva y garantice la iniciativa privada, dentro de la legalidad y la formalidad. Solo entonces, aunque hayamos fracasado tantas veces en el pasado, el sueño de una “Bolivia digna, productiva, exportadora y soberana” podría hacerse realidad.**

Si se quiere cambiar una economía, hay que  
invertir en los hacedores de riqueza...

“EN LOS QUE GENERAN VALOR AGREGADO  
DE ORIGEN NACIONAL”.

Oscar Buendía



*Lo bueno  
se siente!*

# CON EL INCREMENTO DEL 5.85% AL SALARIO MINIMO NACIONAL Y EL 3% AL SALARIO BASICO, SIN TOMAR EN CUENTA LA PRODUCTIVIDAD DEL PAIS GENERAN EFECTOS CONTRAPRODUCENTES EN LA ECONOMÍA



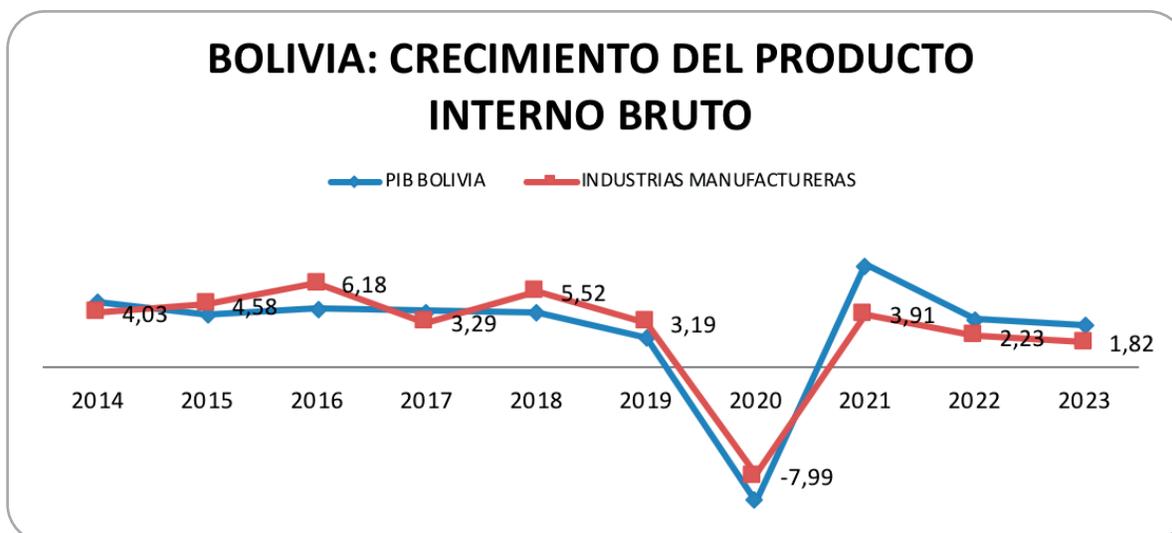
*Oscar Buendía Miranda*  
Economista  
Gerente General - Fundación Hecho en Bolivia

## 1.- La industria manufacturera con tendencia de caída

La Industria manufacturera todavía es el sector que tiene el mayor peso en la economía nacional (donde predominan los rubros de alimentos, bebidas, Textiles, confecciones, madera, productos de refinación de petróleo y otros).

En los últimos años vemos con preocupación que el crecimiento de la Industria Manufacturera tuvo una recuperación después de la pandemia por la apertura de la economía, pero a partir del año 2022 vemos una tendencia de caída, tal como nos muestra la Gráfica N° 1.

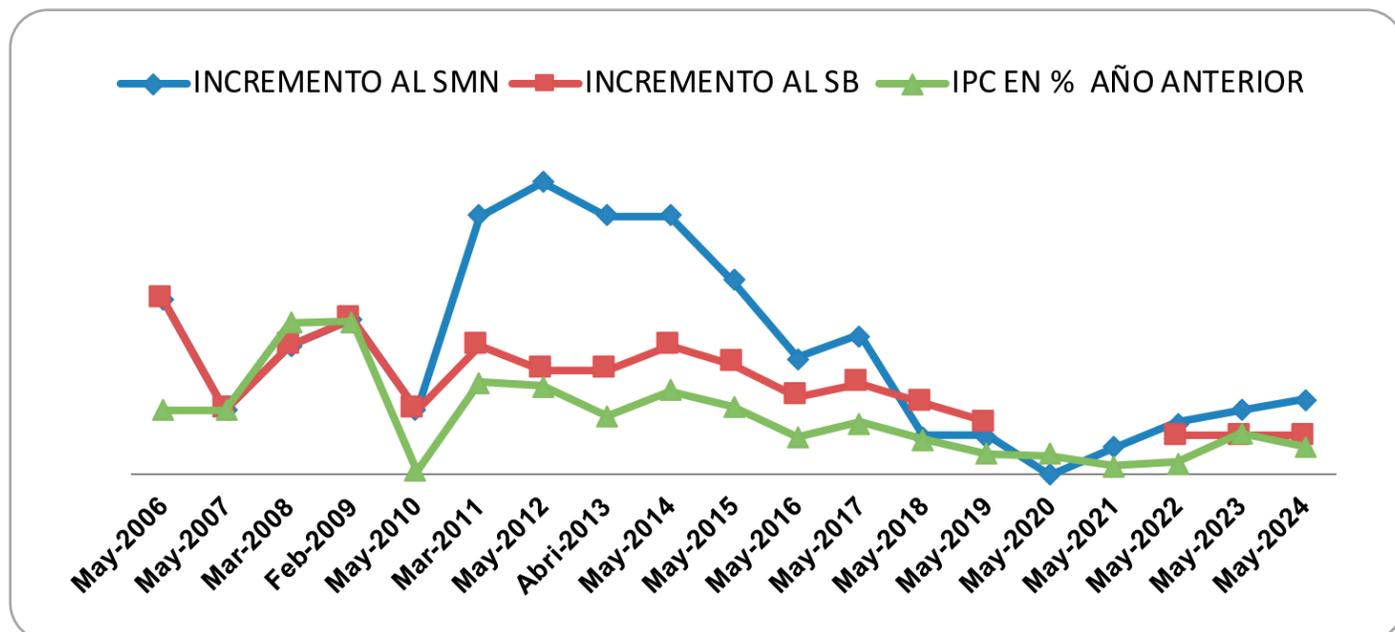
GRAFICA N° 1



Fuente: UDAPE y Ministerio de Planificación

**2. Desarrollo económico industrial**, es donde se genera el valor agregado, la generación de riqueza, las utilidades a las inversiones, el empleo digno. El aspecto económico es importante para el crecimiento económico de un país.

**3.- Con el incremento del 5.85% al Salario Mínimo Nacional y del 3% al Salario Básico, ara que suba el costo salarial.**



### 3.1.- Incremento al Salario Mínimo Nacional

En Los últimos 19 años, el SMN ha tenido un incremento más del 185% superando al Índice de Precios al Consumidor (IPC acumulado 83.44%) en más del 222%, **el cual favoreció al aumento de la demanda agregada, pero, no ha sido acompañada con medidas de políticas para el desarrollo industrial, para aumentar la oferta de productos nacionales** a pesar de que la Campaña Consume lo Nuestro - “Hecho en Bolivia” estaba vigente desde el año 2001. Se puede deducir que en gran parte de estos recursos monetarios, las familias han destinado a comprar bienes con precios más bajos... de contrabando haciendo crecer la economía informal donde la población ha encontrado su ocupación, ya que existen mercados informales cada vez más grandes como en el alto de La Paz, en cada ciudad y sin control alguno en las provincias, porque en el mercado se compite en precio.

### 3.2.- Pago retroactivo un castigo para las empresas

Año tras año, cada 1ro. de mayo el empresario vive en una tensión nerviosa, ya que es una incertidumbre de cuánto será el incremento al SMN y al SB, además habiendo transcurrido 4 meses de dinámica económica sin tomar en cuenta esas previsiones del año en curso debe pagar retroactivo al mes de enero.

Se tuvo un solo año de excepción del incremento al SMN del 1ro. de mayo del año 2006, que no dispuso su aplicación retroactiva (D.S. 28700). Su aplicación fue hacia adelante.

### 3.3.- Incremento al Salario Básico

“El haber básico es la remuneración que corresponde a cada trabajador en función a un nivel, categoría o función sobre el cual pueden adicionarse conceptos salariales como horas extraordinarias, bono de antigüedad, recargo nocturno, salario dominical y otros, que en ningún caso el haber básico puede ser inferior al Salario Mínimo Nacional”.

Se debe evitar la situación riesgosa de que a la micro y pequeña empresa manufacturera que es relativamente frágil se la someta a negociaciones en los cuales va a poder competir con los productos extranjeros. Estos por tener mayor productividad.

### 3.4.- Efecto directo en el costo laboral

Para fines ilustrativos tomando en cuenta un caso hipotético de un Pequeño Empresario Industrial Manufacturero Formal con 9 trabajadores, como ejemplo de comparación:

CUADRO N° 1

ANTES (Planilla Abril 2024):					ACTUAL (Planilla mayo 2024):					
N° de Trabajadores	SALARIO BASICO	Años antigüedad	Bono Antigüedad	Total Ganado	N° de Trabajadores	SALARIO BASICO	Años antigüedad	Bono Antigüedad	Total Ganado	Incremento en %
1	8,500	8	1275	9,775	1	8,755	8	1350	10,105	3.38
2	4,200	5	779	4,979	2	4,326	5	825	5,151	3.45
3	3,800	5	779	4,579	3	3,914	5	825	4,739	3.49
4	2,800	4	354	3,154	4	2,884	4	375	3,259	3.33
5	2,800	4	354	3,154	5	2,884	4	375	3,259	3.33
6	2,600	3	354	2,954	6	2,678	3	375	3,053	3.35
7	2,500	3	354	2,854	7	2,575	3	375	2,950	3.36
8	2,400	2	354	2,754	8	2,500	2	375	2,875	4.39
9	2,400	2	354	2,754	9	2,500	2	375	2,875	4.39
TOTAL PLANILLA Bs				36,957	TOTAL PLANILLA Bs				38,266	3.54

Del Cuadro N° 1, se tiene la siguiente apreciación en el costo salarial:

- **El ejemplo del Cuadro N° 1, nos muestra que el pago de planilla sube Bs 1.309 un 3.54% y en aportes patronales Bs 436,81, por lo tanto tiene un costo de Bs 1.745,81 cada mes sin contar el costo por vacaciones, los días feriados y otros pagados.**
- Las cargas sociales suman más del 33% sobre el total ganado. Esto representa una carga no salarial muy elevada, es por ello que el sector productivo nacional formal es el más castigado a través de un decreto. Ya que las aportaciones patronales suben y no es precisamente en beneficio del trabajador.

## **EN CONCLUSIÓN:**

El incremento salarial provoca un aumento del costo salarial y el empresario por sostener la empresa y los empleos tendrá que tomar decisiones que afectará al empleo digno.

Los aportes patronales y provisiones año a año van aumentando el costo no salarial, que el empresario tiene que transferir al precio del producto. Esto hace menos competitivo al producto en el mercado con una tendencia a disminuir la demanda del producto y, subsecuentemente los márgenes de utilidad que generan las empresas son cada vez más pequeños. Por lo tanto los productos extranjeros en el mercado interno globalizado gozan con una ventaja comparativa que le otorgamos como bolivianos.

El empresario formal tiene cada año mayores obligaciones con el Estado, por lo tanto no existe motivación a ampliar inversiones productivas en nuevas ofertas de productos para el mercado. Entonces es necesario preguntarse: Las normativas del Gobierno son solo para las empresas formales?, si es así estamos en una economía discriminada.

Por lo tanto al ser el costo laboral un componente importante dentro el costo total de producción, una política salarial y previsional debería ser prudente, pensando que el impacto afectará al costo final del bien producido o del servicio prestado, ya que el precio de los productos “Hecho en Bolivia” deben ser competitivos con el precio de los productos que ingresan del resto del mundo como ser de China, del Perú, Argentina, Brasil y otros.

Por último, muy importante a tomar en cuenta, si se quiere crecer debemos tomar el camino de la productividad, pues que un incremento de esta variable provoca un encadenamiento de valor al interior de la empresa, que comprende una mejor calidad de los productos, unos precios mejores, estabilidad de los puestos de trabajo, mayores beneficios y mayor bienestar colectivo. Además porque sólo con aumentos de productividad puede haber crecimiento sobre bases económicas sanas sin especulación. Así mismo, porque la productividad proporciona una posibilidad para que pueda darse incrementos en los salarios sin que éstos generen efectos contraproducentes. La única forma como los salarios pueden elevarse sin crear presiones inflacionarias y desempleo es en un contexto en el que haya aumento en la productividad. Si los salarios siguen la evolución de ésta, sin sobrepasarla, aumenta la masa salarial de la economía como resultado tanto en un incremento en el nivel de la ocupación como en el de las remuneraciones en términos reales, así ambos objetivos - empleo y salarios - no entran en conflicto y se refuerzan mutuamente. El crecimiento de la productividad se convierte entonces, en un objeto específico de las políticas dirigidas al desarrollo económico, tomando en cuenta el desarrollo industrial.

***SI EL PRODUCTO LLEVA***



***ES DE UNA EMPRESA DE  
ALTA REPUTACIÓN***

# DESDE EL CORAZÓN DE BOLIVIA

## “DESPERTAMOS” CON ESPERANZA



*Mauricio Fernández Sossi*  
Autor de la letra

**“Cuando deseas algo con todo el corazón, el universo entero conspira para que tu deseo se haga realidad”.**

Paulo Coelho

**El año 2020.** El mundo entró en pausa por el virus COVID-19 (pandemia fue la palabra global de titulares en periodo de prueba para la humanidad), este microorganismo invisible impactó en la vida de todos los habitantes de nuestro planeta, nos sorprendió, nos atemorizó, aprendimos a tenerle respeto y por supuesto nos golpeó el corazón, pero también nos provocó reflexiones importantes como el concluir que lo que parecía ser mucho resultó ser poco y lo que pensábamos que era poco pudo ser mucho, para este virus las personas fuimos y somos iguales, sin diferencias, estatus, condiciones ni exclusiones, todos estábamos bajo las mismas probabilidades....., como es la vida misma, algunos fuimos afortunados de tener una fuente de empleo y un salario para afrontar dificultades, pero otras personas no tuvieron la misma fortuna y el periodo fue mucho más desafiante. Además contagiados por el Coronavirus. Se acentuó la palabra “POSITIVO”.

No deseo dramatizar este increíble espacio de personas maravillosas, solo pretendo con estas sentidas palabras, recordar que a pesar de haber atravesado un pasado y sensible periodo de prueba, también encontramos en ese tiempo un pequeño momento para nosotros mismos, para apreciar la verdadera bendición de gozar de salud, valorar lo grandioso que es el milagro de la vida y, dejar de complicarnos tanto la existencia (que a veces no es una tarea fácil) desarrollamos nuevas habilidades porque encerrados teníamos más tiempo y también logramos aproximarnos más a nuestros seres queridos a pesar de las limitaciones de contacto físico que nos hacían tanta falta (tuvimos que generar mayor conexión digital). Cómo extrañábamos la vida normal

los besos, los abrazos y la posibilidad de tenernos cerca, sería triste que ahora que tenemos la oportunidad de no extrañar todos estos detalles, nos olvidemos de los mismos, porque ya no tenemos excusas y, que finalmente asimilemos que la vida es efímera. Riñas, egoísmos, egos, prejuicios que deben ser vencidos. Imperfectos sí por naturaleza, pero con opción a ser mejores.

Es en este espacio **de silencio** e incertidumbre pero sobre todo de Fe porque llegaría el fin de pandemia, que se genera una conexión divina que permite escribir las primeras palabras, rimas y versos de lo que **hoy se convirtieron en una canción que la titulamos “DESPERTAMOS”**... gracias al tiempo, dedicación, aportes y valiosa composición de todos los integrantes de nuestro querido grupo SENTIR DE VOCES (Rodrigo, Ramiro, Fernando y Dennis y nuestro querido amigo

**“EL MUNDO ENTRO EN  
PAUSA Y UN MENSAJE  
DE VIDA DEJÓ,  
CUIDAR A NUESTRA  
FAMILIA ES LA  
RAZÓN Y NUESTRA  
LECCIÓN...”**

Pedro Bustamante, maestro músico y productor musical). **Anécdota:** nos inspiramos en el concepto de sostenibilidad, el trabajo COLABORATIVO de EQUIPO SIEMPRE CONECTADOS Y CON FLUIDEZ inició la aventura de grabación.

La canción en su versión final se tuvo un 22 de abril del año 2023 y llegó un momento crucial de que la canción debería tener un nombre y nuestra canción se llamaría “Despertamos”, porque es una palabra que abraza la vida, es una palabra de muchos sentimientos encontrados, una palabra que evidencia resultado de acción, de determinación y no solo de voluntad, es optimista, enérgica que agradece y celebra las nuevas oportunidades de este nuevo despertar. Vence al miedo y tiene un propósito porque es un momento de reflexión para todos.

El año 2021. Naciones Unidas celebró el Año Internacional de la Paz y la Confianza y ese mismo año también se decretó el Año Internacional de la Economía Creativa “economía” para el Desarrollo Sostenible en la 74ª Asamblea General de las Naciones Unidas.



La convocatoria global de estos temas de mayor énfasis coincidía con nuestra visión de proyección de mensajes de PAZ en nuestro traje de caporal, precisamente el año 2020 empezamos a diseñar nuestros trajes junto a nuestros amigos artesanos Daniel y Juan Carlos.... Nos inspiramos en el relato del Arca Noé donde una paloma con un tallo de olivo era una señal de que los 40 días llegaban a su fin... Y entendimos lo afortunados que somos de pertenecer a un sector que es parte del Patrimonio Cultural de toda sociedad.

En nuestro caso amantes del folklore y esos sentimiento de orgullo e identidad ante los ojos del mundo. “Despertamos” hace tributo al Valor, todos los artistas, manufactureros - artesanos que hacen parte de las mágicas obras que deleitan nuestros ojos, endulzan nuestros corazones, levantan el ánimo y generan un alto sentido de pertenencia, orgullo por nuestra creatividad, por nuestras costumbres y tradiciones, por nuestros valores y oficios heredados... “Despertamos”, es la demostración del Valor Agregado de Origen Nacional, del arte de tocar un instrumento musical, el arte de cantar, de bailar, de bordar figuras decorativas de

notable significado simbólico, el arte de trazar, cortar y confeccionar una prenda, “Despertamos” destaca el gran impacto que puede generar el trabajo conjunto, la unidad, el respeto, la tolerancia y el aprecio por las virtudes y habilidades entre unos y otros y que como resultado de un trabajo colaborativo, es posible poner en evidencia que entre todos podemos hacer magia para apreciar el arte del afecto; algo extraordinario.

“Despertamos” es una palabra en plural. Es de todos y en este proyecto participaron de forma indirecta más de un centenar de personas que hicieron posible que sea posible este sueño hecho realidad.



## EN CONCLUSIÓN

Si la vida es una canción tenemos que interpretarla. Los invito a que a continuación puedan disfrutar de lo que se ha producido con mucha pasión durante varios días - bastante tiempo para ustedes y esperamos que sea de su agrado, y si les provoca sentimientos positivos y logramos encender los ánimos los invitamos a visitar el enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=Z-A07X3qImk>. Miremos, escuchemos y abracemos la vida.

Si fue de su agrado el Videoclip, solo pedirles que nos ayuden expresando su sentir y compartiendo esta propuesta en las diferentes plataformas de difusión, que es una forma de sensibilizar a las familias.



**Ayer estuvimos en pausa pero  
hoy Despertamos...**

*Despierta  
el poder de tu motor  
con* **EXTREM**



LUBRICANTES YPFB