



rigen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No.3 /OCTUBRE 2018

**“CONDICIONES NECESARIAS
PARA DINAMIZAR LA
ECONOMÍA”**

**“EL PAGO DEL SEGUNDO
AGUINALDO NO ES UNA
BUENA DESICIÓN ECONÓMICA
SINO ESTÁ DESTINADO AL FORTALECIMIENTO
DEL MERCADO INTERNO”**

CONVERSATORIO:

**“LA CULTURA DE LA CALIDAD
Y SU IMPACTO EN LA
SOCIEDAD”**



Duralit®

Nuestra **INNOVACIÓN, GARANTÍA y CALIDAD** nos distinguen con **MÁS de 40 AÑOS** brindando los **MEJORES** productos a la **FAMILIA BOLIVIANA.**



COCHABAMBA: Calle J. Miguel Lanza N° 0205 - Av. Blanco Galindo
Telf.: 4268311/13 - Fax: (4) 4268555 - 70300511 - 70306489
SANTA CRUZ: Carretera al Norte Km. 9
Telf.: 70711511 - 76848448 - 79792573 - 76848449

Contenido

▶ EDITORIAL	
“Hacia un mercado interno para productores bolivianos”	4
▶ ENTREVISTA	
“Condiciones necesarias para dinamizar la economía” (Lic. Tania Claros, Presidenta, Cámara de Industria-Cochabamba)	5
▶ CONVERSATORIO	
“La cultura de la calidad y su impacto en la sociedad”	11
▶ ARTICULO	
La importancia de una buena Estructura Organizacional	15
▶ ARTICULO	
“El pago del segundo aguinaldo no es una buena decisión económica SINO ESTÁ DESTINADO AL FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO”	18
▶ El Sello “Hecho en Bolivia”... Ya se encuentra en empresas productivas de Riberalta	22
▶ ARTICULO	
Hablemos de Democracia III	24

CONSEJO EDITORIAL

Luis Laredo Arellano
Milton Encinas Montaña
Tania Claros Vargas
Guillermo Mendizabal Teran
Jose Luis Bejarano Guzman
Jose Luis Rendon A.

Editorial



ING. LUIS LAREDO

PRESIDENTE FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

“HACIA UN MERCADO INTERNO PARA PRODUCTORES BOLIVIANOS”

Bajó el ritmo de crecimiento de la Industria Manufacturera de un 6% (2013) al 3% (2017), pero, el PIB Industrial en 2017 de Chuquisaca registró -0.03%, el de La Paz 2.32%, Cochabamba -1.68%, el de Oruro fue de 1.44%. Este desempeño se debe a la falta de impulso de una dinamización del mercado interno para productos nacionales.

Es una gran verdad que con el doble aguinaldo se tiene liquidez y disponibilidad, capacidad de gasto de los trabajadores para dinamizar la economía, pero, tropezamos con un gran problema, el mercado interno de Bolivia es cerca del 70%. Por lo tanto, esta decisión se convierte en un premio al contrabando, al comercio informal, a la ropa usada, a los productos chinos y de países vecinos como Chile, Perú, Brasil, Argentina y otros. ¿QUÉ HACEMOS ANTE LA PERDIDA PAULATINA DEL MERCADO INTERNO?

Las compras de instituciones y empresas estatales deben impulsar la tecnificación de la industria manufacturera “Hecho en Bolivia”. La cadena de producción nacional posee capacidad de sustitución de importaciones, ya que los bienes que se importan pueden tener producción en el país.

Bolivia debe importar lo que no produce y complementar con lo que puede producir, de esta forma se fortalece la cadena de valor. Por ejemplo: Bolivia tiene la capacidad de producir alimentos a gran escala, también manufacturas para el mercado interno y la exportación. Cuenta con el rubro de metalmecánica que tiene la capacidad de realizar grandes proyectos desde un carrozado de Buses, hasta grandes estructuras metálicas. Tareas en las que se generaría trabajo para cientos de industrias y miles de trabajadores profesionales y técnicos en diferentes empresas bolivianas.

Todos por un mejor país!

4

Fundación Hecho en Bolivia

"CONDICIONES NECESARIAS

PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA"



LIC. TANIA CLAROS VARGAS
PRESIDENTA DE LA CÁMARA DEPARTAMENTAL DE INDUSTRIA
DE COCHABAMBA.

1.- EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LA MUJER HA TENIDO UN ROL DE PROTAGONISMO. ¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED EL SER LA 1RA. MUJER EN LA PRESIDENCIA DE LA CÁMARA DE INDUSTRIA DE COCHABAMBA?

Presidir a los industriales siendo la primera mujer después de 80 años de vida institucional es un gran reto que estoy segura lograr los objetivos definidos en base a un trabajo en equipo y coordinado con mi Directorio y el personal administrativo lo que me permitirá consolidar

institucionalmente a la Cámara fortalecer sus relaciones internas y externas.

Lo más importante es que la mujer al margen de su consagración profesional no descuida su rol de madre y la dirección del hogar como pilar fundamental. Su principal reto de la CAMIND en el corto plazo es mejorar y fortalecer su salud financiera con procesos, asesorías y comisiones presididas por el directorio sean altamente competitivas bajo una cultura organizacional vanguardista y eficiente con una nueva visión de cumplimiento de objetivos reales y medibles.

Recuperar la confianza de los asociados actuales e incrementar la base societaria es un objetivo primordial, ya que es el pilar fundamental en el sostenimiento de la Cámara; fortaleciendo la representatividad de nuestros asociados ante diferentes organismos de la región y que los servicios que reciba generen valor agregado en el direccionamiento de sus empresas.

El fortalecimiento institucional y de liderazgo es una necesidad para el sector industrial, por lo que estamos abiertos a trabajar con todos los sectores que están buscando el desarrollo económico de Cochabamba e invitamos a las organizaciones públicas y privadas a que construyamos objetivos conjuntos y generemos alianzas estratégicas.

2.- DESDE EL AÑO 1986 SE PUEDE OBSERVAR UNA ELEVADA PARTICIPACIÓN DE LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA EN EL TOTAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE COCHABAMBA, ES ASÍ QUE SEGÚN EL PIB DE COCHABAMBA, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA ES EL MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL COMPUESTA POR RUBROS DESDE LA INDUSTRIA LIVIANA HASTA LA MÁS PESADA Y TECNOLÓGICA. PERO, EL ÚLTIMO AÑO EL PIB INDUSTRIAL DE COCHABAMBA HA CRECIDO NEGATIVAMENTE (-1.68%). EN SU OPINIÓN ¿A QUÉ SE ATRIBUYE EL DESEMPEÑO NEGATIVO?

Cochabamba y el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), según actividad económica del sector de las industrias manufactureras, en la última década desde 2007 a 2017 la tendencia fue cíclica, es decir, en 2007 alcanzó un nivel alto (7,06%) pero a partir de ese año empezó a disminuir hasta el 2012 alcanzado un crecimiento solamente de un (2,11%), en 2013 vuelve a despegar alcanzando (5,77%) a partir de ese año crece el sector por encima del 5% hasta el 2016, en este año 2016 la producción en la industria manufacturera llega a sus mejores niveles alcanzando un (7,09%) y superando al crecimiento de 2007.

Pero en 2017 la industria manufacturera decrece a niveles negativos de (-1,68). Esto se debe a muchos factores pero es necesario hacer el análisis por los rubros en que se descompone la industria manufacturera.



Si analizamos los rubros de la Industria manufacturera del Departamento de Cochabamba según su crecimiento del PIB, en el último quinquenio, en los últimos años crecieron a tasas menores pero crecieron por encima de un 2%, excepto el Rubro de Madera y Productos de Madera que en 2014 cayó (-0,28%).

Para el año 2017, de los siete rubros que tiene el sector industria manufacturera, solo cinco rubros crecieron a tasas no significativas pero tuvieron una tendencia creciente y no negativa con un promedio de crecimiento de (3,28%), como es el caso del rubro de Madera y Productos de Madera que alcanzo (2,26%); Textiles, Prendas de Vestir y Productos del Cuero con un (2,33%); Bebidas y Tabaco (2,8%); Otras Industrias Manufactureras (3,8%) y Alimentos con un (5,22%); pero dos rubros no crecieron y fueron negativos, como es el caso de los Productos de Minerales no Metálicos que decreció en un porcentaje del (-10,13%) y Productos de Refinación del Petróleo con un (-7,98%).

El decrecimiento de la industria manufacturera se atribuye, que el Departamento de Cochabamba depende principalmente en el





Trabajando por un Desarrollo Integral



• PROCESADORA DE PRODUCTOS DE LA AMAZONIA MONTE CARLOS-PAMOC •

- Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas -

📍 Av. Magdalena No.S/n Beni, Bolivia

☎ Telf.: +591 3 8522714 - Cel.: 76885850

✉ legal@pamocbolivia.com

🌐 pamocbolivia.com



CONSTRUCCIONES METALICAS

- ESTRUCTURAS METÁLICAS
- CASETAS PREFABRICADAS SHELTERS
- TANQUES DE ACERO INOXIDABLE
- TORRES DE TELECOMUNICACIONES
- SUBESTACIONES ELÉCTRICAS
- PERFILES ESTRUCTURALES
- CORTE, PLEGADO Y CILINDRADO
- GALVANIZADO EN CALIENTE
- OBRAS CIVILES



Av. Villazón Km 4.2 (Sacaba)
Calle Los Laureles N380 / Casilla 3459
(591-4) 4715276 / 4274970 (591) 707 22208
www.facer.com.bo / Cochabamba

sector de Industrias Manufactureras de dos rubros de impacto con respecto al PIB en términos monetarios y no así productivos y de empleo, el de Productos de Refinación del Petróleo y el de Productos de Minerales no Metálicos, ambos decrecieron para el 2017 a niveles negativos, lo que hay una gran dependencia en estos dos sectores para la economía cochabambina.

Esto no quiere decir, que no potenciemos estos sectores, más aun deberíamos tenerlos como estratégico pero no solo depender de ellos.

3.- ANTE LA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, LOS SECTORES EMPRESARIALES SE ENCUENTRAN PREOCUPADOS. ¿LA CÁMARA DE INDUSTRIA HA CONSIDERADO ALGUNAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA NACIONAL?, PODRÍA PUNTUALIZAR?

• Promover e incentivar a rubros que mueven el aparato productivo de la región, además que son, los generadores de empleo formal y sostenible en el corto, mediano y largo plazo, como son los rubros:

- Madera y Productos de Madera
- Textiles, Prendas de Vestir y Productos del Cuero
- Bebidas y Tabaco
- Alimentos
- Otras Industrias Manufactureras

• Se necesita de una planificación estratégica para el desarrollo económico del sector Industrial Manufacturera y sus rubros en el Departamento de Cochabamba, como ser:

- **Compras estatales para favorecer el mercado interno**
- **Mejoramiento de infraestructura caminera**
- **Fortalecimiento del Parque Industrial Santivañez (PIS)**
- **Fondo de Desarrollo Industrial – FODI**
- **Ciencia, Tecnología e Innovación**
- **Zona Económica especial exportadora de Cochabamba**
- **Erradicación del Contrabando**
- **Reducción de tasas de interés para créditos**

4.- DESDE FINALES DE LA DÉCADA DE LOS NOVENTA SE VIENE IMPULSANDO EL PARQUE INDUSTRIAL DE SANTIVAÑEZ (PIS), CON ACCESO PAVIMENTADO, TERRENOS CON INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS CONFIABLES A PRECIOS ATRACTIVOS PARA LOS INDUSTRIALES, EXENCIONES DE IMPUESTOS MUNICIPALES, ASESORAMIENTO TÉCNICO, LEGAL Y ADMINISTRATIVO, SERVICIO DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES Y DOMÉSTICAS Y OTROS, COMO MODELO ÚNICO EN EL PAÍS. EN SU OPINIÓN ¿QUÉ LE HACE FALTA PARA QUE EL PIS DE UNA VEZ SE CONVIERTA EN UN POLO DE DESARROLLO INDUSTRIAL PARA COCHABAMBA?, CON LA POSIBILIDAD DE GENERAR MÁS DE 15.000 EMPLEOS, GENERANDO VALOR AGREGADO Y PERMITIENDO LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERAS.

El PIS es un proyecto pensado para la localización de las industrias de Cochabamba, a pesar

que se está trabajando en las condiciones, comunicaciones y accesos, es necesario y prudente considerar que la industria tiene sus características y más aún si son de diferentes rubros y en diferentes niveles, por lo que es complejo que se aglutinen a todas, será determinante el enfoque que se dé al PIS para alcanzar la posibilidad de generar más de 15.000 empleos, generando valor agregado y permitiendo la atracción de inversiones tanto nacionales como extranjeras.

5.- BOLIVIA DEBE IMPORTAR LO QUE NO PRODUCE Y COMPLEMENTAR CON LO QUE PUEDE PRODUCIR, DE ESTA FORMA SE DEBE FORTALECER EL MERCADO INTERNO Y LA CADENA DE VALOR. ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO QUE SE DEBE CERTIFICAR AL PRODUCTO CON VALOR AGREGADO DE ORIGEN NACIONAL?

No solamente certificar, sino acreditar bajo normas nacionales, para que esa producción nacional se consolide en el mercado interno y si existe condiciones para poder incursionar en el mercado internacional, a la hora de exportar los excedentes de

producción nacional con certificación y acreditación a nivel internacional.

6.- SEGÚN USTED ¿ES POSIBLE LOGRAR CONSENSO EN TODAS LAS INSTANCIAS DE: GOBIERNO NACIONAL, GOBIERNO REGIONAL, GOBIERNO LOCAL Y EMPRESARIAL, PARA DESARROLLAR ACCIONES CONJUNTAS PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS?

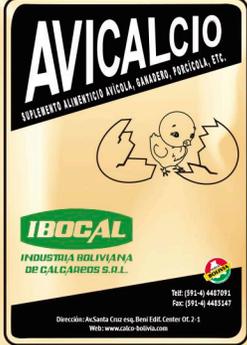
La políticas públicas de desarrollo económico para dinamizar la actividad productiva y la competitividad de las empresas, debe ser en consenso y, además de una coordinación de derecho y obligación entre todos sus niveles, es decir, a nivel nacional, regional y local y en todos sus ámbitos sea Gobierno-Empresa-Universidad, debido a que se trata del aparato productivo y de la generación de empleo para todo país. Es así que es imprescindible el consenso y la coordinación ya que hablamos del bienestar de la sociedad en su conjunto.



IBOGAL

INDUSTRIA BOLIVIANA
DE CALCAREOS S.R.L.

¡Un exigente compromiso de calidad!



AVICALCIO

SUPLEMENTO ALIMENTICIO

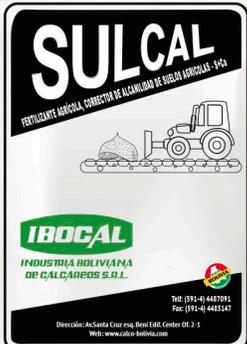
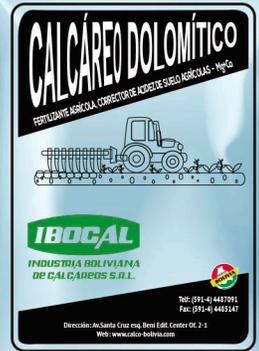
AVÍCOLA, GANADERO, PORCÍCOLA, ETC.



CALCÁREO DOLOMÍTICO

Fuente: Mg (Magnesio) + Ca (Calcio)

FERTILIZANTE AGRÍCOLA, CORRECTOR DE ACIDEZ DE SUELO AGRÍCOLAS



SULCAL

Fuente: S (Azufre) + Ca (Calcio)

FERTILIZANTE AGRÍCOLA, CORRECTOR DE ALCALINIDAD DE SUELOS AGRÍCOLAS

Av. Santa Cruz esq. Beni Edif. Center Of. 2-1 Telf: (591-4) 4487091 Fax: (591-4) 4485147

E-mail: sergiojsandrade@gmail.com

web: www.calco-bolivia.com

 CalcoBolivia





PROMOVIENDO
CALIDAD
EN BOLIVIA



El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad IBNORCA – Regional Cochabamba, el pasado viernes 19 de octubre del año en curso, celebró el Día Mundial de la Normalización y su 25 aniversario, en instalaciones de la Cámara Departamental de Industria de Cochabamba, con un interesante

Conversatorio:

“LA CULTURA DE LA CALIDAD Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD”

El conversatorio tuvo la participación de cinco (5) Panelistas, el Rector de la Universidad Mayor de San Simón Juan Ríos, el Presidente de la Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba Javier Bellot, el Primer Vicepresidente de la Cámara Departamental de Industria de Cochabamba Milton Cossio, el Ing. Gustavo Heredia, Coordinador del Comité Técnico 6.4 “Calidad de Agua”, la Directora Regional de IBNORCA – Cochabamba, Ma. del Carmen Beltrán y como Moderador de tan importante

evento, el Director Ejecutivo de IBNORCA José Durán.

Se contó con un Auditorio con más de 90 personas representantes de Empresas, Universidades, Docentes, Consultores, Auditores y Profesionales independientes.

El conversatorio se inició con una pregunta:

¿LA CALIDAD EN BOLIVIA ES MARGINAL?

Según datos de FUNEDEM-

PRESA a enero de 2018 existen aproximadamente 297.000 empresas a nivel nacional.

Se estiman 26.550 empresas medianas y grandes, de las cuales aproximadamente 411 han certificado sistemas de gestión y 137 certifico IBNORCA, la tercera parte, considerando que hay otros certificadores extranjeros que ofertan servicios en Bolivia.

En Cochabamba existen aproximada-



mente 4000 empresas medianas y grandes de las cuales 100 empresas certificaron sistemas de gestión y 33 certificaron con IBNORCA. Por tanto las empresas certificadas a nivel nacional alcanzan el 1.55% y el 2.13% en Cochabamba.

Con referencia a la certificación Sello de Calidad IBNORCA suponiendo que existen 100.000 productos en el mercado a nivel nacional, tanto fabricados en el país como importados en todos los rubros, solo 160 productos tienen certificación sello, representando menos del 1%.

Se planteó que la Academia debería aportar con Investigación, Desarrollo e Innovación sobre

temas estratégicos nacionales, para mejorar la participación de expertos en Comités Internacionales de la ISO, ya que actualmente Bolivia sólo participa en 5 comités internacionales.

Por otro lado, desde el punto de vista de los consumidores, estos priorizan precio a la calidad y no se informan sobre las características de los productos o servicios que van a consumir.

En esta primera parte, se concluyó que efectivamente **la Calidad actualmente es marginal dadas las cifras presentadas y que los usuarios y consumidores debieran exigir calidad en productos y servicios.**

SE REQUIERE UNA PARTICIPACION MÁS ACTIVA DE LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y ACADEMIA EN LOS COMITES TENICOS DE NORMALIZACIÓN.

Las Normas Técnicas son un conjunto de directrices o características de productos, procesos y servicios que garantizan el cumplimiento de especificaciones que respaldan la calidad, son de carácter voluntario, sin embargo pueden ser convertidas en Reglamentos Técnicos de cumplimiento obligatorio, por decisión del Gobierno.

IBNORCA actualmente cuenta con:



IMAGEN: CONVERSATORIO IBNORCA

- + 3200 normas bolivianas
- 22 sectores de normalización
- 45 comités técnicos en funcionamiento a nivel nacional y participa en tan solo 5 comités internacionales de la ISO.

Las normas técnicas son desarrolladas en comités conformados por todas las partes interesadas, como: Academia, productores, consumidores, investigadores, sector público, comercializadores, etc.

Se han observado los siguientes principales problemas en el funcionamiento de los comités técnicos:

- No hay una priorización consensuada en la demanda de desarrollo de normas, originando enfrentamiento entre las partes.
- No hay un involucramiento consistente en la participación de los actores desde el inicio hasta finalizar el proceso.
- En muchos casos los representantes tienen una alta rotación y no cuentan con la formación ni conocimientos, para aportar a la normalización y en consecuencia no tienen poder de decisión.

En este segundo punto se concluyó que es importante lograr un involucramiento consistente de todas las partes interesadas de manera sostenible desde

el inicio de desarrollo de una norma técnica hasta su finalización. Asimismo se concluyó que la Academia juega un papel fundamental desde la formación incentivando el desarrollo e investigación y el uso de normas técnicas, debiendo también buscarse un mayor apoyo del Estado.

BOLIVIA MIEMBRO PLENO DE ISO:

Todos nosotros con frecuencia escuchamos hablar de ISO, que es la Organización Internacional de Normalización, la misma que aglutina a 162 miembros, uno por país, siendo IBNORCA el representante de Bolivia ante este organismo internacional. La ISO cuenta con más de 100.000 expertos dedicados a la elaboración de normas, alrededor de 22.350 normas desarrolladas en 786 comités internacionales, con un impacto en un 97% de la población Mundial.

Bolivia a través de IBNORCA es miembro Correspondiente de la ISO hacen 25 años, participando tan solo en 5 comités internacionales con vos y voto, a diferencia de por ejemplo un país industrializado como EEUU a través de ANSI que participa en

581 comités internacionales y ejerce 108 Secretarías, un país industrializado medio como Argentina a través de IRAM participa en 100 comités, ejerciendo una Secretaría y un país poco industrializado como Uruguay a través de UNIT, participa en 31 Comités. Comparando con Bolivia, se concluye que todavía la participación es marginal.

Considerando el vertiginoso desarrollo tecnológico a nivel mundial, exige que la normalización se adecue a estos tiempos y elabore normas técnicas internacionales que permitan facilitar el comercio exterior y precautelar la salud y seguridad de los usuarios y consumidores de cada país, por tanto ser miembro pleno de la ISO permitiría a Bolivia precautelar los intereses del país en temas estratégicos como ser producción de litio, hidrocarburos, minerales, turismo, etc.

Los Panelistas y el público asistente, concluyeron que se debe apoyar una participación activa en comités técnicos internacionales, priorizando las necesidades de país. IBNORCA debe ser miembro Pleno de la ISO.



• PUBLICACIÓN PROMOCIONAL •

NOVIEMBRE



¡CONTACTA HOY MISMO!



Lic. Carolina Mercado Trujillo
77497974 - 4255263
info@fundacionhechoenbolivia.org
fundacionhechoenbolivia@gmail.com

Participando con un espacio publicitario en Notas Empresariales 2019,
colaboras con la Fundación Hecho en Bolivia.

Alcance de Notas empresariales: Directores de las instituciones públicas y privadas.
(Alcaldía, Gobernación, Confederación de empresarios privados, Cámaras, y otros.)



ING. CLAUDIA FERNÁNDEZ CANDIA
CONSULTORA - GESTIÓN EMPRESARIAL

Todas las empresas independientemente del giro de negocio tienen un propósito actual y se visualizan en el futuro con una mayor cuota de mercado, sin embargo, el crecimiento sostenible de una empresa depende de muchos factores entre los que podemos mencionar el uso adecuado de recursos humanos, tecnológicos, financieros, materiales y equipos.

La estructura organizacional en cualquier empresa es un punto clave al momento de definir las estrategias para el logro de los objetivos y metas organizacionales, ¿pero la pregunta es cómo empezamos? En primer lugar debemos definir cuál es la actividad principal de la empresa, a que nos dedicamos?, que tipo de personal debe ser técnicamente indispensable para realizar las tareas y actividades principales de la empresa?, además de-

“LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL”

debemos definir el personal de apoyo necesario para administrar los recursos económicos, materiales, humanos o logísticos.

Una estructura organizacional define el nivel de responsabilidad y autoridad hoy en día existen diferentes modelos que se pueden adaptar al tipo de trabajo de cada empresa. A continuación los describimos:

Estructura funcional: Cuando la empresa tiene productos o servicios establecidos en un ciclo de vida constante por lo general involucran procesos definidos como: procesos de ventas, producción, comercialización, atención al cliente entre otros, este estilo de organización utiliza una estructura denominada funcional por que se establecen funciones, actividades, relaciones de autoridad, responsabilidad y niveles de dependencia usualmente las estructuras funcionales parten de un organigrama en diferentes niveles que suelen estar asociados a manuales de funciones.

Estructura por producto / servicio: Aquellas empresas u organizaciones que tienen varias líneas de productos o servicios suelen contar con equipos multidisciplinarios agrupados por divisiones, una de las ventajas de esta estructura es que funcionan como

unidades de negocio con un jefe de división a cargo que responde a un gerente general quien establece las directrices generales para la toda la compañía. El modelo por producto o servicio es útil cuando se tiene una gran cantidad de personal y varias líneas de productos o servicios, el objetivo principal es lograr desarrollar o producir productos de alta calidad optimizando los recursos disponibles. La característica principal es que cada división o unidad puede contar con su propia estructura organizacional que va asociada a las necesidades detectada para el logro de los objetivos y metas organizacionales.

Estructura matricial:

La estructura matricial es una combinación de la estructura funcional y la estructura por producto o servicio, una de las características principales es que es ideal para aquellas empresas que trabajan por proyectos. Cada proyecto cuenta con un director de proyecto que requiere un perfil básico con habilidades y competencias definidas y el equipo humano que acompaña puede responder una estructura funcional que puede cambiar en cada producto o servicio. La ventaja de esta estructura es que puede dar oportunidad a los trabajadores y/o colaboradores a desarrollarse al interior de la organización debido a que cada miembro puede tener la posibilidad de ser un director de proyecto. Sin embargo, puede existir el riesgo de perder la objetividad al tratarse de una estructura bastante flexible, por esta razón es importante tener claros los perfiles básicos en cada proyecto para tener claro que esperar de cada miembro que asuma el rol de director de proyecto o colaborador.

OBJETIVOS

ÁREA ESTRATÉGICA ÁREA ESTRATÉGICA ÁREA ESTRATÉGICA

ÁREA DE SOPORTE

ÁREA DE SOPORTE

ÁREA DE SOPORTE

ÁREA DE SOPORTE

En resumen, la importancia de establecer una estructura organizacional radica que definir claramente el objetivo presente y futuro de la empresa mediante una estrategia basada en el aprovechamiento máximo de las habilidades y competencias del personal. Sabemos que el no saber claramente que somos y hacia dónde vamos nos puede llevar a desperdiciar talento humano además de tener un efecto negativo en la satisfacción del cliente. Las mejores empresas son aquellas potencian el talento humano, con metas y objetivos claros, valoran el trabajo bien hecho y brindan la oportunidad de desarrollo al interior que da como resultado un buen clima organizacional. Dicho hecho podemos concluir que una estructura organizacional bien definida nos permite evitar ambigüedades en términos de funciones y responsabilidades y además permite establecer las mejores estrategias para lograr potenciar el negocio.

EL HORNO
salteñería



Salteñas de Res y Pollo...

- * Picantes
- * Semipicantes
- * Blancas



CASA MATRIZ:

Av. Aniceto Padilla No.479 - PB,
Edif. Tobel, zona Queru Queru
Telf: 4798899

SUCURSAL 1:

Ladislao Cabrera No.344,
zona Cercado
Telf: 4223011

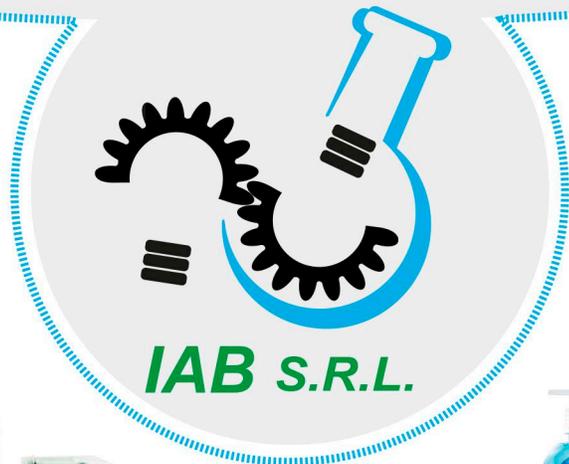
SUCURSAL 2:

Calle Sucre No.578
zona Central, sud oeste
Telf: 4582334

"Responsables con tu salud y el medio ambiente"

* Eficaz:

- Detergente para VAJILLA
- Desengrasante de COCINA
- Detergente para PISOS
- Limpieza de VIDRIOS
- Abrillantador MULTIUSO
- Shampoo para el lavado AUTOMOTOR



*Hyggelig:

JABÓN LÍQUIDO



ALCOHOL EN GEL 300ml.



ALCOHOL EN GEL 70ml.



PEDIDOS AL: Telf: 72255343 / 70724923 / 72294476

iabsrl.bolivia@gmail.com



“EL PAGO DEL SEGUNDO AGUINALDO NO ES UNA BUENA DECISIÓN ECONÓMICA SINO ESTÁ DESTINADO AL FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO”

LIC. OSCAR BUENDIA / GERENTE GENERAL FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico.

CUADRO N°1: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO - BOLIVIA
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	2013	2015	2017	2018 1ER. SEM.
PIB NACIONAL	6.8	4.9	4.2	4.44
PIB INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	6.1	4.6	3.3	4.25
PIB IND. CHUQUISACA	7.01	4.49	-0.03	
PIB IND. LA PAZ	5.53	4.49	2.32	
PIB IND. COCHABAMBA	5.77	5.10	-1.68	
PIB IND. ORURO	2.36	2.33	1.44	
PIB IND. SANTA CRUZ	8.01	4.69	7.04	

Fuente: INE

La Industria manufacturera es el sector que tiene el mayor peso, 16% de participación en la economía nacional, donde predominan los rubros de alimentos, bebidas, manufacturas de cuero, madera, textiles, refinación de petróleo, minerales no metálicos, metálicos y otros).

Según el cuadro N°1, en el periodo 2013 al 2017 se tiene un registro muy preocupante, bajó el ritmo de crecimiento de la Industria Manufacturera de un 6% al 3%, pero, el PIB Industrial en 2017 de Chuquisaca registró -0.03%, el de La Paz 2.32%, Cochabamba -1.68%, el de Oruro fue de 1.44%. **Este desempeño se debe a la falta de impulso de una dinamización del mercado interno**; por falta del fortalecimiento del mercado interno, para impulsar la oferta productiva, ya que existe una relación entre el crecimiento país y el producto agregado del sector manufacturero, en virtud de la cual cuanto más alta es la tasa de crecimiento del sector manufacturero, mayor será la tasa de aumento del producto agregado nacional, por el peso relativo de participación. El sector industrial debe ser el “motor del crecimiento económico”.

Utilizando la información de UDAPRO, se estima que el 94% de las unidades económicas manufactureras en Bolivia son Micro empresas. Este grupo es una oportunidad para fortalecerlos, con una cultura emprendedora afianzada con el Estado (reformas del servicio de unidades a nombre del Estado a favor de los industriales manufactureros) o por el contrario con decisiones no adecuadas a la realidad, este grupo engrosará el comercio de calle y los servicios como transporte de servicio público.

Los emprendedores toman en cuenta los costos de: Energía eléctrica; los precios del gas natural; los costos de logística; los costos de la mano de obra; la facilidad de hacer negocios, la competencia legal y otros.

A la hora de tomar decisiones de Política de Estado es muy importante analizar los factores

descritos anteriormente, tener mucho cuidado con las reivindicaciones sociales de los trabajadores porque las MyPEs son relativamente frágiles y podrían ser perjudicadas.

Por lo tanto, si se afecta en el aumento de los costos de producción, se podría contraer la dinámica económica en el mercado, porque se estaría afectando a un sector multiplicador sobre los demás sectores: Proveedores, clientes e instituciones científico/tecnológicas.

El gran problema es contar con un mercado sostenible para la producción nacional y eso se está perdiendo, ya que los beneficiados del 2do. Aguinaldo que son una población pequeña de trabajadores que gozan de un privilegio de contar con empleo formal que por las oportunidades del mercado, estos recursos serán destinados a productos con menor precio (de contrabando), ropa usada y mercadería extranjera importada.

Se debería ser más ingenioso al momento de reglamentar: El segundo aguinaldo debería estar sujeto a pago de impuesto; exigir que el segundo aguinaldo debiera estar sujeto a que el trabajador y/o empleado público justifique su descargo con facturas o caso contrario pagar el impuesto sobre el segundo aguinaldo - caso especial.

Pero, es mejor trabajar en forma conjunta entre el sector público y privado en el FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO, para lograr cambiar el destino del consumo de bienes y servicios nacionales que bienes importados y extranjeros.

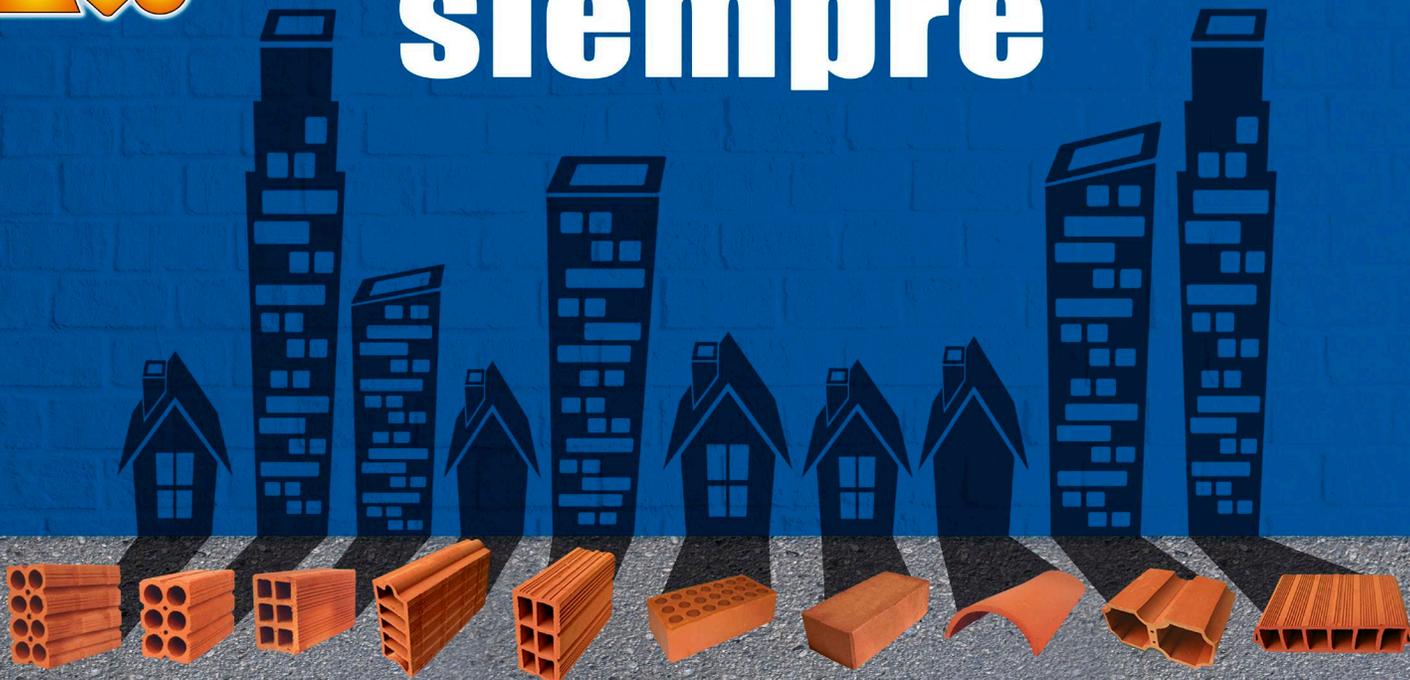
LA FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA, SE ENCUENTRA REALIZANDO LA ASISTENCIA TECNICA DE DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION EN “CIMCO”

La adopción de un Sistema Integrado de Gestión es una decisión estratégica para una organización por que ayuda a mejorar el desempeño global con el medio ambiente y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible, así también la mejora en la satisfacción del cliente es un punto focal para la continuidad del negocio. Las Normas ISO son reconocidas a nivel internacional que tienen como principal propósito satisfacer las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas de forma equilibrada.





No el único pero el de siempre



Av. Chapare Km. 4 1/2
(camino antiguo a Sacaba
zona Quintanilla)

Telf./Fax: 4720696 - 4722896
www.ceramicacimco.com
f Cerámica CIMCO LTDA.



RADIO ● ● ●
ONLINE

Escucha tu Radio Online HB por:

 www.radioonlinehb.com



 radioonlinehb@gmail.com

 +591 68533401



EL SELLO “Hecho en Bolivia”... YA SE ENCUENTRA EN EMPRESAS PRODUCTIVAS DE RIBERALTA

La Dra. Claudia Pérez Capobianco, Coordinadora Regional en Riberalta de la Fundación Hecho en Bolivia, al tomar contacto con los empresarios de la Ciudad de Riberalta, informa que la primera empresa en usar el sello “Hecho en Bolivia” fue la Procesadora de Alimentos Santa Isabel del empresario Hugo Aramayo Vidal.

El Sr. Aramayo, empresario exitoso inicia sus actividades el año 2005, procesando castaña de exportación a mercados exigentes de Europa y Estados Unidos, teniendo como materia prima la castaña en cascara, obtenida del Departamento de Pando.

La Castaña en cascara es sometida a diferentes procesos, en los que la castaña se descasca y deshidrata obteniendo productos de diferentes calidades denominados: entera, médium, midget, tiny y broken (castaña partida).

ING. HUGO ARAMAYO VIDAL
PROPIETARIO PROCESADORA DE
ALIMENTOS “SANTA ISABEL”

La presentación para la exportación se realiza en cajas de 20 kg., cada una, cumpliendo normas internacionales de exportación, además por la exigencia de consumo en el mercado interno se está incursionando en la presentación en empaques de 50 y 100 gramos.

22



**PROCESADORA DE ALIMENTOS
“SANTA ISABEL”**

Resaltar que la Procesadora de Alimentos Santa Isabel, en todo su proceso desde la recolección de la castaña en cascara hasta la exportación de su producto no daña el medio ambiente, ya que su trabajo es de recolección y deshidratación, cumpliendo con todas las normas medio ambientales y de calidad exigidos por el Estado Plurinacional de Bolivia y los países de destino.



PRODUCTOS DE LA PROCESADORA DE ALIMENTOS “SANTA ISABEL”



La Cámara Departamental de Minería de Cochabamba, es una Institución esencialmente de representatividad sin fines de lucro, aglutina a Empresarios Mineros que se destacan en actividades de Explotación, Extracción, Industrialización y Comercialización de Minerales Metálicos y producción de: ladrillos, tejas, cal, yeso, vidrio, cemento cola, ceramica, baritina, sal, dolomita y otros. Las empresas afiliadas a CADEMIN constituyen sólo la parte del segmento de Operadores Mineros en Cochabamba, que a la fecha están legalmente constituidos.

¿POR QUE INSCRIBIRSE A LA CAMARA DE MINERIA DE COCHABAMBA?

Todo empresario unipersonal o sociedad empresarial, luego de obtener su Matrícula de Comercio de FUNDEMPRESA, deberá proceder a su empadronamiento en la Cámara que corresponda de acuerdo a la actividad que desarrolle. (Art. 54 Decreto Ley 16833).

 Calle Jordán 522 Esq. San Martín, Edif. Comboni Center Piso 5, Oficina No. 505

  (591-4) 4255263

W www.camaramin.com **@** camaramineriacbba@gmail.com

HABLEMOS DE DEMOCRACIA III

Del análisis que hasta ahora hemos hecho, podemos colegir que no es suficiente con detectar el problema de falta de representatividad, en el funcionamiento del Estado, de todos los estamentos que hacen a nuestra sociedad, sino que es mucho más importante proponer una solución, es por esto que me permito hacer el siguiente cambio estructural en el Órgano Legislativo:

Los Diputados deberán ser elegidos directamente en el estamento de la sociedad al que representan, para esto es de suma importancia que cada estamento

elija a sus mejores hombres, porque serán ellos los que defenderán sus intereses, además que serán los que con su voto, permitirán la creación de nuevas leyes que contemplen las necesidades reales de una sociedad, más justa y equilibrada, así como elegirán a los miembros del órgano judicial, quienes deberán ser profesionales probos, que al ser elegidos por este órgano legislativo, altamente heterogéneo, no responderá a intereses políticos, sino gozaran de autonomía de gestión.

Los senadores serán elegidos 3 por departamento, a través de circunscripciones uninominales, en elecciones específicas.

Ambas Cámaras se elegirán al menos 30 días antes de las elecciones presidenciales.

Ningún miembro del Órgano Legislativo, podrá ocupar cargos en Ministerios, Embajadas, Consulados o algún tipo de representatividad nacional, se limitara a cumplir funciones en el curul que ha sido elegido.

Solo el estamento que elige a sus representantes, puede sustituirlos, cuando estos no cumplan con el propósito del estamento al que representan.

Las presidencias de las Cámaras y del Órgano Legislativo en general se elegirán de entre sus miembros.

Además de cumplir con su deber de legislar, deberán plasmar con su segunda obligación más importante, la de fiscalizar los actos del Ejecutivo.



El Vicepresidente Electo, cumplirá sus funciones solo en el Órgano Ejecutivo, nunca más tendrá injerencia dentro el Órgano Legislativo, menos será el Presidente nato de dicho Órgano.

Los Parlamentarios podrán interpelar a los Ministros de Gobierno, a objeto de revisar sus determinaciones, concluyendo definitivamente la triste costumbre actual de salir a las calles para reclamar cualesquier asunto, debido a que nunca se cuenta con un representante valido que contrarreste el poder del Gobierno.

Si bien esta propuesta no será del agrado de los partidos políticos en general, es una alternativa que nosotros como pueblo, como generadores de la existencia del Estado como tal, elemento imprescindible para que exista este País, tenemos que propugnar y exigir que se plasme en realidad.



DR. ROGER ARRATIA RODRIGUEZ
ANALISTA EN SISTEMAS DEMOCRÁTICOS

El verdadero poder del Estado y su existencia real, depende de nosotros, somos los que le damos vida, no podemos seguir permitiendo que algunos osados, tomen para si los Órganos del Estado y hagan todo cuanto se les antoje, sometiéndonos a sus caprichos, esta propuesta no pide de que el Gobierno sea el pueblo, sino que exige se respete su representatividad y su derecho a fiscalizar el manejo de un País que merece un futuro mejor.

Gracias por haberme permitido a través de estas líneas hacerles llegar estas inquietudes, que en algún momento tienen que plasmarse en realidad.

Consulta nuestro catálogo

Q. Búsqueda avanzada

12 Por Letra

Por Departamento

Introduzca un Producto/Servicio a buscar...

Buscar

Explorar categorías en el catálogo

Este sitio es un buscador
para promover y fortalecer lo nuestro,
"Hecho en Bolivia"

Solicita tu Registro

www.catalogohechoenbolivia.com



Visita nuestra sección
de
anuncios

Algunos productos registrados

PORTA CELULAR



MULTITRAPOIDAL
PARCIALMENTE
SINTETICO SAE
85W140



MADERA
ASERRADA



TABLA DE SUSHI Y
FIAMBRES



EXTREMIG12 SAE
10W30



NUTRIBARRITA DE
AVENA, QUINUA,
AMARANTO Y
FRUTA



Algunos servicios registrados

CILINDRADO



CORTE



MANTENIMIENTO Y
REPARACION DE
EQUIPOS DE

SERVICIO JURIDICO



PLEGADO



GALVANIZADO





AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL



CAPACITACIONES DE FORMACIÓN CONTINUA

- Diplomado Domótica.
- Diplomado Automatización Industrial.
- Instalaciones Eléctricas Residenciales.
- Instalaciones Eléctricas Industriales.
- PLCs, HMI y Sistemas SCADA.
- Seguridad Domiciliaria, Sistemas de Vigilancia, Cámaras de Seguridad.

VENTAS

- Suministro de Componentes en Control, Automatización y Potencia.

PROYECTOS

- Asesoramiento en Proyectos.
- Re-automatización de Equipos.
- Proyectos Llave en mano.

Dirección: Av. Simón López #1086, esq. C/Joel Camacho

Fono: 4-4542339. Celular: 65753043

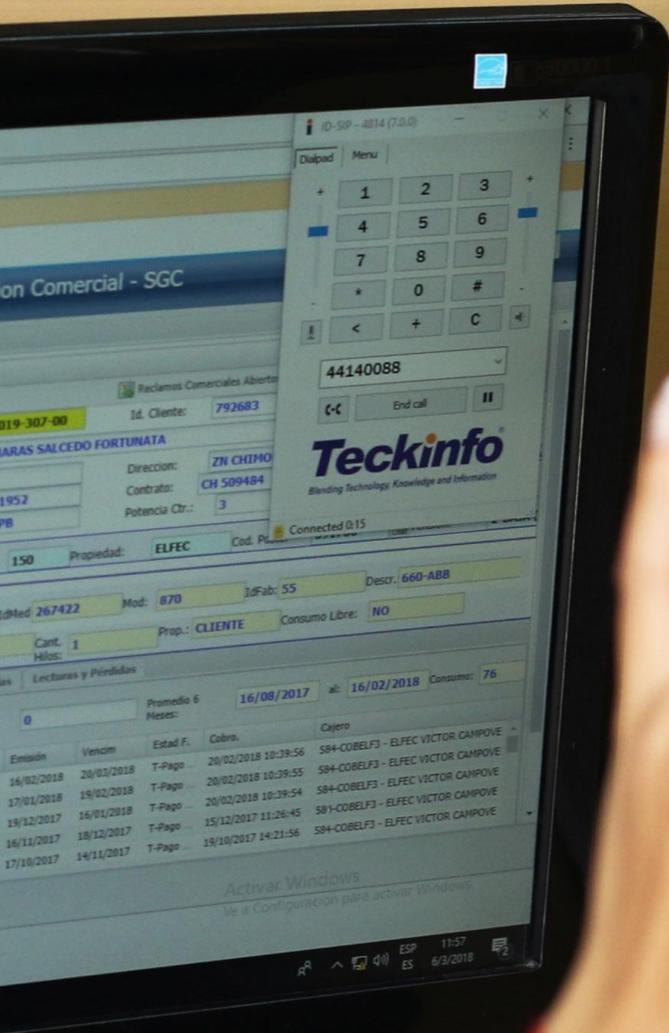
Correo: info@aesra.com

www.esoft-industrial.com

Cochabamba - Bolivia



elfec
Crecemos con energía



LÍNEA GRATUITA PARA EMERGENCIAS

Servicio disponible 24 horas

Empresa supervisada y regulada por la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad (AE)



MINISTERIO DE ENERGÍAS

ENDE
CORPORACIÓN



176