



rigen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No.4 / FEBRERO 2019

2

0

1

9

**FACER SRL.
CONSTRUCCIONES
METALICAS.**

**AJUSTES Y MEDIDAS
PARA ACELERAR EL
CRECIMIENTO PRODUCTIVO
EN BOLIVIA.**



**CREATIVIDAD, EDUCACIÓN,
INNOVACIÓN.**

**EXPORTACIONES
EN PAISES MEDITERRANEOS 8%
INFERIORES EN RELACIÓN
A PAISES CON ACCESO A
PUERTO PROPIO**



CALIDAD CERTIFICADA



NUESTRA INNOVACIÓN,
GARANTÍA Y CALIDAD
NOS DISTINGUEN CON **41 AÑOS**
BRINDANDO LOS **MEJORES** PRODUCTOS
A LA FAMILIA BOLIVIANA

Cochabamba: Calle J. Miguel Lanza
N° 0205 - Av. Blanco Galindo Km 7 1/2
Telf.: 4268311/13 - Fax: (4) 4268555
Santa Cruz: Carretera al Norte Km 9
Telf.: 76848448 - 76848449

Síguenos en:



duralitbolivia



LÍNEA GRATUITA: 800-10-3872

www.duralit.net

Contenido

▶ EDITORIAL	
“¿Qué impulsa al crecimiento económico de un país?”	4
▶ ENTREVISTA	
“FACER S.R.L. CONSTRUCCIONES METALICAS” (Ing. Milton Encinas, Gerente General)	5
▶ ARTICULO	
“Exportaciones en países mediterraneos 8% inferiores en relación a países con acceso a puerto propio” (Lic. Claudia C. Montaña Quiroga, Ex Presidenta Colegio de Economistas)	10
▶ ENTREVISTA	
“AJUSTES Y MEDIDAS para acelerar el crecimiento productivo en Bolivia” (Ing. Horacio Villegas, Presidente CNI)	17
▶ ARTICULO	
“Creatividad, Educación, Innovación” (Ing. Orlando Rocabado Cruz, Ex Presidente CCI)	22
▶ ARTICULO	
“Nuevamente, debemos diversificar la producción para incrementar las exportaciones no tradicionales.” (Lic. Gonzalo Vidaurre - Economista)	28

CONSEJO EDITORIAL

Luis Laredo Arellano
Milton Encinas Montaña
Tania Claros Vargas
Guillermo Mendizabal Teran
Jose Luis Bejarano Guzman
Jose Luis Rendon A.

Editorial



ING. LUIS LAREDO
PRESIDENTE FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

¿QUÉ IMPULSA AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE UN PAÍS?

El PIB per cápita o por habitante es un indicador económico muy utilizado para medir el desarrollo y el bienestar económico de un país, de hecho, se define el crecimiento económico como el aumento del PIB real, pero existen una serie de inconvenientes a tener en cuenta: El PIB no tiene en cuenta el grado de desigualdad en la distribución de los ingresos de un país, como ocurre en el caso del Estado Plurinacional de Bolivia. El año 2017 el crecimiento del PIB por Departamentos ha sido desigual, su registro es como sigue: Chuquisaca 1,90%; La Paz 6,10%; Cochabamba 2,25%; Oruro 6,52%; Potosí 1,28%; Tarija -3,66%; Santa Cruz 6,72%; Beni 3,94% y; Pando 2,91%.

Sabemos que el mayor crecimiento de un país conlleva un incremento del empleo, por lo que podemos afirmar que producción, la productividad y el empleo son conceptos que mantienen una relación de interdependencia, pero, pueden existir factores muy diversos que van a tener incidencia en el crecimiento económico. Como el ahorro, el crecimiento de la fuerza laboral, los cambios tecnológicos, los recursos naturales y, entornos favorables de ciudades que favorecen a la atracción de inversiones.

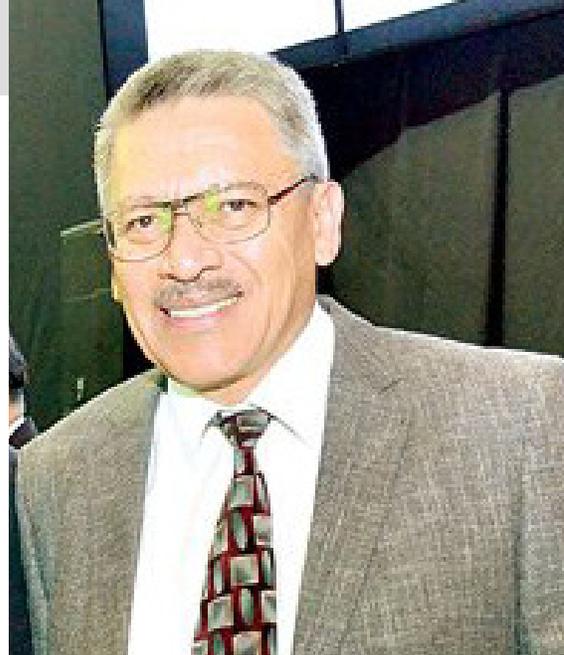
Entonces debemos tomar en cuenta que el sector de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MyPyMEs) de cada país es simplemente la comunidad trabajadora y, como parte de esa comunidad, las MyPyMEs comprenden, el impacto que causan. Por lo tanto, el sector de las MyPyMEs es el motor principal del crecimiento económico. Es la base de la que dependen el desarrollo social y los sistemas de educación, sanidad y seguridad social.

Un pacto público privado es urgente en Bolivia, para impulsar emprendimientos que incorporen a cientos de trabajadores, donde ingenieros y técnicos tengan oportunidad de crecer con innovación en una diversificación de oferta de productos para los bolivianos y resto del mundo.

Todos por un mejor país!

4

Fundación Hecho en Bolivia



Ing. Milton Encinas Montaña
Propietario FACER S.R.L.

● Describa brevemente la trayectoria de Facer S.R.L.

La Empresa FACER S.R.L. fue fundada el 19 de marzo de 1999, por Milton Encinas Montaña como empresa unipersonal con el propósito de desarrollar sus actividades en el área de las construcciones metálicas, especialidad y profesión de su fundador.

Ahora ejerciendo ya como Empresa de Sociedad de Responsabilidad Limitada, es una industria líder en construcciones metálicas con experiencia a nivel nacional e internacional. Cuenta con un depar-

tamento de ingeniería que planifica las obras construyendo sus propios diseños, cumpliendo normalizaciones técnicas internacionales y cálculos estructurales; también cuenta con personal técnico y obrero especializado y comprometido con el desarrollo de la Empresa con mucha experiencia en fabricación y montaje de todo tipo de estructuras metálicas.

Entre sus principales productos se



tiene la construcción de torres de telecomunicaciones, galpones de diversas formas y aplicaciones, tanques de acero comercial y acero inoxidable, case-tas prefabricadas, subestaciones eléctricas. Presta también servicios mediante procesos de corte, plegado de planchas de acero, maquinado, galvanizado, venta de materiales y otros como mantenimiento a las estructuras, obras civiles e instalaciones eléctricas.

- **¿Qué cambio tecnológico tuvo en los últimos años?**

De acuerdo al requerimiento y exigencias de la industria, FACER implementa servicio de soldadura especializada en materiales como:

- Acero inoxidable
- Aluminio
- Aceros especiales

Adicionalmente a los servicios tradicionales ofrece los servicios de:

- Consultoría de ingeniería especializada en cálculo y diseño estructural,
- Cálculo y ejecución de obras civiles
- Instalaciones eléctricas

Así también cuenta con una moderna planta de galvanizado de 500 m², con servicio a otras empresas que requieran galvanizar cualquier tipo de piezas de acero para evitar que se corroan y así extender su vida útil.



- **Indique como FACER S.R.L. se involucra en actividades a desarrollar nuestro país.**

FACER S.R.L. Al participar en la construcción de infraestructura de bienes de capital como galpones, subestaciones eléctricas, telecomunicaciones, etc. Participamos directamente en el desarrollo del país.

Como empresa RSE y dentro de sus objetivos anuales, estudia y concreta estrategias que lleven a una constante buena relación con sus grupos de interés. En este contexto realiza reuniones frecuentes con los diferentes interesados atendiendo sus solicitudes y cubriendo sus necesidades inmediatas; citamos algunas:

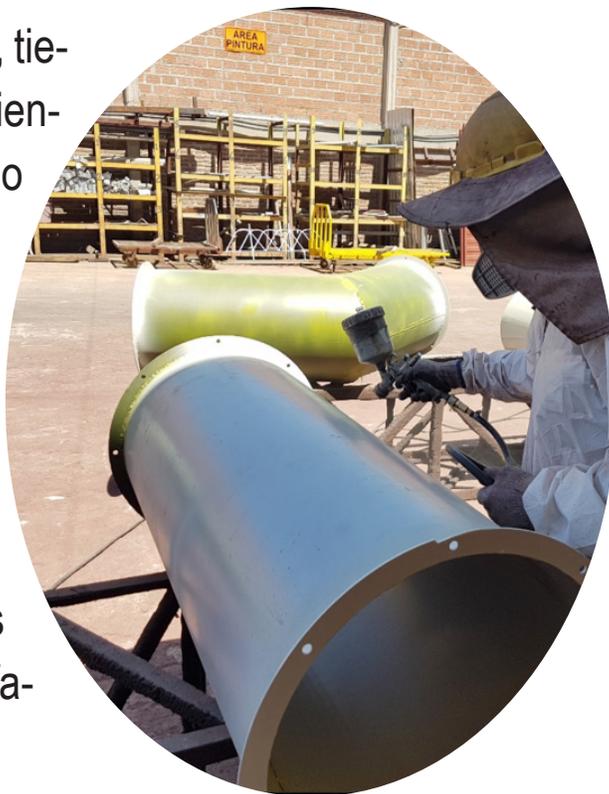
- Medio Ambiente. Construcción de filtro de mangas para humos de galvanizado.
- Comunidad. Mejoras en calles y parques del entorno como cercos en áreas verdes.
- Proveedores de servicios. Regalos y donaciones navideñas.
- Personal obrero. Mejoras en equipos de protección personal.



- **Referencias al producto y su calidad**

FACER, con certificación ISO 9001 : 2015, tiene como objetivo principal brindar a sus clientes un servicio llave en mano proyectado de acuerdo a sus requerimientos, esforzándose en mejorar permanentemente su calidad.

Entre sus principales productos se pueden mencionar la construcción de torres de telecomunicaciones, galpones de diversas formas y aplicaciones, tanques para industria petroquímica, casetas prefabricadas, y subestaciones eléctricas.



- **¿Qué es lo que le asfixia a la industria en el país?**

Como empresa nacional privada FACER alberga aproximadamente 100 trabajadores respetando sus derechos laborales, le proporciona empleos dignos de acuerdo a las exigentes y cambiantes regulaciones del Estado.

Por otra parte lidia con una injusta competencia extranjera que en ocasiones es preferida por el mismo

gobierno, como son los proveedores asiáticos que desplazan al producto Nacional por un producto más barato pero de dudosa calidad.

La industria nacional informal también es una competencia desleal, que puede bajar sus precios y competir a costa de la defraudación de impuestos y el empleo informal sin aportaciones y derechos laborales.





- ESTRUCTURAS METÁLICAS
- CASSETAS PREFABRICADAS - SHELTERS
- TANQUES DE ACERO
- TORRES DE TELECOMUNICACIONES
- SUBESTACIONES ELÉCTRICAS
- MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
- PERFILES ESTRUCTURALES
- CORTE, PLEGADO Y CILINDRADO
- GALVANIZADO



Av. Villazon Km. 4.2 (Sacaba) Calle "Los Laureles" No.380
(591-4) 4715276 / 4274970 - (591) 70722208

www.facer.com.bo

LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEBE TOMAR EN CUENTA...

"INDICACION DEL LUGAR DE ORIGEN"

Según el artículo 67 del Decreto Ley N° 14379 de 25 de Febrero de 1977 del CODIGO DE COMERCIO: "Las mercaderías producidas en el país **deben llevar la leyenda "Hecho en Bolivia"** sin perjuicio de expresar lo mismo en otros idiomas".

Es una obligación, no es voluntaria!



**“EXPORTACIONES
EN PAISES
MEDITERRANEOS 8%
INFERIORES EN RELACIÓN
A PAISES CON ACCESO A
PUERTO PROPIO”**

Claudia C. Montaña Quiroga

Ex-Presidenta Colegio Economistas

10

El crecimiento de las exportaciones bolivianas ha sido muy lento debido a que no cuenta con puertos marítimos propios por lo que, el problema de la investigación se enfoca en que, al no tener puertos marítimos, los países mediterráneos se ven restringidos en las exportaciones. El objetivo principal del estudio consiste en identificar el efecto económico en las exportaciones atendiendo a la mediterraneidad de los países a lo largo del período 2000-2015.

El incremento de las exportaciones de los países mediterráneos es mermado por los altos costos del comercio internacional, por lo tanto, la hipótesis es, el efecto económico de ser un país mediterráneo es significativo por los altos costos que se tiene que pagar en participar del comercio internacional. Se demuestra mediante el modelo de regresión de efectos aleatorios.

Son objeto de estudio los países mediterráneos y sus socios comerciales, para cuyo efecto se pasó revista a las exportaciones, la población, la condición de país mediterráneo y el continente al que pertenecen los países.

América del Sur y el caso boliviano.

En los países mediterráneos de América del Sur, Bolivia tiene un producto más alto (25.664 millones de dólares) que Paraguay. Empero, Paraguay tiene una mayor participación en las exportaciones como porcentaje del PIB (42%) y al mismo tiempo, la distancia que tiene que recorrer para utilizar un puerto marítimo de otro país es más elevada (1.058 Km) que en nuestro país es de 947 Km.. Comparando con sus principales socios comerciales, que si poseen puertos marítimos, Chile tiene de lejos el producto más alto (264.555 millones de dólares), el cual es diez veces más grande que el de Bolivia; igualmente, la ruta más corta para encontrar un puerto marítimo propio es de Uruguay con tan solo 5 Km (véase Tabla 1).

TABLA1: PIB, EXPORTACIONES (% DEL PIB) Y DISTANCIA, 2015
(En Millones de Dólares)

País (Sin Mar)	Exportaciones			País (Socio)	Exportaciones		
	PIB	(% del PIB)	Distancia		PIB	(% del PIB)	Distancia
Bolivia	25.664	30,86	947	Chile	264.555	29,37	123
Paraguay	25.380	42,28	1.058	Uruguay	47.559	22,48	5,2

Fuente: Elaboración propia en base a las estadísticas del Banco Mundial, 2018.



Evolución del comercio Internacional en Bolivia

En el período 1950-1960, las exportaciones bolivianas se reducen de 14,89 a 13,52 millones de dólares, y las importaciones se incrementan de 58,33 a 87,73 millones de dólares, además, el producto crece ligeramente de 12,00 a 12,49 millones de dólares. El crecimiento de las exportaciones no es muy acelerado hasta el año 1990, pero a partir de esa etapa se advierte un notable aumento hasta llegar a 72,03 millones de dólares en el año 2015, y de manera simultánea, aunque en menor medida, se incrementan las importaciones de tal manera que en ese año alcanzan a 56,06 millones de dólares.

Hacia el año 1950, las exportaciones bolivianas eran materias primas, en especial minerales, y para el año 2015 se concentran en minerales e hidrocarburos. El principal producto de exportación es el gas natural, y entre los minerales se encuentran el zinc y la plata. También, se exporta soya y sus derivados, así como otros productos agropecuarios. Los principales mercados para las exportaciones están en América y en menor medida en Asia y Europa. El mercado más importante para la producción nacional es Brasil, seguido de Argentina y Estados Unidos. A Bolivia se importa esencialmente metales y bienes de capital, y en el año 2014, China es el principal proveedor, así desplaza a Brasil, Argentina y Estados Unidos.



Resultado del modelo:

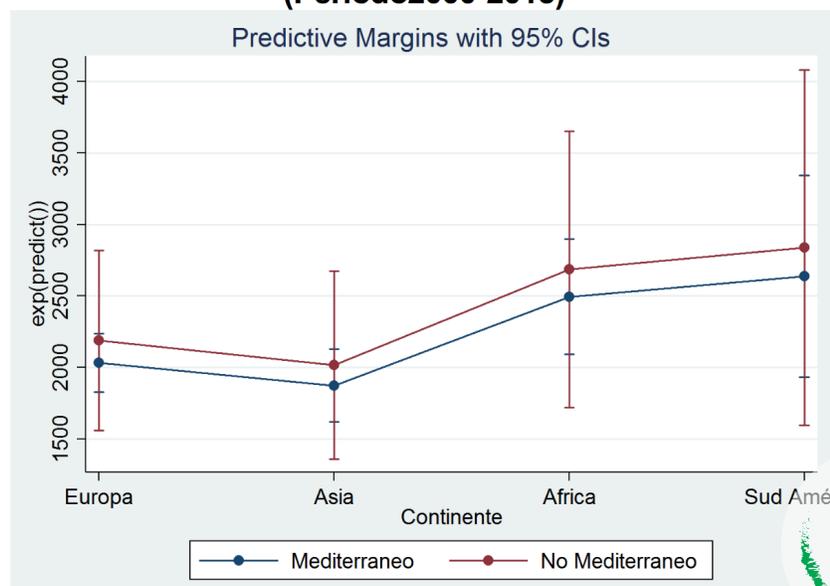
En base a los resultados del modelo aplicado, la ecuación de la regresión con efectos aleatorios es:

$$\ln X_t = 6,27 + 0,19\ln X_{t-5} + 0,08Mediterráneo$$

Se interpreta de la siguiente forma: Ante un incremento en las exportaciones rezagadas 5 períodos, las exportaciones de los países crecen en 19 por ciento. Además, frente a un aumento en 1 por ciento en el comercio internacional, por su condición de país mediterráneo, los países mediterráneos reducen sus exportaciones en 8 por ciento.

Hay variables que no tienen ningún efecto en las exportaciones, como ser la población de los socios comerciales y el Continente al que pertenecen, ya que se trata de variables que no son significativas. Por otro lado, en cuanto a las diferencias de los países mediterráneos con sus respectivos socios comerciales por continentes, es menor en Asia y Europa; asimismo, esa diferencia se incrementa en África y Sud América (Figura 1).

FIGURA 1: MARGEN ENTRE PAÍSES MEDITERRANEOS Y SUS SOCIOS (Período 2000-2015)



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del Stata v. 14

A partir del modelo de regresión de efectos aleatorios, se concluye que los determinantes de las exportaciones bolivianas son las exportaciones rezagadas en 5 períodos y la condición de país mediterráneo. Entonces, se puede destacar que las exportaciones rezagadas 5 años explican las exportaciones bolivianas en un 19,75 por ciento, y Bolivia al ser un país mediterráneo pierde por año el 8 por ciento de sus exportaciones.

En otras palabras, el modelo se interpreta de la siguiente forma: Ante un incremento en las exportaciones rezagadas 5 períodos, las exportaciones bolivianas crecen en 19 por ciento, y frente a un aumento en 1 por ciento en el comercio internacional, por su condición de país mediterráneo, Bolivia reduce sus exportaciones en 8 por ciento.



COMERCIAL BEG



VENTA DE LLANTAS Y LUBRICANTES

TU CAMINO empieza con nosotros



**CRÉDITOS FACILES DE SACAR
HASTA 4 MESES PARA PAGAR**

Dir.calle Cobija N° 509 esq. 23 de marzo
Telf.: 4415364 Cel.: 70756238 - 79968633
Email: para_gris93@hotmail.com
Cochabamba - Bolivia

Creditos con garantía personal a sola firma.
Aprobación en 24 horas



MICHELIN



**GRANDES
descuentos en
llantas y
lubricantes!**

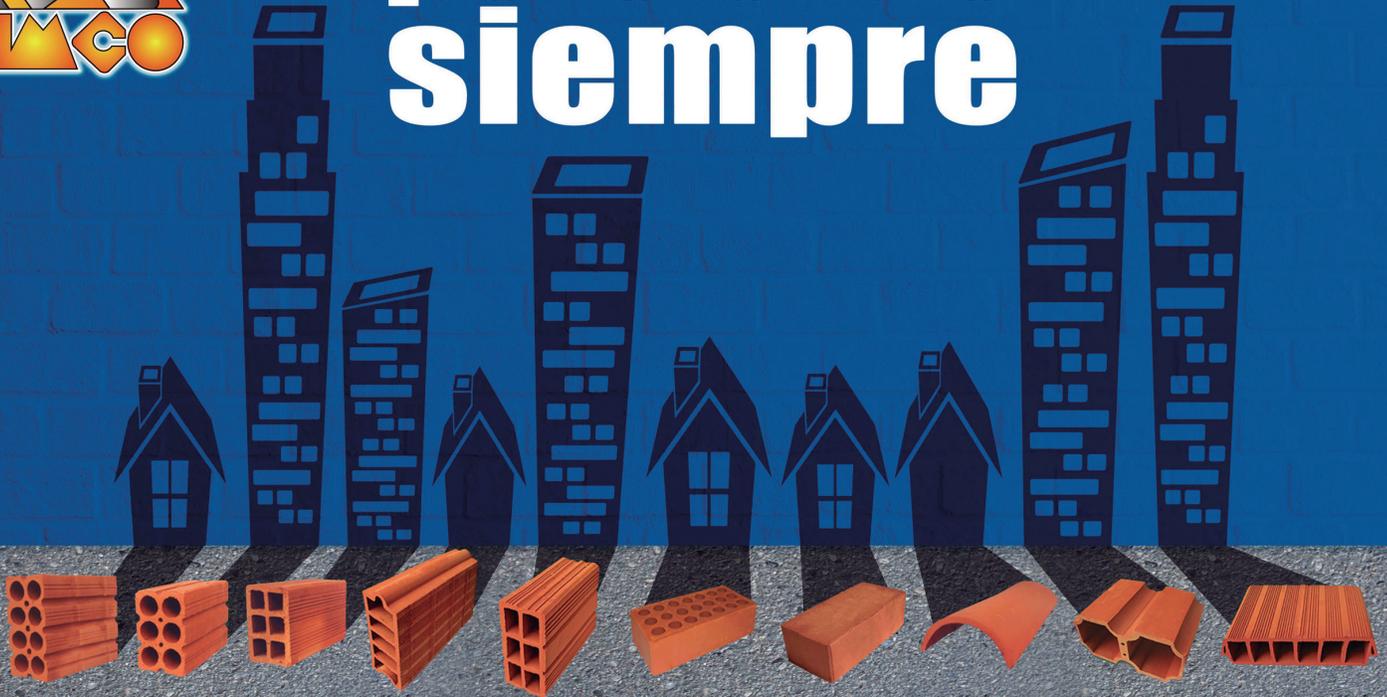


Dir.central: Av. Blanco Galindo
km. 8 1/2 acera sud
Telf.: 4595849 Cel.: 79388645 - 70302348
Email: benj-gt@hotmail.com
Cochabamba - Bolivia





No el único pero el de siempre



Av. Chapare Km. 4 1/2
(camino antiguo a Sacaba
zona Quintanilla)

Telf./Fax: 4720696 - 4722896
www.ceramicacimco.com
f Cerámica CIMCO LTDA.



RADIO ● ● ●
ONLINE

Escucha tu Radio Online HB por:

 www.radioonlinehb.com



 radioonlinehb@gmail.com

 +591 68533401



AJUSTES y MEDIDAS

“PARA ACELERAR EL CRECIMIENTO PRODUCTIVO EN BOLIVIA”

Ing. Horacio Villegas, PRESIDENTE CNI

1. La Industria boliviana por su característica de encadenamiento de valor agregado es considerada la más importante para el país, pero esto no está sucediendo en los últimos años en Bolivia, ya que el Crecimiento del Producto Interno Bruto de la Industria Manufacturera ha estado registrando crecimientos muy bajos. El año 2017 a nivel nacional tan solamente ha crecido el 3,29%, el más bajo en los últimos 6 años y, se estima para el año 2018 un 3,50%. En su opinión, cuales han sido los problemas que han repercutido en la desaceleración del crecimiento de la Industria manufacturera boliviana?

En 2018, la economía boliviana registró una tasa de crecimiento del PIB entre 4,3% y 4,7%, ligeramente superior al crecimiento de 2017 de 4,2%, y menor al crecimiento de 2013 de 6,83%, lo cual evidencia y confirma el proceso de desaceleración económica. Este escenario de desaceleración genera incertidum-

bre para la inversión privada, situación que en los últimos años los industriales lo habíamos estado señalando en diferentes espacios públicos y privados.

En este contexto de desaceleración macroeconómica, la Cámara Nacional

de Industrias (CNI) manifestó que continuará la caída de la tasa de crecimiento de la economía y del PIB del sector industrial. En 2016 el PIB industrial registró una tasa de crecimiento de 6,2%, en 2017 descendió a 3,3% y se estima que en 2018 continúe la tendencia de desaceleración del crecimiento industrial entre 3% a 3,5%.

A diciembre de 2018 la balanza comercial del sector industrial manufacturero reflejó un déficit de 1.472 millones de dólares, superior en 12,9% a similar periodo de 2017, lo cual confirma el incremento de las importaciones industriales y la caída de las exportaciones industriales con sello “Hecho en Bolivia”. El déficit comercial del sector industrial es persistente desde hace varias décadas.

En 2018 las razones principales que impulsaron el descenso en el nivel de actividad industrial fueron: 1) los altos costos laborales producto del incremento salarial y el segundo aguinaldo, 2) el creciente contrabando e informalidad y 3) la desaceleración de la economía nacional.

Los rubros más impactados por la desaceleración económica industrial fueron alimentos, bebidas, textiles, manufacturas de madera, cuero, cemento, metal-mecánica y el sector farmacéutico.

La desaceleración de la actividad industrial se generó en todos los departamentos. Profunda alarma se manifestó en las industrias de Chuquisaca y Tarija, puesto que están en un franco proceso de decrecimiento.



2. Los agentes económicos considerados más importantes en cualquier país, sin duda son los industriales. Estos intervienen en la economía bajo un determinado sistema y reglas de juego claras y de acuerdo a ello materializan las inversiones posibles y reinversiones de utilidades. Qué medidas y ajustes urgentes debe impulsar el Gobierno Central, para acelerar el crecimiento productivo en Bolivia?

A nivel general para impulsar el crecimiento productivo, el Gobierno debe preservar la estabilidad macroeconómica sin comprometer la sostenibilidad fiscal de los próximos años. Asimismo, debe impulsar un clima político de certidumbre para la inversión privada a través instituciones eficientes y eficaces y un marco normativo que enfatice en la formalización de las actividades económicas.

A nivel específico se debe tener una política tributaria competitiva, puesto que Bolivia es la segunda económica de Sudamérica con la mayor presión

tributaria, esto es, sobrefiscalización y sobrenormativa fiscal; se debe luchar de manera más eficiente contra el contrabando y la informalidad y abrir mercados locales e internacionales para la oferta hecha en Bolivia; se debe flexibilizar la política laboral y salarial – Bolivia es el octavo país en Sudamérica con el Salario Mínimo más alto y el 16avo con la productividad laboral más baja-; se debe reducir la tramitología y burocracia para la actividad productiva y finalmente se deben crear incentivos fiscales (tributarios y aduaneros) para impulsar la inversión, producción y generación de empleo productivo y formal.

3. En los últimos años se puede observar que los productos extranjeros gozan de preferencia de contratación por las instituciones del Estado y en el mercado estos hacen ruido para ubicarse en espacios populares. Usted cree que se debe intensificar la promoción de la oferta de la producción nacional?. Asimismo, para darle mayor reputación al productor nacional, se podría impulsar una normativa que identifique y certifique el Valor Agregado de Origen Nacional del producto?

El Estado conjuntamente el sector privado deben arribar a acuerdos público-privados para impulsar la demanda

de productos “Hecho en Bolivia” a través de mecanismos tributarios, preferencia

más amplia en las compras y contrataciones estatales, ferias a la inversa, etc.; empero, es fundamental la lucha contra el contrabando que moviliza más de 2.300 millones de dólares por año mediante el comercio informal, lo cual resta mercado a la producción nacional.

Desde el lado de la oferta, una normativa que identifique y certifique el Valor Agregado de Origen Nacional del producto sería interesante; empero también se deben plantear medidas desde el lado de la demanda para impulsarla a través de las compras públicas y privadas.

4. Por último, en su consideración: el Gobierno y los empresarios deberían de basar sus acciones con responsabilidad y juicio técnico, para lograr un crecimiento económico no solo del 4,5%, porque no un 8%?

Desde hace 66 años atrás, la participación del sector industrial manufacturero alcanza al 16% del PIB y su tasa de crecimiento promedio es medio punto por encima del crecimiento de la economía en su conjunto. La industria creció por encima de 4,5% en las últimas décadas y es procíclica a la economía. La Cámara Nacional de Industrias para expandir su participación en el PIB plantea que debe crecer a tasas superiores al 6 y 7% anualmente. En este sentido, en la gestión 2018 a través de mesas de análisis del sector

industrial con participación de economistas, intelectuales, empresarios industriales y expertos

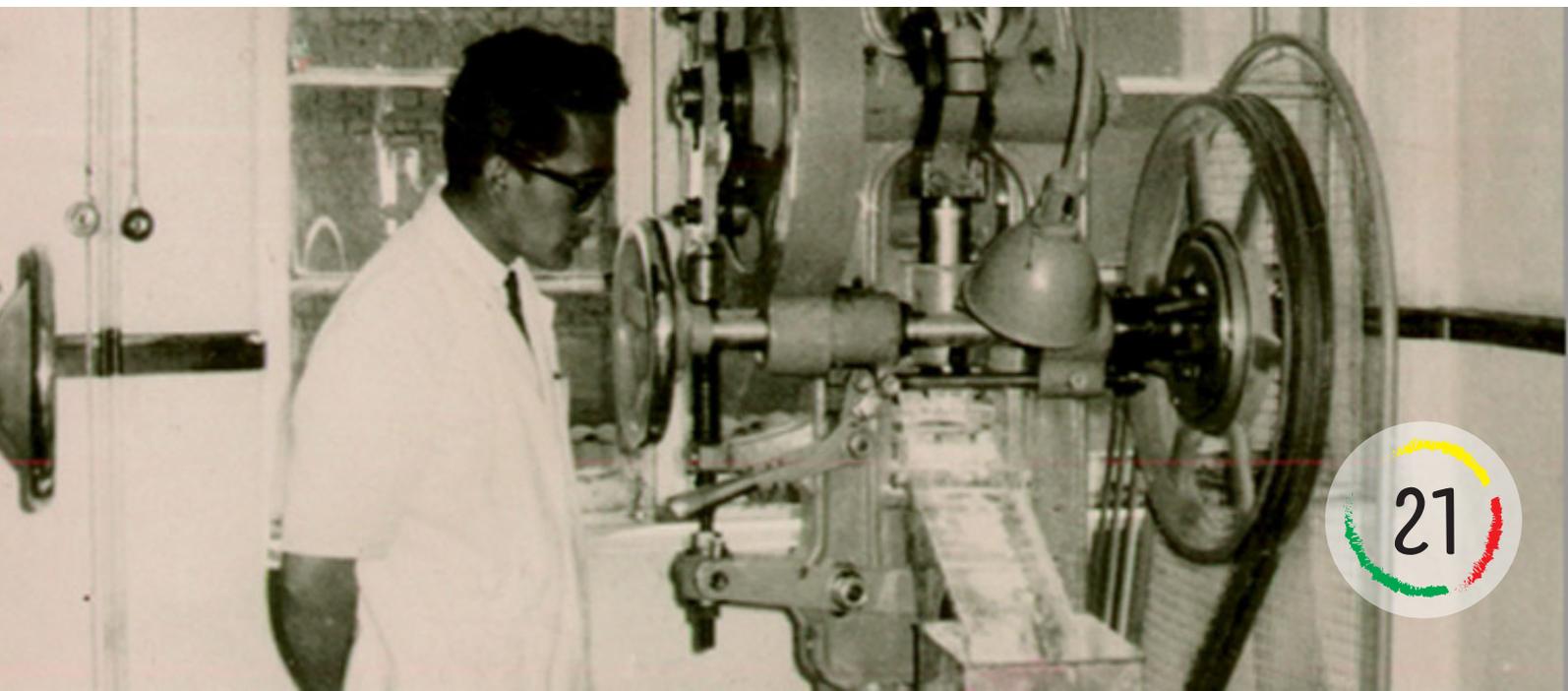
del sector elaboró la Propuesta de Política Industrial Manufacturera. El objetivo de la propuesta es industrializar el país como un camino a la diversificación y a la sostenibilidad del crecimiento económico en Bolivia, lo cual connota varios desafíos.

La estrategia de desarrollo dual que se plantea en esta investigación/propuesta recoge las recomendaciones de las Mesas de Desarrollo Industrial en una batería de 27 políticas públicas que hacen tanto a la macroeconomía, como a las respuestas específicas que requiere la industria nacional, así como al alineamiento de las políticas comercial y laboral. Y también por la dimensión del de-

safío se presenta como una estrategia de largo plazo (20 años) con resultados periódicos que deberán ser revisados y ajustados de acuerdo a los cambios del entorno.

La propuesta de Política Industrial plantea 10 recomendaciones de política que se denominan neutrales y su propósito es construir un entorno adecuado para el desarrollo productivo sostenible a partir de asegurar bienes públicos para la sociedad y roles productivos para la empresa privada. Las siguientes 8 me-

didias que se plantean se denominan selectivas y constituyen el objetivo central del documento pues apuntan a responder a las problemáticas de la industria boliviana, a la vez de proyectarla a los mercados internacionales. Por su parte se plantean 9 políticas que son medidas de alineamiento comercial y laboral, que buscan facilitar la importación y exportación de bienes y la contratación y subcontratación del talento humano para impulsar corrientes de renovación en la industria manufacturera.



Creatividad, educación, innovación y espíritu emprendedor es una necesidad estratégica y una cuestión de estado. La acción educativa no puede darse por comprendida sin prestar la consideración adecuada a la relación creatividad-educación-innovación, pues, quien se educa, se compromete y emprende la tarea de hacerse autor y no sólo actor de sus propios proyectos.

Todas las personas pueden ser creativas y lo son de hecho en algún ambiente y en ciertos momentos de su vida. La creatividad es una característica propia de todo ser humano.

- **¿Qué es innovación educativa?**

La **innovación educativa** contempla diversos aspectos: tecnología, didáctica, pedagogía, procesos y personas. Una innovación educativa implica la implementación de **un cambio significativo** en el **proceso de enseñanza-apren-**

dizaje. Debe incorporar un cambio en los materiales, métodos, contenidos o en los contextos implicados en la enseñanza. La diferencia percibida debe estar relacionada con **la calidad** de novedad del elemento mejorado, **la**



Ing. Orlando Rocabado Cruz
Ex Presidente CCI



aportación de valor del mismo al proceso de enseñanza-aprendizaje y **la relevancia** que la innovación propuesta aportará a la institución educativa y a los grupos de interés externos.



En los últimos años hemos visto cómo la tecnología avanza a un ritmo cada vez más acelerado y ayuda a las personas y las empresas a ser más productivas y eficientes. A través de la adopción y uso de diferentes herramientas, soluciones y/o servicios tecnológicos, se pueden hacer más cosas, en menos tiempo y con mejores resultados.

La educación también ha tenido su propia evolución. La manera de enseñar y aprender ha cambiado con el paso de los años y en la actualidad, estamos en una etapa en la que la tecnología se ha involucrado en mayor medida dentro de la educación para darle un giro a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las escuelas han entrado a esta transformación en la que la tecnología es una parte esencial de ese cambio.



Si nos centramos en el ámbito de la educación la tiza, la pizarra y el libro de texto se están viendo complementados, y en algunos casos sustituidos, por el proyector de transparencias, el computador, el “cañón” proyector, el C.D. interactivo o Internet. Es más, hay muchos

que piensan que el concepto mismo de aula presencial, en el sentido en que actualmente lo entendemos, va a ser tarde o temprano sustituido, sobre todo para ciertos niveles educativos, por una formación a distancia asistida y controlada a través del computador.



Gracias al crecimiento de la educación en línea por internet, los niños estudiarán en casa con videos y programas interactivos de computación y sus tareas en la escuela, trabajando en equipo con sus compañeros y con el asesoramiento de los maestros.

Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación pueden promover, un avance fundamental en las relaciones profesor-alumno y alumnos entre sí.

La inversión en tecnología nos puede permitir llevar la educación a lugares y grupos sociales hasta los que ahora es muy difícil llegar; y a la larga más barato.



- ***La educación en nuestra sociedad progresiva:***

Es necesario romper el círculo vicioso de un sistema de enseñanza que, al responder con lentitud ante los cambios, recibe continuamente la crítica de la sociedad acusándole de no responder a las nuevas exigencias sociales.

Una enseñanza de calidad va a ser cada día más imprescindible para que una sociedad moderna responda a las exigencias de formación y especialización que impone el progreso social.

La escuela, por ejemplo; deberá abrirse al medio social en que está enclavada, convirtiéndose en un centro de cultura polivalente al servicio de la comunidad. Es la teoría de la llamada “escuela abierta”.

La innovación tecnológica en la educación con el desarrollo de plataformas avanzadas de aprendizaje constituye un elemento fundamental para acelerar la transformación de la educación, mejorar su calidad y expandir su cubrimiento.

- ***Beneficios de la creatividad en la educación:***

Las experiencias creativas ayudan a los niños expresar y enfrentar sus sentimientos, fomenta el crecimiento mental porque genera oportunidades para ensayar nuevas ideas.

Construye la autoestima al proporcionar a los niños recursos creativos, se estimula la individualidad.

Animan a los estudiantes a expresarse y relacionarse con otros compañeros ya sea de cursos presenciales o virtuales, lo que permite aprender de forma interactiva.



Tanto los docentes como los estudiantes pueden reducir el tiempo en que realizan sus actividades, ya que pueden ser más eficientes.

Es imperioso adoptar medidas para reducir el atraso tecnológico en nuestro país, considerando que este rezago proviene de la escuela primaria y secundaria.

La innovación educativa está configurando una nueva forma de entender el aprendizaje y de educar a los hijos. A través del pensamiento creativo, el emprendimiento, la tecnología o la creatividad se está fraguando un cambio en la educación y en la formación de nuestros hijos.



Ante esta dinámica, el sistema educativo tiene un reto muy importante. Debe cuestionarse a sí mismo, repensar sus principios y objetivos, reinventar sus metodologías docentes y sus sistemas organizacionales. Tiene que replantear el concepto de la relación alumno - profesor y el proceso mismo del aprendizaje; los contenidos curriculares y revisar críticamente los modelos mentales que han inspirado el desarrollo de sistemas educativos.

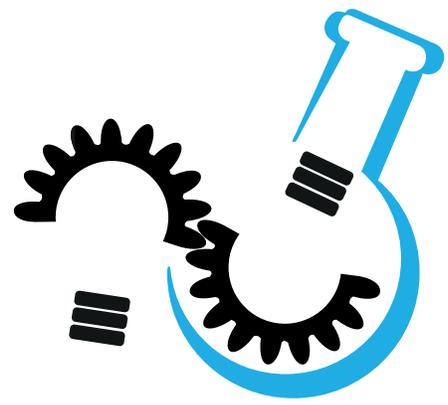
Actualmente existe la preocupación en varios países sobre las condiciones que deben tener las instituciones educativas para brindar a los estudiantes la preparación adecuada para el mundo tecnológico al que se enfrentan. Los responsables del currículo, tienen la obligación de establecer en las instituciones ambientes enriquecidos, apoyados por la tecnología.





www.catalogohechoenbolivia.com

Ahora en Catálogo Digital!



IAB S.R.L.

"Responsables con tu salud y el medio ambiente"

Eficaz:



- Detergente para VAJILLA
- Líquido limpia VIDRIOS
- Desengrasante de COCINA
- Abrillantador MULTIUSO
- Detergente para PISOS
- Shampoo para el lavado AUTOMOTOR

Hyggelig:



JABÓN LÍQUIDO



ALCOHOL EN GEL 300ml.



ALCOHOL EN GEL 70ml.

PEDIDOS:

Telfs.: 72255343 / 70724923 / 72294476

iabsrl.bolivia@gmail.com



Nuevamente, debemos diversificar la producción para incrementar las exportaciones no tradicionales.

Gonzalo M. Vidaurre Andrade
Economista

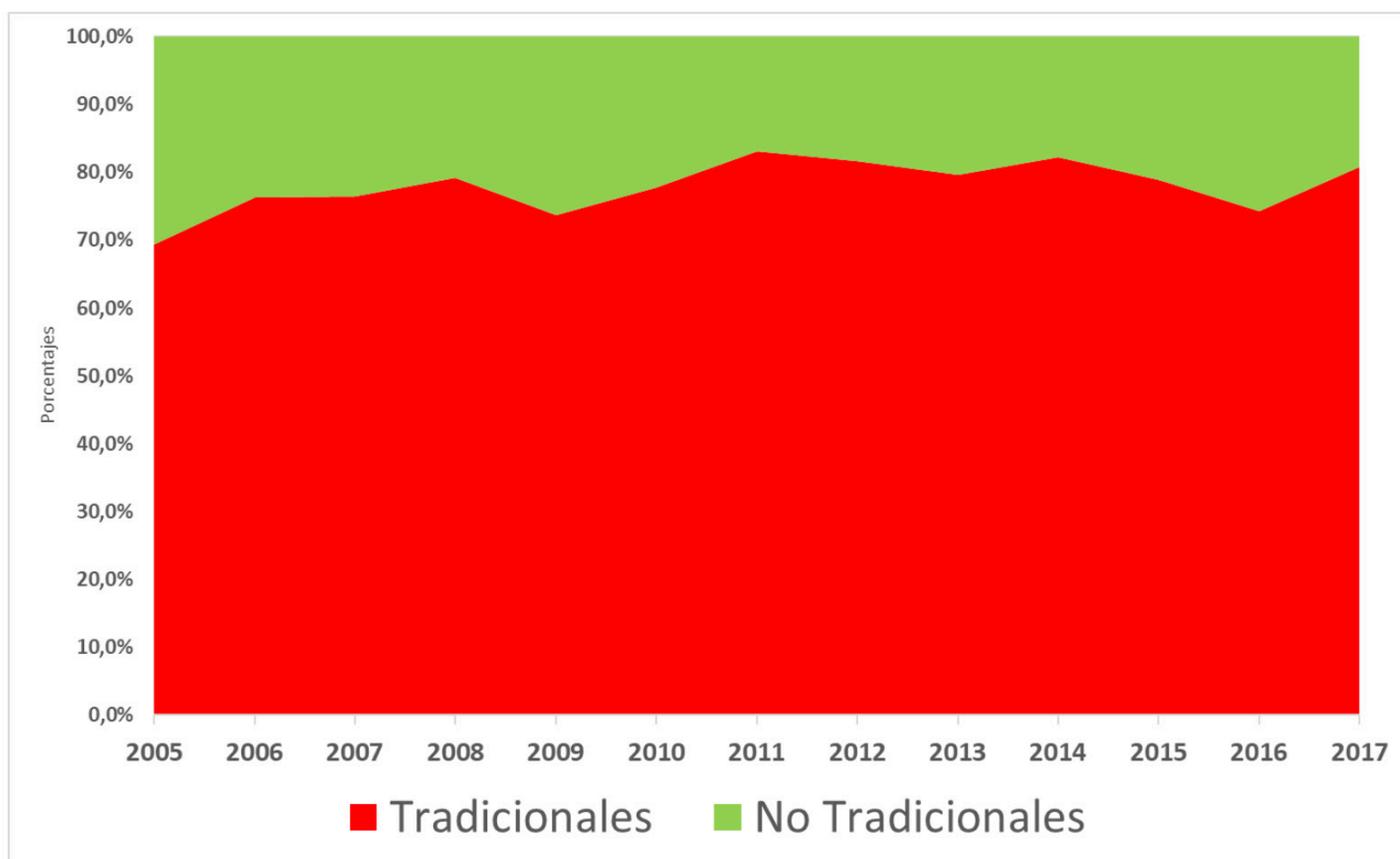
28

La Organización Mundial del Comercio (OMC) se refiere en varios estudios al “fenómeno de la concentración”, que consiste básicamente en la “concentración” de las exportaciones en determinados productos básicos y mercados que se considera causa principal de inestabilidad de ingresos por ventas externas.

En otras palabras, países con concentración elevada en determinados productos básicos, como es el caso de Bolivia, se ven negativamente afectados por la volatilidad de los precios internacionales que se manifiesta en acentuadas fluctuaciones de los ingresos en divisas, en este caso las reservas internacionales.

Este contexto, de elevada concentración de ventas externas en pocos productos, las exportaciones no tradicionales deben merecer mayor atención, no solo por parte de los productores, más bien por las autoridades y la sociedad civil en general. Toda venta, de productos y servicios que se haga bajo este concepto, por más mínima que sea, reditúa al país ingresos de divisas que incrementan las reservas internacionales, tan cuestionadas en esta coyuntura por su notable decrecimiento.

Bolivia: Estructura de las exportaciones Tradicionales y No Tradicionales - En %



Fuente: INE.

Para el año 2017, por ejemplo, el valor de ventas no tradicionales alcanzó a USD 1,570 millones, notoriamente inferior al valor pico registrado el año 2014, que fue de USD 2,492 millones. En términos relativos, las ventas no tradicionales representaron el 20.3% de las exportaciones totales para el año 2014 y el 19.5% para el año 2017. Más allá, de la incidencia del valor o el volumen, lo cierto es que el declive de las ventas externas de productos, que no sean gas o minerales, son declinantes.

Por ello, promocionar y diversificar a las ventas externas no tradicionales implica paulatinamente atenuar la extremada sensibilidad y vulnerabilidad a la caída de los precios de exportación. En este sentido, la sugerencia es la ampliación de la base de exportación a través de una canasta comercial más diversificada puede ayudar a mantener la estabilidad de los ingresos por exportaciones, fomentando así el crecimiento económico a largo plazo.

Las sugerencias de lo que se debe hacer para atenuar el fenómeno de la concentración en el corto plazo son variadas. Muchas investigaciones precisan que el desarrollo económico eficaz se basa en la diversificación productiva. Siguiendo a Hausmann e Hidalgo, 2010, la diversificación consiste en la expansión de conocimientos en los países y regiones para producir una mayor diversidad de bienes y servicios con valor agregado, que son precisamente las exportaciones no tradicionales. Además, el reto es

transformar un modelo económico vigente desde mediados del siglo XIX para enfrentar una crisis propia del siglo XXI. Es imprescindible construir economías más productivas y competitivas en las que prime la innovación y en las que exista una amplia diversificación de productos. Esto implica la necesidad de invertir en conocimiento y en nuevas tecnologías que garanticen la diversificación de una economía competitiva (Llorente y Cuenca, CEPAL 2016).



En este contexto, ¿Porque deberíamos diversificar la producción y por ende la exportación boliviana? Porque la globalización especializa a las economías emergentes en materias primas provocando tres efectos perversos que debemos evitar: el primero, un proceso creciente de desindustrialización porque simplemente es más conveniente percibir los ingresos de la renta que producen las materias primas (minerales y gas); segundo, porque hay una tendencia a provocar una mayor desigualdad debido a la participación de élites en el

proceso de producción y ventas de materias primas y consecuente poder político y, finalmente, una mayor volatilidad de precios e ingresos consecuencia de los precios de las materias primas en contraste con manufacturas y los servicios, en consecuencia, precios altos de materias primas desincentivan la producción transable de manufacturas.



Los argumentos en favor de la diversificación de las exportaciones son más que contundentes porque tiende a aumentar el crecimiento económico del país exportador. Varios estudios empíricos han mostrado que la diversificación de las exportaciones contribuye a un mayor crecimiento de la renta per cápita. En ese contexto los países deberían evitar una fuerte dependencia de un número limitado de productos, pues esa dependencia reduce las posibilidades de compensar parcialmente las fluctuaciones en algunos sectores exportadores con las exportaciones de otros más estables.

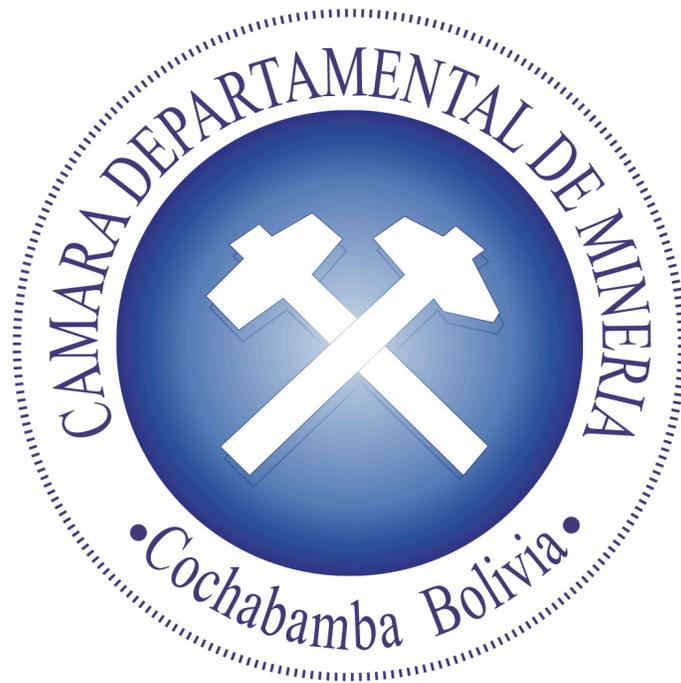
Es indudable que un ciclo de precios altos de materias primas ha alcanzado importantes logros como la reducción de la pobreza o de la desigualdad y el importante crecimiento de las clases medias mediante políticas sociales. Sin embargo, luego de la caída de los precios internacionales estas políticas no pueden financiarse, a no ser por el creciente endeudamiento externo. Por ello, no debe eximirse un importante riesgo de que las mejoras sociales logradas experimenten un retroceso por lo que, nuevamente, la diversificación de la producción para la exportación es de extrema importancia.



LA FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA, SE ENCUENTRA REALIZANDO LA ASISTENCIA TECNICA DE DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION EN “CIMCO LTDA.” Y “CALCO S.R.L.”

La adopción de un Sistema Integrado de Gestión es una decisión estratégica para una organización por que ayuda a mejorar el desempeño global con el medio ambiente y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible, así también la mejora en la satisfacción del cliente es un punto focal para la continuidad del negocio. Las Normas ISO son reconocidas a nivel internacional que tienen como principal propósito satisfacer las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas de forma equilibrada.





La Cámara Departamental de Minería de Cochabamba, es una Institución esencialmente de representatividad sin fines de lucro, aglutina a Empresarios Mineros que se destacan en actividades de Explotación, Extracción, Industrialización y Comercialización de Minerales Metálicos y producción de: ladrillos, tejas, cal, yeso, vidrio, cemento cola, ceramica, baritina, sal, dolomita y otros. Las empresas afiliadas a CADEMIN constituyen sólo la parte del segmento de Operadores Mineros en Cochabamba, que a la fecha están legalmente constituidos.

¿POR QUE INSCRIBIRSE A LA CAMARA DE MINERIA DE COCHABAMBA?

Todo empresario unipersonal o sociedad empresarial, luego de obtener su Matrícula de Comercio de FUNDEMPRESA, deberá proceder a su empadronamiento en la Cámara que corresponda de acuerdo a la actividad que desarrolle. (Art. 54 Decreto Ley 16833).

 Calle Jordán 522 Esq. San Martín, Edif. Comboni Center Piso 5, Oficina No. 505

  (591-4) 4255263

W www.camaramin.com **@** camaramineriacbba@gmail.com

Aniversarios

Empresariales e Institucionales

2 / Enero

CIMCO Ltda.



28 / Enero

CÁMARA DE INDUSTRIA



5 / Marzo

PROALBO S.R.L



19 / Marzo

CADEPIA



¡Felicidades!

Todos por un mejor país!



Aniversarios

“Ciudades de Bolivia”



125 años.
3 FEBRERO



R
I
B
E
R
A
L
T
A

F
E
L
I
C
I
D
A
D
E
S

O
R
U
R
O

238 años.
10 FEBRERO



Consulta nuestro catálogo

Q. Búsqueda avanzada

12 Por Letra

Por Departamento

Introduzca un Producto/Servicio a buscar...

Buscar

Explorar categorías en el catálogo

Este sitio es un buscador
para promover y fortalecer lo nuestro,
"Hecho en Bolivia"

Solicita tu Registro

www.catalogohechoenbolivia.com



Algunos productos registrados

PORTA CELULAR



MULTITRAPOIDAL
PARCIALMENTE
SINTETICO SAE
85W140



MADERA
ASERRADA



TABLA DE SUSHI Y
FIAMBRES



EXTREMIG12 SAE
10W30



NUTRIBARRITA DE
AVENA, QUINUA,
AMARANTO Y
FRUTA



Algunos servicios registrados

CILINDRADO



CORTE



MANTENIMIENTO Y
REPARACION DE
EQUIPOS DE

SERVICIO JURIDICO



PLEGADO



GALVANIZADO



Visita nuestra sección
de
anuncios



AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL



CAPACITACIONES DE FORMACIÓN CONTINUA

- Diplomado Domótica.
- Diplomado Automatización Industrial.
- Instalaciones Eléctricas Residenciales.
- Instalaciones Eléctricas Industriales.
- PLCs, HMI y Sistemas SCADA.
- Seguridad Domiciliaria, Sistemas de Vigilancia, Cámaras de Seguridad.

VENTAS

- Suministro de Componentes en Control, Automatización y Potencia.

PROYECTOS

- Asesoramiento en Proyectos.
- Re-automatización de Equipos.
- Proyectos Llave en mano.

Dirección: Av. Simón López #1086, esq. C/Joel Camacho

Fono: 4-4542339. Celular: 65753043

Correo: info@aesra.com

www.esoft-industrial.com

Cochabamba - Bolivia



Trabajando por el desarrollo de Cochabamba



 **4200125**
Línea piloto

 **176**
Línea de emergencia

 **68588888**

 @ende.elfec

 elfec

 @ende.elfec

Una empresa filial de:



www.elfec.bo