



rigen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No. 7 / DICIEMBRE 2019

AÑO 2020



*Inicio de una nueva decada para
Fomentar, Impulsar y Promover la
produccion nacional.*

- PROALBO - PRODUCTOS ALIMENTICIOS BOLIVIANOS
- POR LA DESACELERACIÓN AGENTUADA EN EL PIB LA DECISIÓN DE GOBIERNO...
- CRISIS POLITICA Y ESPECTATIVAS ECONÓMICAS
- EL ITE, ES UNA POLÍTICA INCONVENIENTE PARA LAS VARIABLES ECONOMICAS Y...
- BOLIVIA DEMOCRATICA? O BOLIVIA ABSOLUTISTA?

imba



Calidad en la mesa
de la familia boliviana.

Av. Segunda entre C. Alexander Fleming
y Av. Arquimedes s/n Zona Villa Bush

Tel.:(591) 4 4434500
Cochabamba - Bolivia



www.imba.com.bo

Contenido

▶ EDITORIAL	
“Es tiempo para un nuevo tiempo”	4
▶ ENTREVISTA	
PROALBO - Productos alimenticios bolivianos	
(Ing. Guillermo Mendizabal - G.G. Proalbo)	5
▶ ARTICULO	
Por la desaceleración acentuada en el PIB la decisión del gobierno no debe afectar el aumento del costo laboral en las empresas para el año 2020.	
(Lic. Oscar Buendia Miranda, Economista)	11
▶ ARTICULO	
Crisis política y expectativas económicas.	
(Lic. Gonzalo Vidaurre, Economista)	15
▶ ARTICULO	
El impuesto a las transacciones financieras (ITF), es una política inconveniente para las variables económicas y los agregados monetarios en la economía boliviana.	
(Lic. J. David Leon - Economista Investigador)	18
▶ ARTICULO	
La planificación como herramienta INBOUND y OUTBOUND	
(Ing. Claudia Fernandez - Coordinadora General CAMBIANA)	25
▶ ARTICULO	
Bolivia democrática? o Bolivia absolutista?	
(Dr. Roger Arratia Rodriguez - Analista en Sistemas Democráticos)	29
▶ NOTA	
La Fundación Hecho en Bolivia en Riberalta	
Campaña: Consume lo Nuestro Hecho en Bolivia	32

CON EL PATROCINIO DE:





EDITORIAL



ING. LUIS LAREDO
PRESIDENTE FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

ES TIEMPO, PARA UN NUEVO TIEMPO

Los últimos meses del año 2019 fueron de crisis política, una tragedia para Bolivia, pero, el año 2020 es la oportunidad para avanzar!, es el inicio de una nueva década, es tiempo de dejar la tristeza, la adversidad. El 2020, es tener planes, sueños, anhelos, deseos y proyectos, para que sucedan buenas obras de beneficio país.

Tenemos que pasar a otro nivel, nuevo lugar. La nueva década requiere corregir el país estructuralmente, la elección de parlamentarios, la injusticia, la corrupción, lo improductivo, la falta de educación vial, la calidad humana de los servidores públicos y otros...

“Todo movimiento genera desplazamiento, todo desplazamiento genera posicionamiento, todo posicionamiento te permite posicionarte, el posicionarte te permite poseer y gobernar, porque nadie puede gobernar lo que no posee”.

En la renovación y en la transición hay vida, hay crecimiento y hay futuro.

Los cambios generan crisis, las crisis son buenas, porque las crisis son las que te ayudan a tomar decisiones para mejorar, para crecer.

Estamos obligados a avanzar y no estancarnos, porque en la transición a buen posicionamiento genera empleo, riqueza y bienestar social.

BOLIVIA: ES TIEMPO, PARA UN NUEVO TIEMPO!.

Todos por un mejor país!

Fundación Hecho en Bolivia





Ing. Guillermo Mendizabal
GERENTE GENERAL



PROALBO - PRODUCTOS ALIMENTICIOS BOLIVIANOS es una empresa familiar, surgida en marzo del 2007, dedicada a la producción de alimentos, principalmente en base a cereales y granos nutritivos. Nuestra empresa fue fundada por Guillermo Mendizabal, quien, en su momento, identificó el bajo aprovechamiento de productos e ingredientes tradicionales bolivianos por la industria de alimentos, al menos la formal. Ante esta situación se decide, inicialmente, contar con una oferta de desayunos, sopas y segundos totalmente preparados para cocción.

Si bien la empresa surge con la intención de atender el mercado local y nacional, no tarda en identificar el potencial del mercado institucional y gubernamental, quienes, por su interés en el bienestar de la población,

requieren productos nutritivos de fácil distribución y preparación. Es así como, a través de un cambio estratégico, se decide atender este sector con prioridad. Entre nuestros clientes, a lo largo de nuestra historia, hemos tenido el gusto de contar con ONG's, Gobiernos municipales, Gobiernos departamentales, Viceministerios y hogares e instituciones.



En la consolidación del emprendimiento se han integrado a PROALBO una segunda generación familiar, quienes a través de su aporte en conocimiento e iniciativas han contribuido al crecimiento de la empresa, misma que cuenta con las líneas de POLVOS, DESHIDRATADOS, EXTRUIDOS, BARRITAS, INSUFLADOS Y PANADERIA. En los últimos 3 años, siguiendo un nuevo rumbo estratégico, PROALBO atiende al mercado masivo nacional con muy buenos resultados y aceptación. Nuestros productos están ya a disposición del público en general y pueden ser adquiridos en supermercados y otros comercios al interior del país.

¿A QUÉ SE DEBE EL ÉXITO DE PROALBO?

El éxito de PROALBO se debió principalmente a una correcta identificación de una oportunidad del mercado en el que fuimos pioneros y estuvimos dispuestos a desarrollar ese mercado incipiente. Era común en municipios, en un inicio, tener que explicar las implicaciones y beneficios para la población de tener un programa de desayuno escolar. Esa oportunidad tomada con constancia y seriedad permitió pronto ver resultados en nuestro crecimiento. Actualmente aplicamos esta experiencia de éxito, en ideas que permitan un renovar constante de nuestro negocio y el innovar conlleva hacer esfuerzo en inversiones que es la característica del sector manufacturero.



¿COMO LA EMPRESA SE INVOLUCRA EN ACTIVIDADES ABOCADAS A DESARROLLAR NUESTRO PAÍS?

A nuestro parecer, tanto nuestra empresa como otras iniciativas privadas formales, contribuimos al desarrollo del país principalmente a través de la generación de empleo estable y de calidad. En este entendido, nosotros decidimos involucrarnos en defender y apoyar a estos importantes generadores de trabajo y riqueza para el país.



Esto lo hacemos a través de la participación en distintas instituciones como nuestra Cámara Departamental de Industria, y principalmente la **FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA**. Fundación de la que somos una empresa Miembro Fundador y parte del Directorio y, cuyos objetivos se alinean a nuestros principios.



MENCIONE REFERENCIAS AL PRODUCTO Y SU CALIDAD EN SU EMPRESA

A través de nuestras 6 líneas de producción, estamos seguros de haber logrado una muy buena aceptación de nuestros productos en varias dimensiones de la calidad. En lo nutritivo, nos esforzamos mucho en diseñar y fabricar alimentos empleando materias primas como la quinua, el amaranto, maíces autóctonos, legumbres, etc. que aporten y enriquezcan nuestros resultados.

El agregado de vitaminas y otros nutrientes en nuestros productos es también una herramienta que estamos empezando a emplear con buenos resultados.

En cuanto a la calidad de inocuidad de nuestros productos, al contar con el registro correspondiente, y en orden, de SENASAG garantizamos la correcta aplicación de las Buenas Prácticas de Manufactura que a su vez certifican que los alimentos son 100% aptos para su consumo. Sin embargo, cuando estas en la industria de alimentos aprendes que todo esto solo no basta si el producto no es del agrado del consumidor. La aceptación y comentarios de clientes sobre nuestras barras, granolas, galletas, panetones, etc., son el mejor referente, para nosotros, de nuestra calidad.



EN SU CRITERIO, ¿QUÉ ES LO QUE ASFIXIA A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL PAÍS?

Son varias cosas que perjudican la industria nacional; Una de las más importantes es la inseguridad jurídica. Para cualquier negocio serio es muy importante confiar en que existen las instancias donde solucionar de manera justa y objetiva temas de materia laboral, impositiva, administración aduanera y materia civil en general. Es difícil invertir recursos y crecer si se tiene incertidumbre en decisiones a nivel del Gobierno central, Departamental y Local, que siempre suceden; No tienes la certeza de obtener justicia.



Otro problema serio es el alto volumen de competencia informal, que cae en el ámbito de lo desleal, cuando incurren en prácticas como evasión de impuestos, contrabando o el empleo informal. Esta oferta, a través de estos mecanismos ilegales, logra cierta competitividad en precios que afectan seriamente a la industria del país.





La Fundación comprometida con el desarrollo empresarial, oferta el servicio de: Consultoría para la elaboración y aprobación de PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO-PSST, según **NTS 009/18** .

Solicite mayor información al:
info@fundacionhechoenbolivia.org
fundacionhechoenbolivia@gmail.com

Telf.: 4255263 | Cel.: 72201071



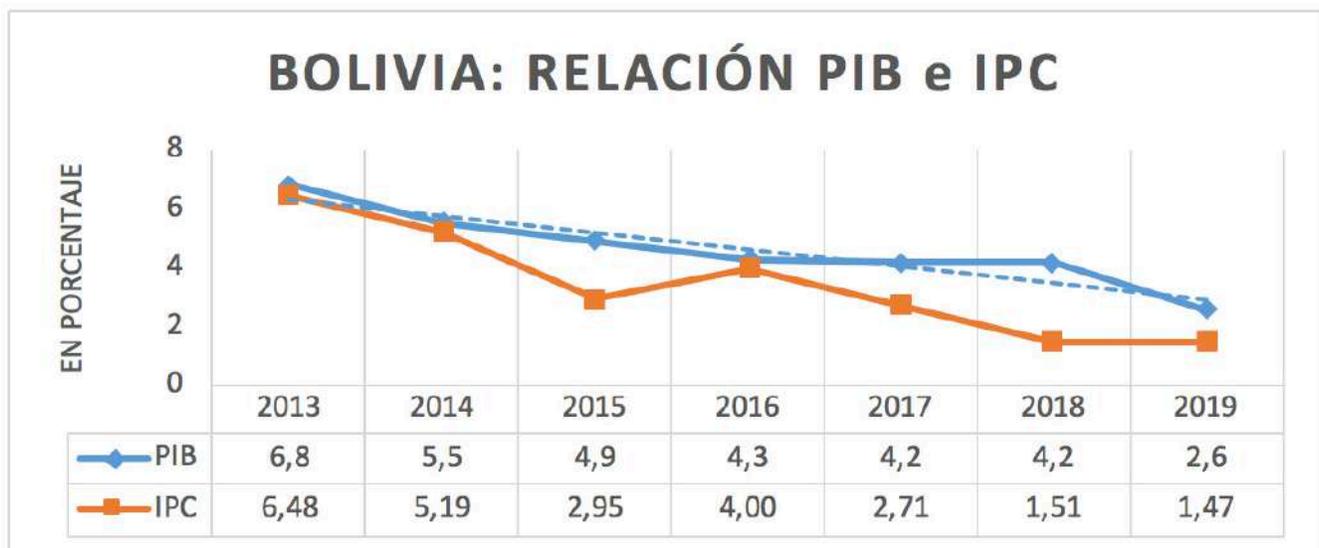
¡SEÑOR EMPRESARIO EVITE MULTA!

POR LA DESACELERACIÓN ACENTUADA EN EL PIB LA DECISIÓN DEL GOBIERNO NO DEBE AFECTAR EL AUMENTO DEL COSTO LABORAL EN LAS EMPRESAS PARA EL AÑO 2020

Lic. Oscar Buendia Miranda - Economista



A partir del año 2014 la economía boliviana ha tenido una desaceleración con tendencia sostenida hasta llegar al 2.6% (Estimado para el año 2019 por el BM 2.2% y 3% por la CEPAL).



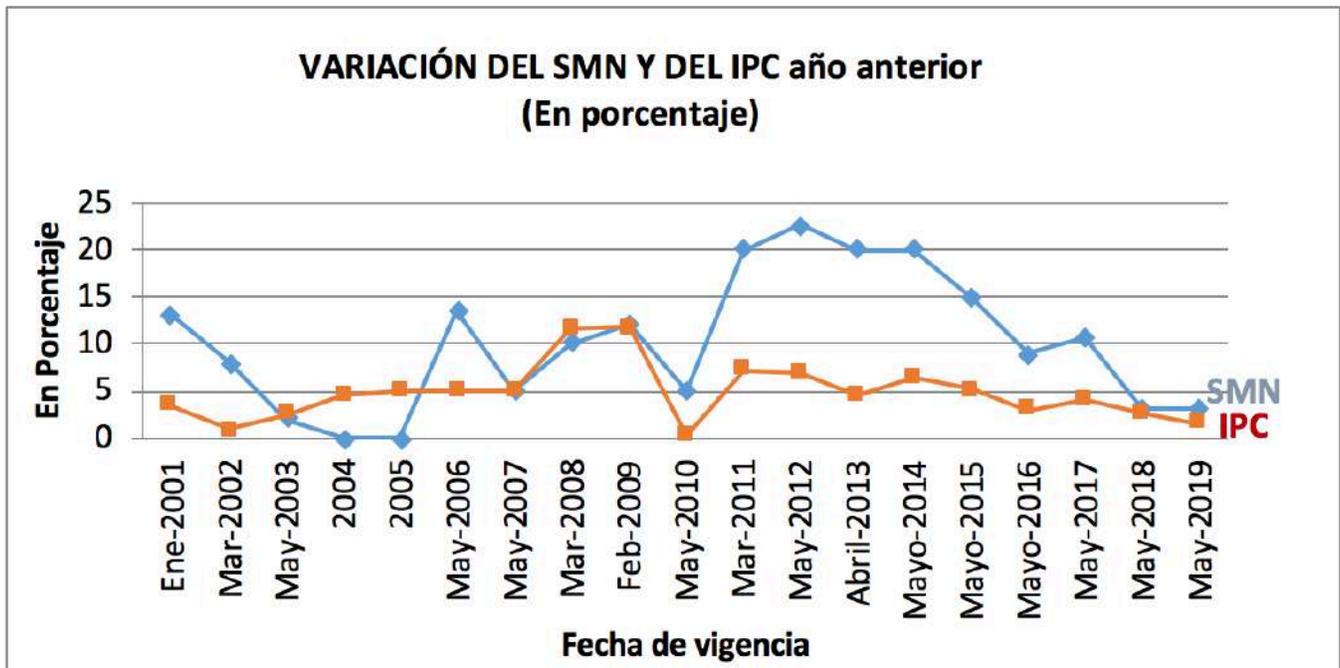
POLÍTICA SALARIAL

A partir del año 1991 se tiene la evolución en lo que vendría a ser el Salario Mínimo Nacional, ya que, ninguna persona puede ganar menos de lo dispuesto por el Gobierno. En el periodo 1992 - 2019 se puede apreciar un crecimiento sostenido del Salario Mínimo Nacional, con un incremento promedio del 11,11% anual, que nos muestra un incremento real del 5.06% en promedio superior al promedio



6.05% del IPC anual. Esta es una señal del esfuerzo de los actores económicos formales en el mercado (Empresas que entregan planilla al Ministerio del Trabajo).

VARIACIÓN DEL SALARIO MÍNIMO LEGAL Y DEL IPC EN % ACUMULADO AL AÑO ANTERIOR



En la gráfica, podemos observar la relación existente entre la variación en % del SMN y el IPC. El año 1998, se tiene un máximo de incremento del 25% al SMN y, por el contrario el año 2003 tan solamente se ha producido un incremento mínimo de 2%. Y en las gestiones 2004 y 2005 se ha congelado el incremento salarial, no se ha tenido variación alguna del Salario Mínimo Legal, debido a la crisis política del país. Por lo tanto: **SE DEBERÍA CONSIDERAR EN NO AFECTAR EL AUMENTO DEL COSTO LABORAL EN LAS EMPRESAS PARA EL AÑO**

2020, por ser año electoral, tanto a nivel nacional como subnacionales.

En el periodo 1991- 2010 solo se ha tenido un incremento de porcentaje similar tanto al SMN, así como al Salario Básico, a partir del año 2011, recién se tiene incrementos diferenciados tanto para del Salario Mínimo Nacional, así como para el Salario Básico.

Las modificaciones de la legislación laboral y previsional de los últimos años han estado orientados al aumento de los costos laborales en vez de reducir, además poniendo en

incertidumbre cada año a los actores económicos formales. Como las que siguen:

- Con la Ley 065 del 10 de diciembre del año 2010, se obliga el aporte patronal solidario del 3% sobre la planilla.
- Con el D.S. 1802 de fecha 20 de noviembre, se instituye el 2do. Aguinaldo “Esfuerzo por Bolivia”, que es otorgado en cada gestión fiscal, cuando el crecimiento anual del PIB supere el 4.5%.
- Cada 1ro. de mayo de cada año, es una incertidumbre saber la decisión del porcentaje de aumento salarial que es retroactivo al mes de enero.

Al ser el costo laboral un componente importante dentro el costo total de producción, una política salarial y previsional debería ser prudente, pensando que el impacto afectará al costo final del bien producido o del servicio prestado, ya que el precio de los productos “Hecho en Bolivia” deben ser competitivos con el precio de los productos que ingresan del resto del mundo como ser de China, del Perú, y otros.

Por otra parte, se debería de hacer un estudio de las cargas sociales como los aportes del 10% al Seguro de Salud, ya que hoy en día está vigente el SUS.

Los empresarios en Bolivia también son trabajadores. Más del 90% de las Unidades Económicas en Bolivia son Micro y Pequeñas Empresas (MyPEs), esto quiere decir que es de auto empleo, por lo tanto son trabajadores. Y para considerar un aumento

salarial se les debería consultar, ya que serán los más afectados y, en el largo plazo su motivación a convertirse en Medianas y Gran empresas son casi nulas.

Llego el momento de tomar decisiones sabias en tema de Política Laboral en Bolivia, que si bien en el mediano plazo impulso la expansión de la demanda interna estimulando la inversión doméstica, en el largo plazo se ha convertido en una política negativa que ha afectado al joven de hoy y al adulto de mañana que tendrá muy poca posibilidad de encontrar y gozar de un trabajo estable, con vacaciones, con bono de antigüedad y poder pensar en jubilación. Es urgente cambiar. La estrategia de la política salarial debería ser fomentar el empleo de los jóvenes y revisar la Ley 065.

HAVAL

TU TAN DEPENDIENTE

YO PARQUEANDOME SOLA

COMO YO NINGUNA



CON SISTEMA DE ESTACIONAMIENTO ASISTIDO

All New Haval H6

• Cochabamba Showroom: Av. América entre C. Potosí y Pantaleón Dalence Nro. 547. Telf.: 4454058 • Cochabamba Showroom: Av. Beijing Esq. Lauca Nro. 2105. Telf.: 4454059
• Cochabamba Centro Automotriz: Calle Ismael Vásquez esq. Calle Pedro J. Borda. Telf.: 4524060.

AUTOKORP
CONFIANZA AUTOMOTRIZ

f Autokorp Bolivia
www.autokorp.com

CRISIS POLÍTICA Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

Lic. Gonzalo M. Vidaurre - Economista



Cuando se habla de expectativa generalmente se refiere a la percepción que tienen los agentes económicos sobre el desempeño futuro de determinadas variables, tomando como referencia el comportamiento pasado, en este particular caso variables económicas.

Para ese fin, a través de encuestas de expectativas se puede capturar información específica sobre la percepción del rumbo que sigue la economía. Como indica el Banco Central de Bolivia (BCB): *“Se trata del pronóstico del comportamiento esperado de ciertas variables económicas que los agentes realizan hoy para el corto y mediano plazo con base en información pasada, datos actuales y fundamentos económicos”*

En este breve artículo analizamos el último informe, publicado en enero, que presenta el BCB, en relación a las expectativas de los agentes económicos en dos variables fundamentales: la inflación y el crecimiento económico. Entiéndase por inflación al incremento continuo de los precios; por crecimiento económico a la variación anual del Producto Interno Bruto (PIB).

El motivo para escudriñar estas variables subyace en conocer cuáles fueron las expectativas que tuvieron los

agentes económicos luego de los acontecimientos políticos del pasado año. En este sentido, conviene formular una hipótesis de que la crisis política pudo influenciar negativamente sobre el desempeño de la inflación (es decir que los precios se incrementarían) y también negativamente sobre el crecimiento económico (es decir que la producción de bienes y servicios tenga una contracción importante)

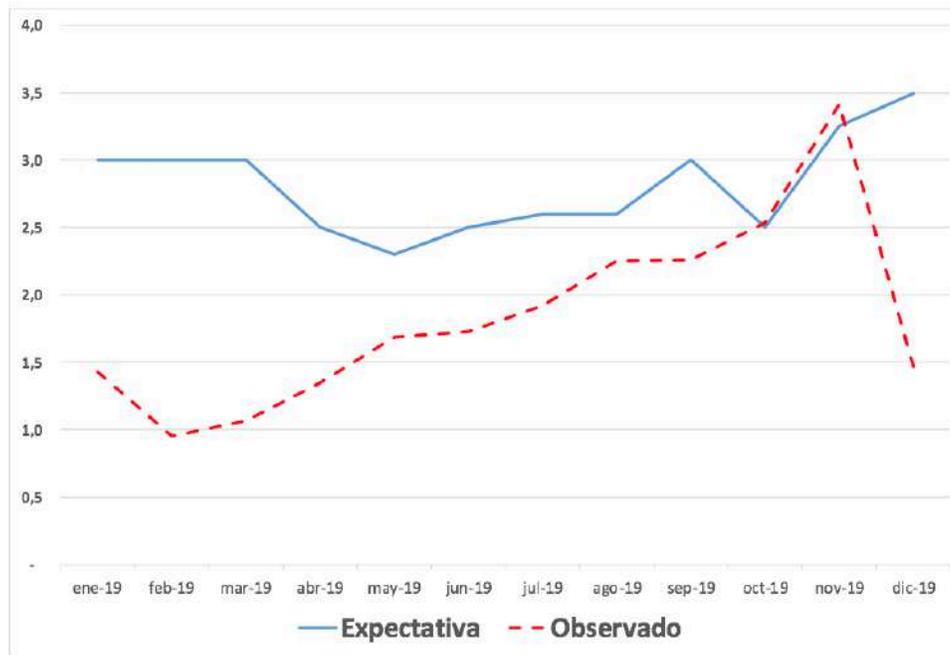
En lo que se refiere a la inflación, luego de la crisis de octubre y noviembre, las expectativas inflacionarias se elevaron de manera importante. A lo largo del año, hasta el mes de octubre la expectativa bordeaba el 2.5% anual. Sin embargo, en los meses de noviembre a diciembre se incrementa a 3.25% y 3.5%, respectivamente. Nótese que hubo incertidumbre en cuanto al pronóstico de la inflación debido a días de desabastecimiento durante el conflicto.

Por su parte, en cuanto al crecimiento económico, la expectativa disminuyó considerablemente pues, has-

ta septiembre llegaba al 4% que era, sin duda, bastante expectable y hasta diciembre alcanzó al 3%.

Conocidos los resultados finales de ambas variables, el Instituto Nacional de Estadística (INE) informa que la inflación registrada durante 2019 alcanzó a 1.4% y que la cifra observada del crecimiento del PIB, hasta el tercer trimestre, alcanza al 2.8%.

Bolivia: Inflación a doce meses – en %



Elaboración en base a datos del BCB el INE.

Como se observará en el grafico 1, las expectativas de los agentes económicos, para la inflación estuvieron por encima de la variable observada. Mas aún se observa que la expectativa de inflación al finalizar el año llegaba al 3.5% pero, sin embargo, como se anotó alcanzo el 1.4%

¿Qué es lo que puede hacer cambiar la percepción de los agentes económicos en el muy corto plazo? Para responder esta interrogante recurrimos a Daniel Kahneman, premio Nobel de Economía (2002) que indica que “la confianza que la gente tiene en sus creencias no es una medida de la calidad de la evidencia sino de la coherencia de la historia que su mente ha conseguido construir”. Por lo tanto, las expectativas interactúan tanto en el contexto económico local y global, hasta la fe que se tenga en el gobierno de turno.

Por lo tanto, retornado a la hipótesis podemos afirmar que la crisis política influyó negativamente sobre el desempeño de la inflación, es decir que los precios se incrementaron hasta un pico del 3.4% en noviembre, coincidente con la expectativa y también negativamente sobre el crecimiento económico pues el crecimiento esperado del 4% lleo al 2.8%.



RADIO 
ONLINE

Escucha tu Radio Online HB por:

 www.radioonlinehb.com



Con más de 8.000 seguidores 
y 7.000 likes! 

 radioonlinehb@gmail.com

 +591 68533401



EL IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS (ITF), ES UNA POLÍTICA INCONVENIENTE PARA LAS VARIABLES ECONÓMICAS Y LOS AGREGADOS MONETARIOS EN LA ECONOMÍA BOLIVIANA.



Lic. J. David Leon

Economista Investigador

CREACIÓN Y RENOVACIÓN DEL ITF

El Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF), es un impuesto que se aplica a las transacciones financieras, que pagan las personas naturales y empresas que son titulares de cuentas bancarias en forma individual o conjunta con ciertas excepciones. Fue aprobado por el congreso Nacional el 1° de abril de 2004 y puesto en vigencia desde 1° de junio del mismo año, con carácter transitorio, por 1 año, con el objetivo de disminuir el déficit fiscal, ya que en el año 2003 el déficit fiscal fue del 8% del PIB.

Esta medida en el corto plazo tiene su efecto positivo, pero, en el largo plazo perjudica al dinamismo del mercado interno formal.

El ITF, según la normativa se va renovando cada 2 a 3 años con nuevas normas que amplían su vigencia.

- 2004 creación empezó con 3% según Ley 2646, para 2 años;
- 2006 se renueva con 1.5% según Ley 3446, para 3 años más;
- 2009 se renueva con 1.5% según ley de presupuesto, para 3 años más;
- 2012 se renueva con 1.5% según Ley 234, esto para 3 años más;
- 2015 se renueva con 1.5% según Ley 713, solo para el año 2015;
- 2016 se renueva con 2%, según Ley 713, por 1 año;
- 2017 se renueva con 2.5%, según Ley 713, por un año;
- 2018, se renueva con 3%, según Ley 713, aún vigente;



PROBLEMATICA DEL ITF EN LA ECONOMÍA DE BOLIVIA

En la actualidad la globalización hace que las economías locales y na-

cionales se relacionen entre sí; es decir, la libre circulación de personas, bienes y servicios, el movimiento de capitales y tecnología son ya internacionales. Uno de los factores importantes de la globalización es el comercio internacional, el cual aumenta la riqueza y el Producto Interno Bruto (PIB) de los países; por lo tanto, existe relación entre el crecimiento económico de un país y el libre comercio.

Asimismo, el dinero se ha hecho indispensable en la vida del ser humano, esto se debe a que las funciones que realiza son prácticamente insustituibles por cualquier otro método conocido. Una de las principales monedas aceptadas por los países para realizar comercio exterior, como medio de pago de divisas es el dólar americano, con dicha moneda los países pueden realizar intercambios comerciales y transacciones financieras.

El ITF, cumplió el objetivo fijado entre los periodos 2004-2006, de coadyuvar a paliar el déficit fiscal que atravesaba la economía boliviana. En la actualidad el ITF es un mecanismo de persuasión para desincentivar el uso del dólar en las actividades comerciales y bancarias en Bolivia.

Considerando que, con la alícuota a la divisa extranjera fortalecerá la moneda nacional. No obstante, distorsiona y atenta con el sistema financiero impidiendo el crédito, limitando la modernización del sistema financiero. Es decir, la población tiende a ahorrar en el extranjero o el peor de los casos en sus domicilios para evitar la alícuota del ITF que encarece el costo de la moneda dólar.

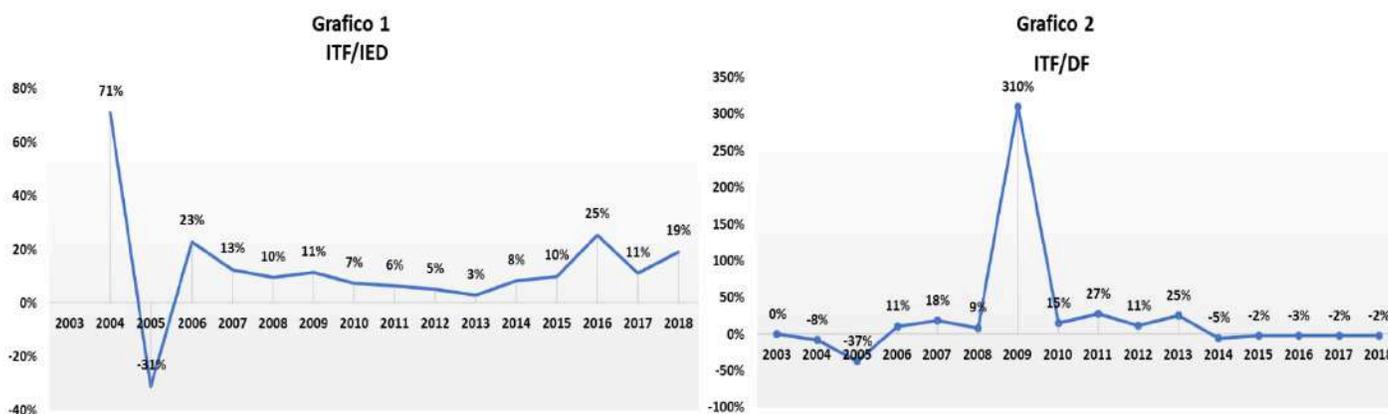
Debido a la globalización, la mayoría de los bienes y servicios en la economía mundial y nacional los precios están respaldados en moneda extranjera (dólares americanos), un claro ejemplo: los bienes y raíces, los automóviles, los electrodomésticos, la maquinaria y equipo, las inversiones públicas y privadas, etc., en el mercado boliviano tienen el precio en dólares o equivalente en bolivianos para protegerse de una supuesta devaluación de la moneda nacional o inflación en la economía. Dicha situación tiene repercusiones en la economía boliviana que son las siguientes:

- Los países más ricos que cuentan con gran cantidad de ahorro, buscan invertir en los mejores mercados donde generen mayores

utilidades, dichas inversiones se mueven rápidamente a través de transacciones electrónicas. Para los inversores el ITF, es un obstáculo que hace reevaluar la decisión de invertir en el país; para muestra un botón, el primer año de implementación de dicho impuesto las inversiones extranjeras directas (IED) se desplomaron a -291 millones de dólares americanos.

- En el comercio exterior, los exportadores e importadores se ven perjudicados por la implementación del ITF, deberán asumir el costo de la alícuota en las transacciones financieras que realicen.

A continuación, se observa en las recaudaciones del ITF respecto al déficit fiscal e inversión extranjera directa en Bolivia para los periodos 2003-2018:



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial BM

En el grafico 1, se observa la recaudación del impuesto a las transacciones financiera respecto a la inversión extranjera directa. Es decir, cuanto representa el ITF en porcentaje de la inversión extranjera directa en Bolivia, con los siguientes resultados: para el año 2013 el ITF solo representa el 3% de la inversión extranjera directa en Bolivia, para el año 2004 el ITF representa el 71% de la inversión extranjera directa.

En el grafico 2, se observa el porcentaje del impuesto a las transacciones financieras con respecto a déficit fiscal en el territorio boliviano entre los periodos 2003-2018. Se obtuvieron los siguientes resultados: para el año 2009 el impuesto a las transacciones

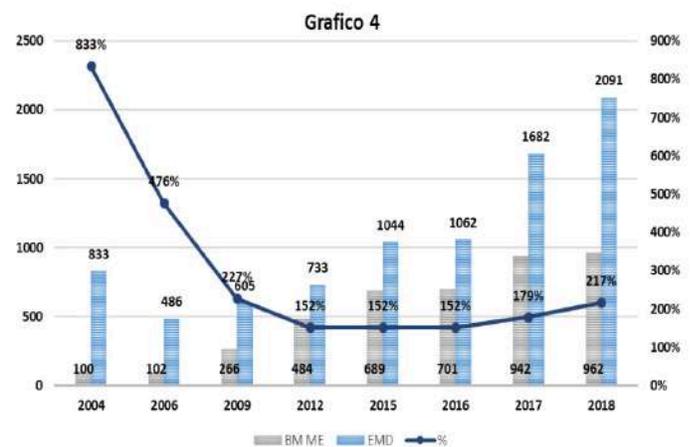
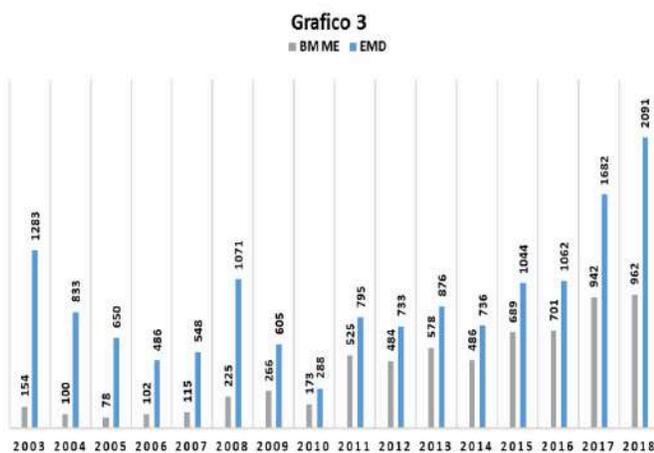


financieras es 310% que el déficit fiscal, para los periodos 2014-2018 el ITF

solo representa el 2.8% del déficit fiscal de Bolivia.

Otra de las consecuencias de la implementación del ITF, es la disminución de la oferta monetaria en la economía de Bolivia. El incremento en la oferta monetaria se da por dos motivos en la economía: uno de ellos está dada por la inyección de billetes aumentando la base monetaria y la segunda es a través del efecto multiplicador monetario o multiplicador del dinero, es el proceso que permite a los bancos multiplicar el dinero partiendo de una cantidad de dinero inicial. Esto se debe a que los bancos únicamente están obligados a mantener en sus reservas un nivel mínimo de dinero. Este mínimo se denomina el coeficiente de caja y es determinado por cada banco central. Esto facilita la creación de dinero; es decir, permite que el crédito fluya, cuando el crédito fluye la economía crece.

A continuación, a disminución de la oferta monetaria de la base monetaria de moneda extranjera (dólares americanos), a través del efecto multiplicador del dinero bancario en la economía de Bolivia:

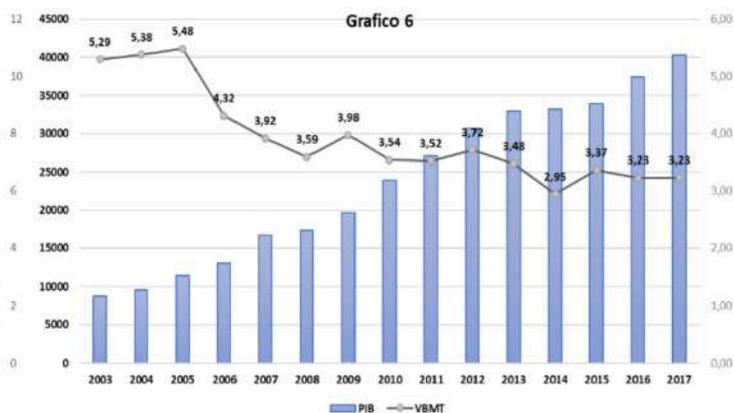
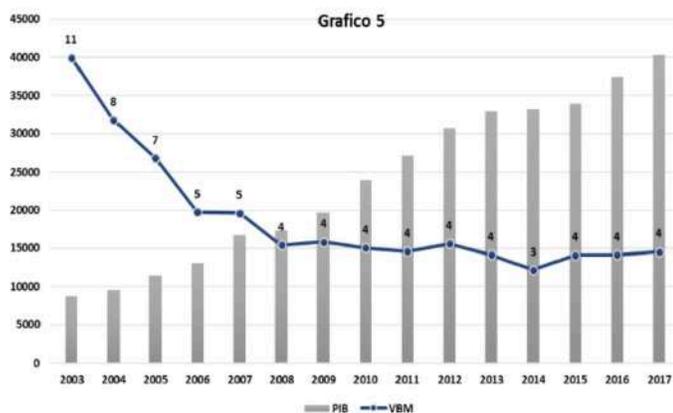


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial BM

En el grafico 3, se observa en cuantía el efecto que tiene el multiplicador de dinero en la base monetaria en moneda extranjera, el multiplicador de dinero está determinado por el encaje legal que el Banco Central de Bolivia dispone a los bancos y entidades financieras.

En el grafico 4, se observa el porcentaje que incremento la base monetaria en moneda extranjera entre los periodos 2003-2018 en el territorio de Bolivia. El efecto del multiplicador de dinero bancario a través de los créditos multiplicó 833% la base monetaria de moneda extranjera entre los periodos 2003-2005, para los periodos 2010-2018 debido al encaje legal que restringe el efecto multiplicador de dinero bancario solo se incrementó la base monetaria en moneda extranjera 163% en promedio.

Finalmente, y no menos importante es la consecuencia de la velocidad de circulación del dinero en la economía. La teoría cuantitativa la velocidad de circulación del dinero, dado que el incremento de transacciones comerciales también influía en el aumento de los precios. Es decir, para cubrir los costos de bienes y servicios en la economía de Bolivia y los precios no sufran elevaciones en el corto plazo la velocidad de circulación de dinero tiene que ser baja. A continuación, la velocidad de circulación del dinero tomando en cuenta la base monetaria total y el contraste del incrementando aumentado la base monetaria a través del efecto multiplicador del dinero bancario:



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial BM

En el grafico 5, se observa la velocidad de la base monetaria en la economía boliviana, es decir, cuantas veces pasa una moneda por las manos de una persona para cubrir los costos de la producción de bienes y servicios en Bolivia entre los periodos 2003-2018. Para el periodo 2003 una moneda tuvo que circular 11 veces para cubrir los costes de producción de los bienes y servicios que se encuentran en el

territorio de Bolivia y en promedio 1 peso boliviano paso 5 veces por las manos de la población.

En el grafico 6, se observa en cuantía la disminución de la velocidad circulación del dinero para cubrir la producción de bienes y servicios en Bolivia, debido al aumento de la base monetaria a través del efecto multiplicador de dinero de la base monetaria de moneda extranjera. La velocidad de circulación de dinero para el 2005 es 5,48 veces círculo el dinero en las manos de los bolivianos para cubrir los costes de la producción de los bienes y servicio; para el año 2014 la velocidad de circulación de dinero fue de 2,9 veces una moneda circulo por las manos de la población.

DISCUSIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL ITF EN LA ECONOMÍA DE BOLIVIA

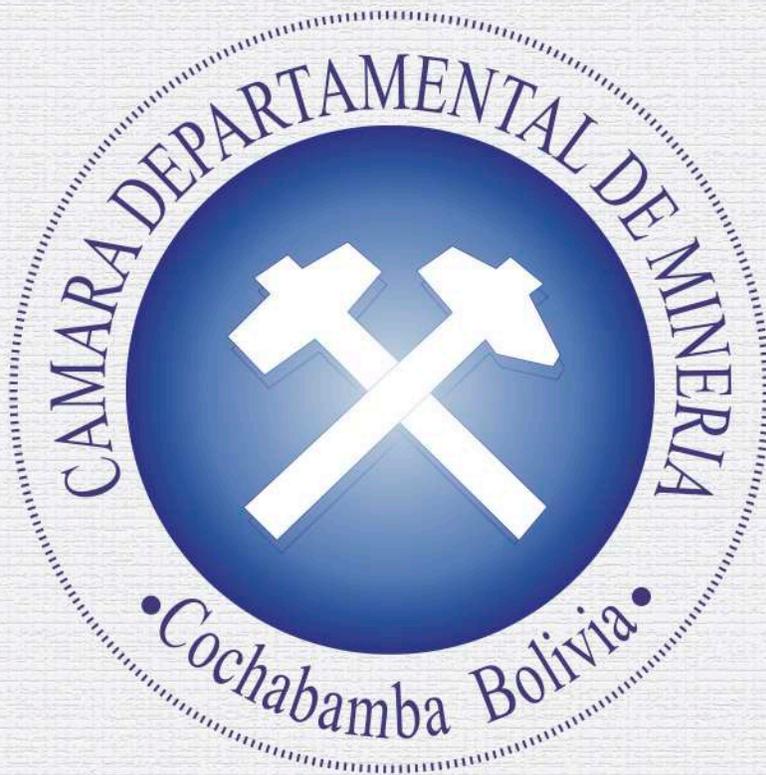
La globalización mundial demanda mercados de bienes y servicios modernos, con un sistema financiero acorde a las necesidades de la población para realizar transacciones financieras inmediatas y seguras. Debido a la implementación del ITF en la economía boliviana, dicha medida cohibe la libre circulación y transacción del

dólar americano en la economía nacional, esta medida perjudica la IED.

Asimismo, el ITF limita el efecto multiplicador del dinero bancario disminuyendo la base monetaria de la moneda en dólares americanos, es decir, encarece y disminuye los créditos.

Para asegurar que los precios sean constantes en la economía boliviana a corto plazo y no sufrir la elevación de los precios. La velocidad de circulación del dinero tiene que ser moderadamente rápida. Es decir, que un peso boliviano tiene que circular por la mano de los ciudadanos la menor de veces posible para cubrir la producción de bienes y servicios; el ITF hace más lenta la circulación del dinero.

Al ser un país prácticamente dependiente de las importaciones, los precios de los bienes y servicios están determinados en dólares americanos, esta situación perjudica a los empresarios y a la población (inversión empresarial e inversión doméstica). Al no tener las suficientes divisas extranjeras en la economía, esta moneda eleva el costo de adquisición.



📍 Calle Jordán 522 Esq. San Martín, Edif. Comboni Center Piso 5, Oficina No. 505

☎️ (591-4) 4255263

🌐 www.camaramin.com @ camaramineriacbba@gmail.com

LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEBE TOMAR EN CUENTA...

“INDICACION DEL LUGAR DE ORIGEN”

Según el artículo 67 del Decreto Ley N° 14379 de 25 de Febrero de 1977 del CODIGO DE COMERCIO: “Las mercaderías producidas en el país **deben llevar la leyenda "Hecho en Bolivia"** sin perjuicio de expresar lo mismo en otros idiomas”.

Es una obligación, no es voluntaria!

La planificación como herramienta INBOUND y OUTBOUND.



Claudia Fernandez - Coordinadora General 

El término de INBOUND y OUTBOUND es muy utilizado en marketing y publicidad y tiene mucho que ver con la metodología no intrusiva para contactar al usuario o cliente desde el principio de su proceso de compra a través de elementos de entrada acompañándolo a lo largo de las diversas etapas hasta la transacción final, pero que tiene que ver con planificación?, muchas veces uno de los errores más comunes al momento de planificar los objetivos organizacionales es sobredimensionar los objetivos que pretendemos alcanzar, en algunos casos los objetivos no están claros o en su defecto están muy ambiguos lo que genera una duda de como lograremos alcanzarlos, una forma muy sencilla de planificar involucra contar con elementos que son parte del Inbound como: Identificar el FODA, establecer objetivos, al finalizar el Outbound será planificar la **acción**.

Inbound

- a. Identificar los puntos débiles o fuertes o lo que equivale a la matriz FODA.
- b. Establecer objetivos claros, alcanzables, medibles o lo que equivale al SMART.

Outbound

- c. Planificar la acción con recursos, responsables y medios de verificación.

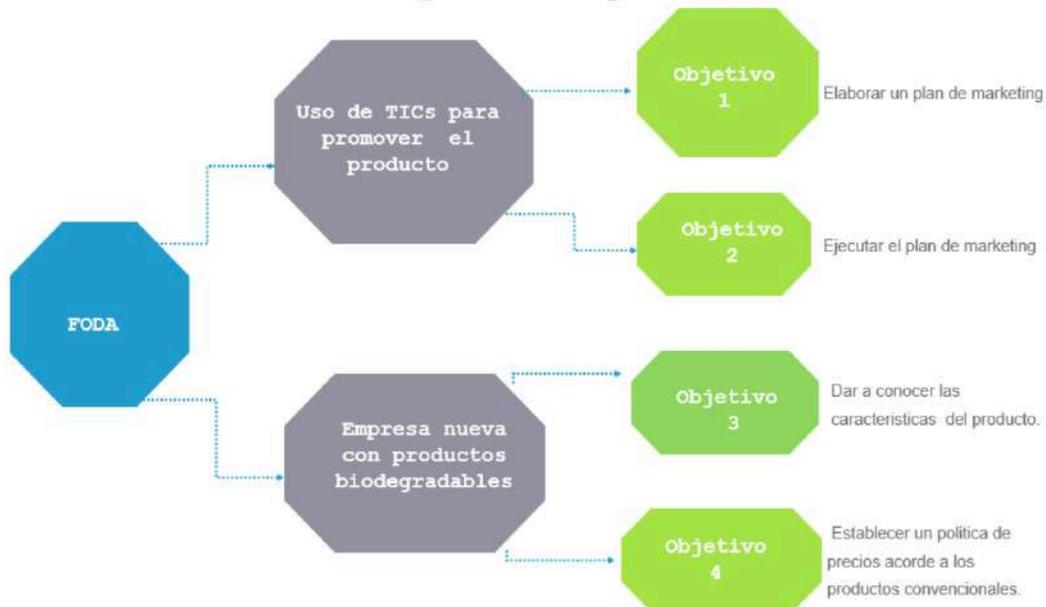
Si logramos estructurar de manera correcta cada uno de estos elementos habremos logrado alcanzar nuestros objetivos de manera sencilla. A continuación, pondremos un ejemplo de cómo estructurarlos.

Ejemplo: Supongamos que pretendemos vender empaques y embalajes para el sector de alimentos y comida rápida, la empresa es nueva en el mercado y el elemento diferenciador del producto es que son biodegradables.



El análisis FODA, busca identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas a partir del contexto interno y externo de la empresa, el nivel de profundidad dependerá del criterio de la alta gerencia, debemos considerar que esta etapa es la más importante debido a que será el elemento de entrada o INBOUND fundamental ya que a partir de ello serán establecidos los objetivos medibles, alcanzables, específicos, siguiendo con las características SMART.

Establecimiento de objetivos a partir del FODA



Cada objetivo tiene que cumplir con las características SMART:



Una vez que se han definido los objetivos se procede al Outbound o también denominado plan de acción, en el se establecen las actividades que se prevee realizar, los responsables, el periodo de tiempo donde se prevee realizar la o las actividades y finalmente los recursos necesarios, dicho plan de acción nos permite realizar un seguimiento preciso de aquellas acciones propuestas para alcanzar los objetivos.

Elementos de un plan de acción

30



Los planes de acción deben ser sujetos a seguimiento y control de manera periódica de manera que se tome acciones para corregir las posibles desviaciones si este no está avanzado según lo previsto.

Esta metodología simple y sencilla se puede aplicar en todo tipo de planificación organizacional tanto para empresas de producción o servicio, la clave está en hacer un buen análisis del contexto organización y plantear objetivos claros y alcanzables.



EL MEJOR CEMENTO EL MEJOR SERVICIO



100% PRODUCTO BOLIVIANO

BOLIVIA DEMOCRATICA? **0** **BOLIVIA ABSOLUTISTA?**



*Dr. Roger Arratia Rodríguez
Analista en Sistemas Democráticos*

En todo este tiempo no se habla de otra cosa que no sea de las elecciones y de la democracia, desde el más humilde artesano hasta el Gran empresario, teje e imagina diversos escenarios políticos.

Embebidos por la reciente recuperación de la “democracia”, saludamos a las nuevas justas electorales, cual si de ellas dependiera la solución a los múltiples problemas que confronta el País, pero es preocupante que la población no se ha detenido ni por un momento a analizar, cuál será el escenario de nuestra realidad, por lo que es importante hacer algunas reflexiones:

- Hemos vivido con en un Gobierno anárquico, que manejaba todos los órganos del Estado, vale decir que tenía a su disposición el manejo del Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo y el Poder Judicial.



- ¿Una vez elegido el nuevo gobierno, cambiara esta situación? NO, por la sencilla razón de que, a nuestros representantes, LOS ELEGIRAN EN LISTAS ADJUNTAS LOS PARTIDOS POLITICOS, entonces a quien realmente representaran, no es al pueblo, es a los partidos políticos, con toda la corrupción que los caracteriza.

- ¿De qué nos sirvió ese levantamiento de todo un País?

- ¿Hasta cuándo no podremos darnos cuenta que es imprescindible tener representatividad propia en el Parlamento?
- ¿Hasta cuándo permitiremos que personas que ni conocemos, sean colocadas en listas adjuntas, respondiendo a intereses partidarios?
- NINGUN GOBIERNO estará libre de corrupción, si nosotros como sociedad seguimos huérfanos de representatividad.
- Cualquier binomio que se presente, NEGOCIARA curules parlamentarios, llenando sus arcas de dineros mal habidos, con gente que paga y que jura lealtad al partido que lo elige.



- ¿Cuándo aparecerán las bancadas de la Salud, Educación, Transporte, Artesanos, Empresarios, Obreros, Deporte, etc., etc.?, reemplazando a las bancadas de partidos políticos saturados de los eternos gobiernistas y arrimados de siempre?

Si no cambiamos estas estructuras corruptas, no podremos atrevernos a decir que vivimos en Democracia y, deberemos aceptar que vivimos en gobiernos monárquicos, absolutistas, ebrios de poder, dictatoriales, que no responden a las necesidades de una sociedad, responden a los intereses mezquinos de una clase política altamente corrompida y oportunista.



No el único, pero el de siempre!

PAREDES REFORZADAS

**MENOS RUIDO
MAYOR CONFORT**



Av. Chapare Km. 4 1/2 (Camino antiguo a Sacaba, zona Quintanilla)

Telf./Fax: 4720696 - 4722896

www.ceramicacimco.com 

72220747 

LA FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA EN RIBERALTA CAMPAÑA

“CONSUME LO NUESTRO – HECHO EN BOLIVIA”

El 19 de diciembre de 2019, la Dra. Claudia Pérez, Coordinadora Regional de la Oficina de la Fundación Hecho en Bolivia en Riberalta, inició una Campaña de concientización, en un trabajo conjunto con la Alcaldía Municipal de Riberalta, visitando Centros

de abasto, entrevistas radiales y por Televisión Boliviana, para influir en los consumidores por la preferencia de nuestros productos nacionales; mostrando en los envases y empaques el sello identificador “Hecho en Bolivia”.

Concientizando a la población de Riberalta que Gobierno, empresarios y población en general gastamos dinero en compras de productos importados (extranjeros), generando empleo en países vecinos y sacando de circulación los escasos recursos fuera del país, disminuyendo así las posibilidades de crear más fuentes de empleo y emprendimientos productivos.



Al consumir producto nacional, tu generas trabajo para miles de familias bolivianas.



Todos por un mejor país!





En plena acción de concientización en los centros masivos de oferta de productos nacionales.



Agradecimiento por la colaboración a: GREEN FOREST PRODUCTS S.A.; AGUA DE MESA SAN MIGUEL; JABON DÓLAR; PROCESADORA DE ALIMENTOS SANTA ISABEL; COMERCIAL LA PAZ-RIBER.

Asimismo, por el apoyo recibido del Personal del Municipio de Riberalta.

**YA CIRCULA
EN BOLIVIA...**

MOPAR S.A.

Hecho para ganar



NUEVO MICROBUS URBANO

ESCORPION 2020

📍 Planta Industrial Cochabamba
Av. Eliodoro Villazón N° 3953 (Carretera a Sacaba Km 3 1/2)

📍 Sucursal La Paz: Terminal de Buses,
Sección encomiendas

☎ 4-4 71 74 57

☎ 70 72 69 55

☎ 71 44 33 00

☎ 70 30 77 23

www.mopar.com.bo

f/ moparbolivia