

## FORTALECER EL MERCADO INTERNO CON PRODUCTOS QUE CONTENGAN ALTO VALOR AGREGADO DE ORIGEN NACIONAL



Lic. Oscar Buendía Miranda  
GERENTE GENERAL - FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

La partida del SELLO HECHO EN BOLIVIA, se produjo en el centro y corazón de Bolivia... Cochabamba! La ubicación de Cochabamba es estratégica y por ello tiene vínculos culturales a nivel país por lo que la característica de su mercado es de comercio y más de productos extranjeros, ya que la población de los departamentos que están más hacia la frontera permiten el ingreso de mercadería de contrabando y ropa usada y por los escasos recursos económicos en las familias y por el precio que ofertan estos productos tienen mayor preferencia que los nacionales. Nuevamente, insistiendo que Cochabamba debería ofrecer un mercado donde podrían integrarse nuestras industrias, fortalecer estos vínculos para futuras generaciones y **Cochabamba convertirse en una ciudad de innovación; una ciudad con economía creativa - creando soluciones futuras, para generar empleo y riqueza país, volvemos a insistir "valorar lo nuestro". REQUISITOS - SELLO DE CERTIFICACIÓN VAON.**

### ¿Por qué la población debería comprar productos con sellos certificados?

Los sellos de certificación de productos y procesos productivos es para empresas sostenibles formalmente establecidos, con una visión de crecimiento y de internacionalización, que hace a su producto y/o servicio sea confiable en el mercado, ya que cada certificación es una forma de garantizar que el producto y/o servicio, es bueno. Si el producto Hecho en Bolivia es bueno,

entonces la población tiene lo que necesita, además es la forma de apoyar el desarrollo socioeconómico de Bolivia, apreciando y consumiendo lo nuestro, porque a nivel global siempre se tendrá una economía volátil, como hoy se tiene señales de una desaceleración económica a nivel global, haciendo improductivo a los bolivianos. En consecuencia, las empresas hacen demasiado esfuerzo para superarla.

## ¿Cómo nace VAON?

Han transcurrido más de 22 años desde que nació el sello Hecho en Bolivia, son cientos de emprendedores y empresas en todo el territorio nacional que usan el sello en sus productos, porque han visto que les da un valor agregado adicional por la preferencia del consumidor en el mercado interno; una indicación de origen, pero, es necesario hacer la distinción entre estos productos por el valor agregado de origen nacional. El VAON. Es el resultado de la sumatoria de las contribuciones porcentuales en la formación del costo directo unitario, de los diversos componentes de origen nacional que utilizan para producir un bien, realizar una obra o prestar un servicio.

## ¿Cuáles son las metas que se pretende alcanzar con VAON?

Fortalecer el mercado interno con productos que contengan alto valor agregado de origen nacional y así distinguir a las empresas bolivianas de alta reputación nacional. De esta forma se estaría impulsando la inversión productiva con creatividad e innovación y generación de empleo digno.

El sello VAON, llevarán sólo aquellos productos en los cuales el valor del costo unitario de producción determinado mediante la revisión documental y la inspección es igual o mayor al 51 % de acuerdo a los criterios de evaluación de Requisitos VAON. Una certificación voluntaria. ***VAON le da al productor mayor reputación a nivel nacional.***



## ¿De qué manera influye VAON en la economía?

La situación económica que está atravesando el sector productivo en Bolivia hace ver por conveniente que es una necesidad de participar en los mecanismos que facilitan la dinámica comercial entre Bolivia y el mundo, buscando fortalecer el mercado interno, para que se aprecie la producción nacional “Hecho en Bolivia”, buscando procedimientos y trámites administrativos que valoren y le den mayor reputación a las empresas legalmente establecidas que generen empleo digno en el Estado Plurinacional de Bolivia y esto se logra con instrumentos económicos que pueden cambiar los patrones de producción para lograr retos de mejora en inversión e innovación que se traduzcan en una recuperación – dinamización de la economía nacional y mejora de calidad de vida.



*Entre la producción nacional es importante distinguir a los productos que contengan mayor valor agregado de origen nacional, ya que en el mercado interno existen productos con sello “Hecho en Bolivia” que tienen muchos de ellos casi nula la incorporación de valor agregado de origen nacional. Además, es una forma de valorar lo nuestro.*

**CON CREATIVIDAD GENERAMOS RIQUEZA PAÍS, Y LA VOLUNTAD BOLIVIANA NOS FORTALECE Y NOS UNE. EL CAMBIO COMIENZA CON CADA UNO DE NOSOTROS, ES HORA DE RECONOCER LA GENERACION DE RIQUEZA.**

***SI ES HECHO EN BOLIVIA... ES BUENO!  
Y LO BUENO, SE SIENTE!***